

# 地方創生事業総括シート

|         |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
|---------|--|---------|---------|----|-------|-----|--|---------|--|----|--|----|--|----|--|------|--|---|--|--|--|
| 事業名     | 天塩國(てしおのくに)眠れる食資源活用プロジェクト  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 開催日時    |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 開催場所    |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 対象者     |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 実施目的    | <p>地元でとれる農水産物や、まだ市場にでていない眠れる食資源の発掘と伝統的な郷土料理の魅力を発見し、首都圏や海外に目を向け、知名度アップを図るとともに圧倒的にコンテンツ力の高い商品開発や販路拡大などを同時に進め、食を通じて産業の発展や雇用、人の流れを作り出し、町に賑わいを取り戻す。</p>   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 情報提供方法  | 町広報  |         | パンフレット等 |    | 放送・新聞 | ○   |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
|         | 説明会等   |         | インターネット | ○  | その他   |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 連携団体    | 道銀地域総合研究所 他  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 事業の概要   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・名産品を有名店等とコラボし商品開発<br/>「ソライロ(麴町)」×てしお町 しじみ出汁のカップ麺(至高の天塩しじみ光麺)<br/>「五島軒」×天塩町 天塩鮭びスマークサーモン(プレミアムスマークサーモン)</li> <li>・自己消費から有名店と提携し新たな産業・販路の創出<br/>「六雁(銀座)」×天塩鮭山漬け 山漬け餅の開発<br/>「エリオ・ロカンダ・イタリアーナ(麴町)」×魚介類 天塩産イタリアンメニュー<br/>「カプト(目黒)」×天塩サフォークラム 天塩ラムのメニュー</li> <li>・女子力を生かし既存商品を「カワイイ」商品へと再定義<br/>「ハビキラFACTORY」×宇野牧場 女子が興味を持つ商品開発</li> <li>・未利用魚を含めた漁業の販路拡大<br/>「フォーディソン」と漁業者等をつなげ、ITプラットフォームを活用した鮮魚の販路拡大</li> <li>・海外展開を見据えたマーケティング<br/>日本(北海道ブランド)が人気である東南アジアに向けた商品の輸出、販売ルートのマーケティング。<br/>商談会によってタイへの農業技術支援が決まり、将来的な商品の現地販売を目指す。</li> <li>・学生交流から新たな視点での食・資源を再発見<br/>「セカクル@天塩町」の総括シート参照。</li> </ul> |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
|         | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">主たる開催曜日</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td></td> </tr> <tr> <td>土・日</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">主たる開催時間</td> </tr> <tr> <td>午前</td> <td></td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td></td> </tr> <tr> <td>夜間</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">実施回数</td> </tr> </table>   | 主たる開催曜日 |         | 平日 |       | 土・日 |  | 主たる開催時間 |  | 午前 |  | 午後 |  | 夜間 |  | 実施回数 |  | <p>○活動報告</p> <p>3/22 東京イタリア文化会館にて、プロジェクト発表会及び試食会を開催した。当日は、山本地方創生担当大臣、後藤田自民党副幹事長のほか、俳優の岸谷五朗さんにもスピーチいただいた。一流シェフたちによる商品開発や地方への想いをスピーチいただき、その後、天塩の食材が変身した姿を、約130名の食業界の関係者や人気プロガー、メディアに天塩の食と魅力の情報発信を行った。</p> |  |  |  |
| 主たる開催曜日 |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 平日      |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 土・日     |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 主たる開催時間 |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 午前      |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 午後      |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 夜間      |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 実施回数    |  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
| 成果と課題   | <p>食は人を動かす力を持っているため、イベントが成功したことで、業界の関係者やメディア、プロガーといった情報発信力のある方を通じて、首都圏での知名度アップを図れた。また、山本大臣の定例会見では天塩町の取り組みについて地方創生の成功例として言及いただいた。「地方創生とは、地方部の平均所得の向上である」と定義されているとおり、農水産物の高付加価値化、販路開拓及び拡大を通して生産者の所得向上に磨きをかけ、さらなる商品開発に向けて働きかけをしていく必要がある。</p>  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |
|         |    |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |   |  |  |  |

