

天塩町人口ビジョン・デジタル田園都市構想総合戦略
町民アンケート結果報告書

令和6年9月30日

目 次

1. 調査の概要	1
(1) 目的	1
(2) 意識調査の概要	1
(3) 配付・回収の方法	1
(4) 配付回収のスケジュール	2
(5) 配付数と回収数・回収率	2
(6) 集計結果の概要	2
2. アンケート調査結果	5
(1) 個人に関することについて	5
問1. あなたの性別は？	5
問2. あなたの年齢は？	5
問3. あなたはどの地区にお住まいですか？	6
問4. あなたの職業は？	8
問5. あなたは天塩町に何年お住まいになっていますか？	10
問6. あなたにとって住みやすさ満足度を数値化すると何%ですか？	12
問7. 天塩町の人口減少についてどのように感じますか？	14
問8. 天塩町に住み続けるにあたり、どのような不安を感じていますか？	16
問9. 町が存続するために必要なことは、次の4つのうちどれが重要だと思いますか？	18
(2) 施策に関すること	20
問10. 結婚・子育て・教育などの施策・事業	20
問11. 地域おこし・居住環境整備・観光などの施策・事業について	22
問12. 1次産業・商工業などの施策・事業について	24
問13. 行財政及びその他の施策・事業について	26
(3) まちづくりに関すること	29
問14. 仮に、複合拠点の整備を行うとしたら、どのような役割の拠点が重要だと思いますか？	29
問15. 災害などの緊急情報や、町からのお知らせが配信される防災情報配信システム「インフォカナル」を利用していますか？	32
問16. 町内の除雪状況がリアルタイムで分かる、「天塩町除雪情報提供システム」を利用していますか？	39
(4) その他の意見・提案	43
問17. その他、ご意見、ご提案等ありましたら、ご自由にご記載ください。	43
3. アンケート調査票	44

1. 調査の概要

(1) 目的

本調査は、天塩町人口ビジョン・デジタル田園都市構想総合戦略を策定するにあたり、必要となる町民の意識調査を実施し、その基礎資料を作成することを目的とします。

(2) 意識調査の概要

アンケート調査票の概要は以下のとおりです。なお、実際の調査票は「3. アンケート調査票」に掲載しました。

図表 1-1 住民アンケートの概要

設問項目
<ul style="list-style-type: none">・個人属性等<ul style="list-style-type: none">▶性別、年齢、居住地域、職業、居住年数▶住みやすさ、人口減少の感想、人口減少で不安になる内容、町が存続するために重要なこと・施策に関することについて<ul style="list-style-type: none">▶結婚・子育て・教育などの施策・事業▶地域おこし・居住住環境整備・観光などの施策・事業▶1次産業・商工業などの施策・事業▶行財政及びその他の施策・事業・まちづくりに関すること<ul style="list-style-type: none">▶複合拠点の役割▶防災情報配信システム（インフォカナル）の利用状況・理容形態・満足度・配信して欲しい情報・改善策と追加機能の要望▶天塩町除雪情報提供システムの利用状況・満足度・改善策と追加機能の要望・その他の意見・提案

(3) 配付・回収の方法

アンケート票は、下表の方法で配付・回収を行いました。

図表 1-2 配付・回収の方法

配付方法	回収方法
<ul style="list-style-type: none">・普通郵便にてアンケート票を配付	<ul style="list-style-type: none">・普通郵便にて回答したアンケート票を回収、あるいは Web にて回答

(4) 配付回収のスケジュール

アンケート票の配付及び回収のスケジュールは以下のとおりです。

図表 1 - 3 配付回収のスケジュール

配付日	回収期日
令和 6 年 7 月 3 日 (水)	令和 6 年 7 月 22 日 (月)

(5) 配付数と回収数・回収率

アンケート票の配付数と回収数及び回収率は、以下のとおりです。

図表 1 - 4 配付数と回収数・回収率

配付数	回収数 (回収率)
1,645 件	380 件 (23.1%) うち、Web 回収 61 件 (3.7%)

(6) 集計結果の概要

集計結果の概要は以下のとおりです。

回答者属性など

問 1. 性別

・「男性」が 5 割、「女性」が 5 割弱。

問 2. 年齢

・「60 歳以上」が 4 割弱と最も多い。

問 3. 居住地域

・「市街地区」が 7 割強と最も多い。

問 4. 職業

・「会社員・店員」が 3 割と最も多い。

問 5. 居住年数

・「20 年以上」が 7 割弱と最も多い。

問 6. 住みやすさ満足度 (数値化)

・ 50%台が 2 割強と最も多く、平均値は 56.7%。

問7. 人口減少についての感じ方

- ・「大いに不安を感じる」と「やや不安を感じる」の合計が8割と多い。

問8. 不安を感じる内容

- ・「産業が失われる」、「公的サービスの縮小」、「商店が無くなり買い物できなくなる」の順が多い。

問9. 町が存続するために重要なこと

- ・「魅力的な地域をつくる」が4割強と最も多い。

施策に関すること

問10. 結婚・子育て・教育などの施策・事業

- ・満足度が低く、重要度が高い施策等は、「小中学生の情報教育」、「託児サービスの充実など健やか応援団の体制整備」及び「子育て世帯の相談窓口の充実」となっている。

