



## 天塩町地域おこし協力隊 2020年1月～3月 活動報告

ムーンズンイー  
慕正怡 Emi

### 活動実績

天塩ラインスタンプと絵文字を作成しました

#### スタンプ



#### 絵文字



地元の皆さんに楽しんでもらえるように、毎日のコミュニケーションで使えるように考え、キャラクターの天塩仮面を通し、天塩町に住んでいない知り合いに発信したら天塩町をPR出来ると思います。ラインスタンプは全部 50 個を作りましたが、1 セットあたり 40 個で、利用者として天塩高校生と町民に投票してもらいました。投票結果を参考に審査申請を行い、LINE ストアで一組 40 種類を 50 コイン(¥120)で販売開始になりました。

顔文字は 40 個で、女の子のてしお仮面、天塩町の特産品、地域の動植物など天塩町に関するイメージを作りました。

販売収入は、天塩かわまちづくり検討会のまちづくり活動に活用されます。

ご購入はこちらから。

ラインスタンプ



絵文字



## 中国語で天塩町の観光情報を発信

中国語の観光情報サイトの中では、天塩町に関する情報はほとんどないので、台湾では二つ最も人気な旅行者の情報共有サイトに天塩町の観光情報を発信しました。

■ ユーザーが一番多いのは 146 万人を有する「**背包客棧(www.backpackers.com.tw)**」で、観光情報はもちろん、チケットやホテルなどの情報も検索できるので大人気です。

■ 「**旅行酒吧(travel98.com)**」は旅行者が旅行に関する情報を共有し、旅の体験や観光スポット情報を組み合わせて、自分オリジナルの旅行行程を作ることができるサイトです。



## おもてなし中国語セミナー (初級編)の開催

今回開催したのは 1/22 しかありませんでした。月に一回てしお温泉夕映研修棟で開催され、観光客の方との会話や観光におけるフレーズなどの授業をしました。しかし、新型コロナウイルス感染拡大を防止するため、2月から暫く中止になっています。

### 研修活動

2月6日

台湾市場フォローアップ研修 @札幌

#### 台湾市場セミナー

天塩町おこし協力隊 善正怡



現地実践研修(2019年12月2-6日)における成果、体験と課題などについて発表しました。

#### 1 現地研修の目標



日本海側の美しさを  
知ってもらいたい

#### 2 成果



素朴な風情に  
興味を持っている

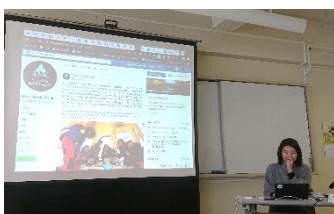
#### 3 課題

商品・知名度  
交通手段  
観光施設  
ホテルの収容客数

...足りない

#### 4 今後

FIT  
商品開発  
広域観光周遊ルート  
視察旅行(地方創生)



3月5-6日

「SNS×観光」地域の魅力を伝える SNS スキルアップ講座 @札幌

Npo 法人北海道ふるさと回帰支援センターが主催した SNS スキルアップ講座に参加しました。

協力隊として FB、インスタグラムなどをやっていますが、普通に町の情報を発信することではなく、SNS を通じて天塩町の魅力を知らない人に伝えたいと思います。

月	日	出席した会議、研修会、イベントなど	役割
1 月	07	エフエムもえる番組出演	
	16	昔遊び@子供発達支援センター	
	21	会議：スローフード冬の例会	
	22	第8回 おもてなし中国語セミナー	講師
	26	天塩川フォーラム	
2 月	06	台湾市場フォローアップ研修 @札幌	
	14	第40回 かわまちづくり検討会	
	18	かわまち SNS 情報・分科会	
	19-20	協力隊全道研修 @札幌	
	26	<del>第9回 おもてなし中国語セミナー</del>	中止
	27	<del>台湾人キャンプ受入セミナー</del>	中止
	29	<del>スローフード冬の例会「台湾のおせち」</del>	中止
3 月	05-06	「SNS×観光」地域の魅力を伝えるSNSスキルアップ講座 @札幌	
	13	<del>協力隊活動報告会</del>	中止
	26	<del>留萌地域パワーアップイベント</del>	中止