# 地方創生事業総括シート

|         |  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|---------|--|---------|---------|--|-------|---|---|---------|--|----|---|----|---|----|--|------|---|--|--|--|--|--|
| 事業名     | 天塩國(てしおのくに)眠れる食資源活用プロジェクト<br>セカクル@天塩町(地域資源を生かした商品開発)   |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 開催日時    | 平成28年12月3～4日   |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 開催場所    | 天塩高等学校、天塩中学校   |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 対象者     | 中学生・高校生  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 実施目的    | 地方の子どもたちに国際的な視野から物事をとらえるベネフィットを実感してもらい、地方発グローバル人材の育成に向けた英語学習へのモチベーションを高めること及び国際経験豊富な現役大学生及び留学生と郷土についてディスカッションをし、地域が有する強みを理解すること  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 情報提供方法  | 町広報  | ○       | パンフレット等 |  | 放送・新聞 | ○   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|         | 説明会等   |         | インターネット | ○  | その他   |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 連携団体    | セカクル(早稲田大学国際教養学部)  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 事業の概要   | <p>国際的な視野から物事を捉える手法、英語を話すことの面白さや英語の中にある多様性を実践的に学ぶとともに、国際的な視野から天塩町の強みを生かした商品開発などに関するワークショップを行う。</p> <p>○ワークショップ内容</p> <p>12月3日(土)天塩高等学校</p> <p>オープニング:セカクルの説明<br/>           第一部:英語を使える面白さ<br/>           英語を使ったゲームを行う。<br/>           第二部:世界の視点を踏まえた地方の強みを活かした商品開発を議論<br/>           グループに分かれて議論を行い、プレゼンテーションを行う。<br/>           終了後、天塩中学校に会場を移し、交流会を行う。</p> <p>12月4日(日)天塩中学校</p> <p>オープニング:セカクルの説明<br/>           第一部:英語を使える面白さ<br/>           英語を使ったゲームを行う。<br/>           (北海道独自の中学校英語検定の内容も含める)<br/>           第二部:世界の視点を踏まえた地方の強みを活かした商品開発を議論<br/>           グループに分かれて議論を行い、プレゼンテーションを行う。</p> |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|         | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">主たる開催曜日</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td></td> </tr> <tr> <td>土・日</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td colspan="2">主たる開催時間</td> </tr> <tr> <td>午前</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>夜間</td> <td></td> </tr> <tr> <td>実施回数</td> <td>1</td> </tr> </table>   | 主たる開催曜日 |         | 平日   |       | 土・日   | ○ | 主たる開催時間 |  | 午前 | ○ | 午後 | ○ | 夜間 |  | 実施回数 | 1 |  |  |  |  |  |
| 主たる開催曜日 |  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 平日      |  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 土・日     | ○  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 主たる開催時間 |  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 午前      | ○  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 午後      | ○  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 夜間      |  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 実施回数    | 1  |         |         |  |       |   |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 成果と課題   | <ul style="list-style-type: none"> <li>参加者・学校の先生からは、非常にためになったので、今後も継続して行ってほしいとの声があった。</li> <li>交流会を通して、大学生や地域の方との交流をすることができた。</li> <li>参加者の確保に苦慮した。</li> <li>セカクルのメンバーは大学生なので、今後も継続して行えるか見通せないところがある。</li> </ul>   |         |         |  |       |  |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|         |  |         |         |  |       |  |   |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |

