

## ■天塩の國 EC サイト、販路拡大支援



天塩の國特産品プロジェクトの EC サイト制作のアシスタントをした。商品写真や文章の挿入などを行った。生産者・製造者の考えや想いを伝える為、生産者の紹介ページを作った。

今までは、天塩町の商品は、ふるさと納税では掲載していたが、自社 EC サイトを立ち上げたことにより、安定した収入に繋げていきたい。

## ■かわまちづくり検討会 フェノロジーカレンダー、新規メンバー募集チラシ作成



天塩町の魅力を住民に再認識してもらうことを目的としたフェノロジーカレンダーを製作した。温泉施設、各特産品や漫画などで天塩町を紹介する冊子はあったものの、四季に合わせて一覧で特色を見れる印刷物はなかった。

漁師さんや旅館の女将、飲食店、俳句会の方に取材を行い、食だけでなく景色や鳥、花、文学までジャンルを横断して一覧で見れるようになっている。

住民の方には、天塩町の「しじみ」以外の魅力に気づき、誇りを持ってもらうと同時に

住民だけでなく、観光客や出張客の方にも見てもらいたく、道の駅てしお、てしお温泉 夕映でも掲示している。