# 地方創生事業総括シート

|         |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|---------|---|---------|---------|----|-------|-----|--|---------|--|----|---|----|---|----|--|------|---|--|--|--|--|--|
| 事業名     | シェアリングエコミー天塩モデル構築プロジェクト<br>働き方改革(女性の活躍推進)   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 開催日時    | セミナー 1/25 2/15 3/1 3/15 計4回   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 開催場所    | てしお温泉夕映 和室及び大ホール  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 対象者     | 家事や子育て等によって、日中働くことが困難な主婦  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 実施目的    | 各々の理想の働き方を実現できるような3種類のカリキュラムを提供し、理想な働き方の明文化及びライティングスキル、クラウドソーシング、これら3つのスキルを座学で学ぶと同時に、講義期間中に実際報酬を得ながら仕事内容や、受注・契約方法などの実践的な知識・経験を習得し、主婦層の所得向上を目的とする。   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 情報提供方法  | 町広報   | ○       | パンフレット等 | ○  | 放送・新聞 | ○   |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|         | 説明会等  |         | インターネット | ○  | その他   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 連携団体    | ランサーズ株式会社   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 事業の概要   | <p>参加者11名(うち1名は2回目セミナーから欠席)で全4回実施。<br/>1・3回目セミナーはランサーズ㈱の簗口氏が講師で、2・4回目はランサーズのスター講師の清水氏が講師で行った。</p> <p>カリキュラム内容は、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.自分の理想を知る</li> <li>2.新しい働き方、ランサーズの登録をする</li> <li>3.自分の出来そうな仕事を見つける</li> <li>4.クライアント企業の目利き力を身につける</li> <li>5.webライター生計を立てられるようになるまでの4つのステップを知る</li> <li>6.初心者を出脱するための文章スキルを身に付ける</li> <li>7.時間の作り方、スケジュール管理術を知る</li> <li>8.タイトルの付け方を知る</li> <li>9.「ライティング」の仕事の種類について知る</li> <li>10.良いプロフィールの書き方をマスターする</li> <li>11.プロジェクトの受注方法を学ぶ</li> <li>12.お金の受け取り方を知る</li> <li>13.文書を早く書けるようになるコツを知る</li> <li>14.単価が安くても続ける/私が稼げるようになった理由</li> <li>15.ランサーズを計測するためのもやもやをクリアにする</li> <li>16.これからの自分を考える</li> </ol> |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|         | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">主たる開催曜日</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>土・日</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">主たる開催時間</td> </tr> <tr> <td>午前</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>夜間</td> <td></td> </tr> <tr> <td>実施回数</td> <td>4</td> </tr> </table>  | 主たる開催曜日 |         | 平日 | ○     | 土・日 |  | 主たる開催時間 |  | 午前 | ○ | 午後 | ○ | 夜間 |  | 実施回数 | 4 |  |  |  |  |  |
| 主たる開催曜日 |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 平日      | ○   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 土・日     |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 主たる開催時間 |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 午前      | ○   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 午後      | ○   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 夜間      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 実施回数    | 4   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
| 成果と課題   | <p>参加者の参加意欲やスキルによって差が出たが、意識に変化が起り、新しい働き方の提案としては一定の成果が出た。<br/>3ヶ月の短い期間中だったが一人当たり平均1~3万円の収入があった。<br/>来年度は、この一期生を元に、主婦のコミュニティを形成し、天塩町全体の新しい働き方の定着を目指す。また、開催時期をもう少し早く行い、一定の成果が出やすくする。</p>   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |
|         |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |   |    |   |    |  |      |   |  |  |  |  |  |

# 地方創生事業総括シート

|        |  |    |         |     |       |    |
|--------|--|----|---------|-----|-------|----|
| 事業名    | 天塩町シェアリングコミュニティ構築プロジェクト<br>天塩～稚内間 相乗り交通事業  |    |         |     |       |    |
| 開催日時   | 住民説明会:平成29年2月2日、3日<br>説明会・登録会:平成29年3月12日、13日(実証開始3/12～)  |    |         |     |       |    |
| 開催場所   | 住民説明会:天塩町社会福祉会館<br>説明会・登録会:てしお温泉 夕映  |    |         |     |       |    |
| 対象者    | 町民(ドライバー・相乗り同乗者)   |    |         |     |       |    |
| 実施目的   | 天塩町民にとって生活圏機能(病院、商業施設など)を有する稚内市まで公共交通の不便さ、脆弱性をマイカーによる相乗りにより、交通弱者にとっての移動の足の確保(新たな交通インフラ基盤の確立)を行う  |    |         |     |       |    |
| 情報提供方法 | 町広報  | ○  | パンフレット等 | ○   | 放送・新聞 | ○  |
|        | 説明会等   | ○  | インターネット | ○   | その他   | ○  |
| 連携団体   | 株式会社notteco  |    |         |     |       |    |
| 事業の概要  | <p>天塩町では、平成29年1月にインターネット上でマイカーによる相乗りを仲介するサイトを運営する株式会社notteco(ノッテコ)と提携し、新たな交通インフラの構築を目指す。同社と提携し中長距離コストシェア型のライドシェアの取組みを行うのは、全国で初。天塩町では病院、買い物など生活圏となっている稚内市までの約70kmに直通的公共交通機関がなく、一方、一定数の町民が空席のあるマイカーで稚内市まで往復していると推測されます。この空席と高齢者など移動の足に困っている方とを同社のシステムにより相乗りマッチングさせて移動を試みる実証実験を3月12日開始、半年程度行い、課題の整理、検証を行う。</p> <p><b>【登録条件】</b></p> <p>●ドライバー<br/>運転免許証、自動車検査証、自動車保険証券の提出必須。<br/>スマートフォンもしくはタブレットPCの保持・利用が可能な方に限る。</p> <p>●同乗者<br/>運転免許証、もしくはそれに準ずる身分証明書の提出必須。<br/>スマートフォンもしくはタブレットPCの所有・利用が可能な方。<br/>電話サポートによる代行業務希望者は、携帯電話を所有・利用可能な方も可。<br/>(※その場合、天塩町役場にて登録必要。)</p> <p><b>【料金】</b><br/>実際にかかるガソリン代を同乗者が同乗人数で割り勘して負担。<br/>(例:ガソリン代:140円※、天塩町-稚内間の最短経路:66km、燃費:10km/Lを基準の場合、片道約900円。)※ガソリン価格の変動により変更あり</p> <p><b>【サポート体制】</b></p> <p>●サポート窓口開設日:2017年3月12日(日)</p> <p>●サポート対象者:天塩町在住者に限る</p> <p>●nottecoによる電話サポート窓口(受付時間:平日/土日祝日10:00～19:00)<br/>ドライバー向け:会員登録、ドライブ登録、サービス利用方法に関するサポート<br/>同乗者向け:会員登録、乗車依頼、サービス利用に関するサポート<br/>及び乗車依頼の代行業務</p> <p>●天塩町役場による町民個別相談を受付<br/>同乗者向け:会員登録サポート及び登録代行</p> |    |         |     |       |    |
|        | 主たる開催曜日  | 平日 |         | 土・日 |       |    |
|        | 主たる開催時間  | 午前 |         | 午後  |       | 夜間 |
|        | 実施回数   |    |         |     |       |    |
| 成果と課題  | <p>〔成果〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・提携による取組み発表プレスリリースによる報道<br/>日本経済新聞全国版、北海道新聞全道版</li> <li>・「住民説明会」2/2、3開催:町民約70名参加<br/>テレビ4局、新聞2紙が取材報道</li> <li>・「説明・登録会」3/12、13開催:町民40名参加うち約30名が登録<br/>テレビ4局、新聞4紙が取材報道</li> </ul> <p>〔課題〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ドライバー参加者が増えて、ドライブ予定が増えないことには、機能しない。</li> <li>・道路運送法の壁:現行法では、純然な実費分のみの収受しか認められないことから、ドライバーの参加インセンティブを上げる方策が必要</li> </ul>  |    |         |     |       |    |
|        |    |    |         |     |       |    |

# 地方創生事業総括シート

|         |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
|---------|---|---------|---------|----|-------|-----|--|---------|--|----|--|----|--|----|--|------|--|--|--|--|--|
| 事業名     | 天塩町シェアリングコミュニティ構築プロジェクト<br>ハイレベル人材・地域プロデューサー(地域おこし協力隊)募集  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 開催日時    | 平成29年1月23日～3月31日(WEB募集期間)<br>地方創生3町合同PRイベント(3/8開催)  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 開催場所    | 専用サイト: <a href="https://jp.stanby.com/ats/teshio/jobs/0000001">https://jp.stanby.com/ats/teshio/jobs/0000001</a><br>地方創生3町合同PRイベント3/8 東京都にて開催   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 対象者     | 地方創生に関心及び社会貢献性とスキルを持った求職者   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 実施目的    | 国内最大手のオンライン求職エージェントである株式会社ビズリーチと提携し地方創生プロジェクトを遂行する上で特化した能力を有する人材を短期間かつ効率的に獲得、採用するため   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 情報提供方法  | 町広報   |         | パンフレット等 |    | 放送・新聞 | ○   |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
|         | 説明会等  |         | インターネット | ○  | その他   | ○   |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 連携団体    | 株式会社ビズリーチ   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 事業の概要   | <p>進行中の地方創生プロジェクトを遂行展開していくにあたり、地域のプロデューサー人材(地域おこし協力隊)として即戦力となる高スキルを有し、社会貢献性の高い人材を採用するためには、従来型の求人広告手法と比較し魅力的な情報を短期間で適切かつ効果的な情報発信と運用が必要不可欠であることから、登録会員数74万人を有する国内最大手のオンライン求人エージェントである株式会社ビズリーチと提携。</p> <p>同社のオンライン求人プラットフォーム「スタンバイ」(求人件数400万件)へ掲載し、町のセールスポイントや採用課題の整理、ページ作成のフォロー、SNS連動などのサポートにより、応募者数最大化に向けてプロモーション面などでサポートを受ける。</p> <p>[募集職種/人数]</p> <p><b>1. 高付加価値製品のプロデュース、及び海外を中心とした新マーケットへの販路拡大</b></p> <p>天塩町の基幹産業ある酪農、漁業由来の潜在的可能性を秘めた食資源を活かした高付加価値製品のプロデュース及び産業技術ノウハウのコンテンツ製品化による海外展開による新たなマーケット開拓と地域ブランディングを行う。</p> <p><b>2. 天塩地域内でのシェアリング・エコノミーモデルのスキーム構築</b></p> <p>シェアリング・エコノミーモデルのスキーム構築により従来の「ストック型」から「フロー型」へのコミュニティのあり方を変容させることにより、「クラウドワーク」「ライドシェア」「シェアハウス」などのCtoC事業モデル構築によりグローバルな販路拡大の機会、雇用機会の創出や、交流人口の拡大により地域のポテンシャルを向上させる。</p> <p>また、3月8日、東京渋谷のビズリーチ本社にて「地方創生3町合同PRイベント」を開催(来場者100名)。長野県飯綱町、鹿児島県長島町と合同で、若者が地方に興味を持ってもらえるよう副町長ラップ合戦や各町自慢大会など話題性のある地域プロモーションを行い、天塩町の地方創生プロジェクトの認知度を高めた。</p> |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
|         | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">主たる開催曜日</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td></td> </tr> <tr> <td>土・日</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">主たる開催時間</td> </tr> <tr> <td>午前</td> <td></td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td></td> </tr> <tr> <td>夜間</td> <td></td> </tr> <tr> <td>実施回数</td> <td></td> </tr> </table>  | 主たる開催曜日 |         | 平日 |       | 土・日 |  | 主たる開催時間 |  | 午前 |  | 午後 |  | 夜間 |  | 実施回数 |  |  |  |  |  |
| 主たる開催曜日 |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 平日      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 土・日     |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 主たる開催時間 |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 午前      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 午後      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 夜間      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 実施回数    |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
| 成果と課題   | <p>[成果]<br/>オンライン・インターネット求人サイト掲載により、応募者3名うち採用(内定者)2名を獲得</p> <p>[課題]<br/>地域おこし協力隊は、既に全国の過疎、条件不利地である自治体で募集が跋扈(ばっこ)しており、完全な売り手市場状態。給与ベースの年額200万円だと、能力を有する求職者に対してインセンティブが低いことから、単費で給与分を上乗せするなど、都市部における同レベル給与とのギャップを埋めることも検討する</p>   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |
|         |       |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |

# 地方創生事業総括シート

|         |   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
|---------|---|---|--|---|---|---|---------|--|----|---|-----|---|---------|--|----|---|----|---|----|---|------|
| 事業名     | 天塩町シェアリングコミュニティ構築プロジェクト<br>天塩町電子図書館導入(OverDriveJapan)   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 開催日時    | 平成29年1月6日～3月31日   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 開催場所    | 天塩町社会福祉会館   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 対象者     | 天塩町民  |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 実施目的    | 「未来への投資」として、OverDriveJapanが取り扱っている豊富な英語の電子書籍、リードアロング(朗読音声付ページめくり電子書籍)などのコンテンツを活用し、幼少期から英語に親しめる環境を整え、英語教育の促進を図る。   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 情報提供方法  | 町広報   | ○ | パンフレット等  |   | 放送・新聞   | ○ |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
|         | 説明会等  | ○ | インターネット  | ○ | その他   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 連携団体    | OverDrive、メディアドゥ  |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 事業の概要   | <p>平成29年4月からスマートフォンやタブレット、パソコンなどの端末から電子書籍を借りることができる、電子図書館サービスを導入する。</p> <p>OverDriveの電子図書館サービスの導入は、北海道では初めての導入となり、電子図書館サービスを導入することは留萌・宗谷管内の公共図書館では初めてとなる。日本での導入率は1%であるが、アメリカでは95%と大きく上回っている。サービス範囲もヨーロッパ、アジア、アフリカなど世界中に拡大し続けており、今後、日本での導入も増加していくことが推測される。</p> <p>「未来への投資」として、OverDriveJapanが取り扱っている豊富な英語の電子書籍、リードアロング(朗読音声付ページめくり電子書籍)などのコンテンツを活用し、幼少期から英語に親しめる環境を整え、英語教育の促進を図ることを目的とする。</p> <p>電子図書館はインターネット環境があれば24時間、どこからでも利用することが可能であり、貸出期間が終了すると、自動的にコンテンツにアクセスすることができなくなるため、返却の手間を省くことができる。また病気・ケガ等で外出できない方や、郊外居住者、忙しくて図書館に足を運べない方へも利用の門戸を広げることができるなど、行政サービスの拡充につながる。</p> |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
|         | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">主たる開催曜日</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>土・日</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td colspan="2">主たる開催時間</td> </tr> <tr> <td>午前</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>夜間</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td colspan="2">実施回数</td> </tr> </table>   |   |  |   |   |   | 主たる開催曜日 |  | 平日 | ○ | 土・日 | ○ | 主たる開催時間 |  | 午前 | ○ | 午後 | ○ | 夜間 | ○ | 実施回数 |
| 主たる開催曜日 |   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 平日      | ○   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 土・日     | ○   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 主たる開催時間 |   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 午前      | ○   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 午後      | ○   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 夜間      | ○   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 実施回数    |   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
| 成果と課題   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・4月からの電子図書館の利用拡大に向けて、各施設にポスターを貼るなど周知していく必要がある。また、農村部の方についても効果を発揮するものと思われる。利用者にとっては、無料でシステムが使えるため、周知方法についてもより効果的に広まるよう検討していく。</li> <li>・利用できる電子書籍を増やしていく必要がある。</li> </ul>   |   |  |   |   |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
|         |   |   |  |   |  |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |
|         |   |   |  |   |  |   |         |  |    |   |     |   |         |  |    |   |    |   |    |   |      |

# 地方創生事業総括シート

|         |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
|---------|---|---------|---------|----|-------|-----|--|---------|--|----|--|----|--|----|--|------|--|--|--|--|--|--|
| 事業名     | 天塩町シェアリングコミュニティ構築プロジェクト<br>Pepper社会貢献プログラムスクールチャレンジ   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 開催日時    | 平成29年1月24日 (Pepper先行導入説明会)<br>平成29年3月27日 (Pepper本格導入講習会)  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 開催場所    | 天塩町立天塩中学校   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 対象者     | 西天北5町連合(天塩町・遠別町・中川町・幌延町・豊富町) 全学校の小中学生及び教育機関関係者  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 実施目的    | ソフトバンクグループ株式会社より無償提供される人型ロボット「Pepper」を活用し、「Pepper」を動作させるプログラミングを学ぶことにより、論理的思考能力・創造力・問題解決能力向上といった能力の育成を図る。また、都市部と地方とのIT教育格差を是正し、未来ある子どもたちが世界で活躍できるようにIT教育の支援を目的としている。  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 情報提供方法  | 町広報   | ○       | パンフレット等 |    | 放送・新聞 | ○   |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
|         | 説明会等  | ○       | インターネット | ○  | その他   |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 連携団体    | ソフトバンクグループ株式会社  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 事業の概要   | <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会貢献の一環として、ソフトバンク主催の「Pepper社会貢献プログラム」という事業に応募、採択され、「Pepper」を無償提供いただき、子どもたちのIT教育の向上につなげる。</li> <li>・人型ロボット「Pepper」を動作させる専用のプログラミングソフト「コレグラフ」を活用しプログラム教育を行う。</li> <li>・「コレグラフ」は点(話す)と点(手を上げる)を結ぶことにより動作させるプログラミングソフトで、直感的に操作ができるため、小中学生でも簡単に学ぶことができる。</li> <li>・ソフトバンク提供のカリキュラムを使用し、実際の授業で教育を行う。</li> <li>・グループに別れ、テーマを決定し、それに合わせた動作を行わせることにより、協調性、論理的思考、創造力、問題解決能力の向上を図る。</li> <li>・プログラミングの発表に意識をおきながら授業を進め、西天北5町連合の代表校を選定し、東京で行われる導入校での全国コンテストで優勝を目指す。優勝者にはシリコンバレー(アメリカ、世界最高のIT産業の集積地)に招待。</li> </ul> <p>○活動報告</p> <p>1/24 天塩中学校に「pepper」が先行導入され、今回のプロジェクトの説明会を行う。実際に「pepper」に触れ、ITとの教育の重要性を周知する。<br/>3/27 天塩中学校で実際に授業で活用する教員向けの導入講習会を行い、Pepperの活用方法、カリキュラムの内容を授業形式で学ぶ。</p> <p>○今後のスケジュール</p> <p>4月～11月 「Ppper」を授業や課外活動等で活用</p> <p>12月中旬 西天北5町連合でコンテストを行い全国大会の代表校を選定</p> <p>2月上旬 全国Ppper導入校の代表同士でのコンテスト</p> |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
|         | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">主たる開催曜日</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td></td> </tr> <tr> <td>土・日</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">主たる開催時間</td> </tr> <tr> <td>午前</td> <td></td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td></td> </tr> <tr> <td>夜間</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">実施回数</td> </tr> </table>  | 主たる開催曜日 |         | 平日 |       | 土・日 |  | 主たる開催時間 |  | 午前 |  | 午後 |  | 夜間 |  | 実施回数 |  |  |  |  |  |  |
| 主たる開催曜日 |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 平日      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 土・日     |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 主たる開催時間 |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 午前      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 午後      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 夜間      |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 実施回数    |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
| 成果と課題   | <p>導入講習会を行ったことにより、実際の授業で活用する教員方々への支援になったと考えているが、授業で活用する場合、どういったテーマを与え実際に動作させていくのか、授業外でのPepperの運用方法等、決めていかなくては行けない課題が多い。</p> <p>また、5町連合という広域での活動であることから、情報連携や活動協力を円滑に行えるよう、どのような形で運用していくのか考えなくてはならない。</p>  |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |
|         |   |         |         |    |       |     |  |         |  |    |  |    |  |    |  |      |  |  |  |  |  |  |

# 地方創生事業総括シート

|        |  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|--------|--|---|---|---|-------|---|---------|--|----|---|-----|--|---------|--|----|---|----|---|----|---|------|---|
| 事業名    | HLABworkshop in TESHIO   |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 開催日時   | 2016年8月25日～26日   |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 開催場所   | 夕映(ワークショップ・フリーインタラクション)ほか  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 対象者    | 天塩高校を含む全道の高校生  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 実施目的   | <p>ハーバード大学など世界中の大学生が集まり、高校生にとって多様性あふれる環境の中で地域の課題解決、主体的な進路選択と将来設計についてワークショップ形式で議論する経験を通じグローバル視点を踏まえた人材を育成すること。</p> <p>H-LABの「リベラル・アーツ」とは、「個々が自身と向き合い、関心を探し、将来を主体的に選択するための最大限のサポートを行えるシステム」を地域体験を通じて提供する</p>   |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 情報提供方法 | 町広報  | ○ | パンフレット等   |   | 放送・新聞 | ○ |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|        | 説明会等   |   | インターネット   | ○ | その他   | ○ |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 連携団体   | 一般社団法人HLAB   |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 事業の概要  | <p>〔参加者〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外大学生：ハーバード大、オックスフォード大など15名</li> <li>・日本人大学生(バイリンガル)：東京大学、慶応大学など14名</li> <li>・高校生：全道10校計34人(うち天塩高校から9名)</li> </ul> <p>〔来賓・一般参加 計31名〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・山谷北海道副知事</li> <li>・道庁(本庁)：総合政策部地域創生局長、政策局総合教育担当局長</li> <li>・振興局：留萌振興局地域政策部長、地域政策部長、留萌教育局長、宗谷総合振興局地域政策課長</li> </ul> <p>8/25(1日目)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基調講演：講師・田澤由利氏 「地方創生における働き方改革」講演</li> <li>・グループワーク(地方の課題解決のための施策発表)～発表</li> <li>・天塩町長主催 レセプション会食</li> <li>・フリーインタラクション</li> </ul> <p>8/26(2日前)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・郷土理解体験プログラムⅠ：酪農体験、漁業体験</li> <li>・郷土理解体験プログラムⅡ(選択)</li> </ul> <p>① 森林散策+エコバック製作体験<br/>         ② 陶芸体験(地元産出の粘土を使用した陶芸づくり)<br/>         ③ 白樺樹皮クラフト体験 地元産白樺樹皮を使用したコースター、葉の製作<br/>         ④ スポーツ体験「スラックライン(西洋式綱渡り)」+「フロアボール」<br/>         ⑤ フリーコース(自由時間)</p> <p>閉会式～総括</p> |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 成果と課題  | <table border="1"> <tr> <td colspan="2">主たる開催曜日</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>土・日</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">主たる開催時間</td> </tr> <tr> <td>午前</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>午後</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>夜間</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>実施回数</td> <td>1</td> </tr> </table>  |   |   |   |       |   | 主たる開催曜日 |  | 平日 | ○ | 土・日 |  | 主たる開催時間 |  | 午前 | ○ | 午後 | ○ | 夜間 | ○ | 実施回数 | 1 |
|        | 主たる開催曜日  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|        | 平日   | ○ |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|        | 土・日  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|        | 主たる開催時間  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 午前     | ○  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 午後     | ○  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 夜間     | ○  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 実施回数   | 1  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
| 成果と課題  | <p>これまで当HLABは、全国で徳島、東京、宮城、長野でのみ開催されており、今回トライアル版として初の北海道での開催となった。ワークショップのテーマとして地方創生が掲げられ、地方の高校生であっても、グローバルに繋がり、展開する可能性があるという知覚を得られた。また、天塩町の認知度を広く上げることになった。課題として、今回の開催にかかる費用や関係者への働きかけにおいて齊藤副町長が首相官邸国際広報室における関係性があり実現が可能であり、属人的要素があることから、単独での開催実現及び継続は困難。</p>   |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|        |    |   |  |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|        |    |   |  |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |
|        | <p>（この欄は写真の配置用として空欄に設定されています）</p>  |   |   |   |       |   |         |  |    |   |     |  |         |  |    |   |    |   |    |   |      |   |