問11. 地域おこし・居住環境整備・観光などの施策・事業

- ・満足度が低く、重要度が高い施策等は、「個人・民間賃貸住宅の建設支援」と「コストシェア型の相乗り交通サービスの実施」となっている。

問12. 1次産業・商工業などの施策・事業

- ・満足度が低く、重要度が高い施策等は、「新規就農者支援の拡充や後継者対策」、「デジタル人材の確保・育成」、「地域産農水産物の加工や商品開発の促進」及び「水産物の加工による付加価値化及び販路拡大」となっている。

問13. 行財政及びその他の施策・事業

- ・満足度が低く、重要度が高い施策等は、「申請・届出書類のオンライン化」、「コンビニなどでの証明書発行」となっている。

まちづくりに関すること

問14. 複合拠点の役割

- ・「観光拠点」、「健康づくり拠点」の順が多い。

問15. 防災情報配信システムの周知・利用状況

- ・「知らない」が4割強、「利用している」が4割となっている。

問15-1. 防災情報配信システムの利用方法

- ・全て「スマホ・タブレット・携帯電話」と回答している。

問15-2. 防災情報配信システムの満足度（数値化）

- ・50%台が3割弱と最も多く、平均値は60.5%となっている。

問15-3. 防災情報配信システムで配信して欲しい情報

- ・「暮らし・行政情報」と「イベント・環境情報」が多い。

問15-4. 防災情報配信システムの改善策や追加機能

- ・火災情報、防災情報などとなっている。

問16. 天塩町除雪情報提供システムの利用状況

- ・「知らない」が8割強となっている。

問16-1. 天塩町除雪情報提供システムの満足度（数値化）

- ・「70%台」と「80%台」が3割弱と最も多く、平均値は55.0%となっている。

問16-2. 天塩町除雪情報提供システムの改善策や追加機能

- ・利用方法を含めたシステムの周知などとなっている。

問17. その他の意見・提案

- ・「行政で行っている取組の周知」や「公園への遊具の設置とメンテナンス」、「24時間営業のコンビニエンスストア」及び「除雪車がおいていく雪山の解消」などとなっている。

2. アンケート調査結果

(1) 個人に関することについて

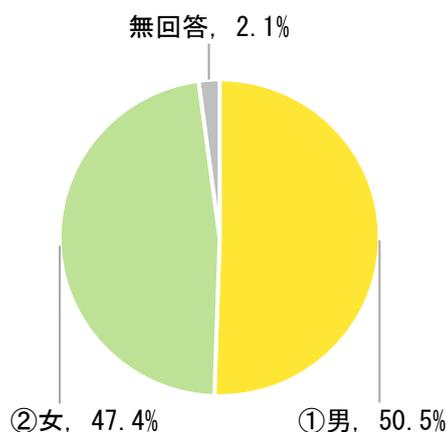
あなたご自身について、お答えください。

問1. あなたの性別は？

性別は「①男性」が50.5%、「②女性」が47.4%とほぼ同数となっています。

図表2-1 性別

番号	選択肢	回答数
①	男	192
②	女	180
無回答		8
合計		380

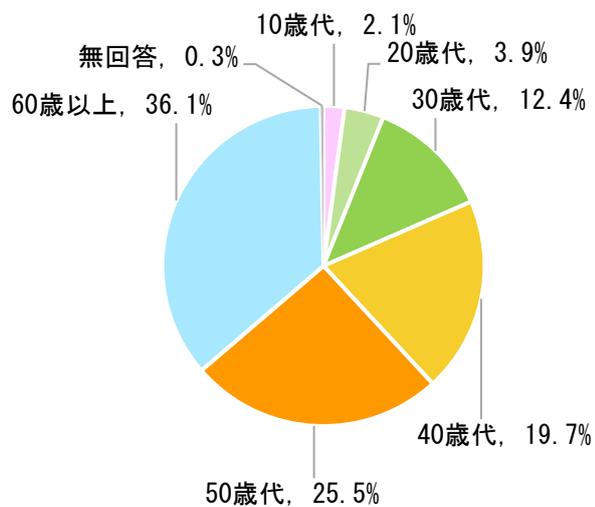


問2. あなたの年齢は？

年齢は「60歳以上」が36.1%と最も多く、続いて「50歳代」が25.5%、「40歳代」が19.7%の順となっており、年齢層が若くなるにつれて回収率が少なくなっています。

図表2-2 年齢

番号	選択肢	回答数
①	10歳代	8
②	20歳代	15
③	30歳代	47
④	40歳代	75
⑤	50歳代	97
⑥	60歳以上	137
無回答		1
合計		380

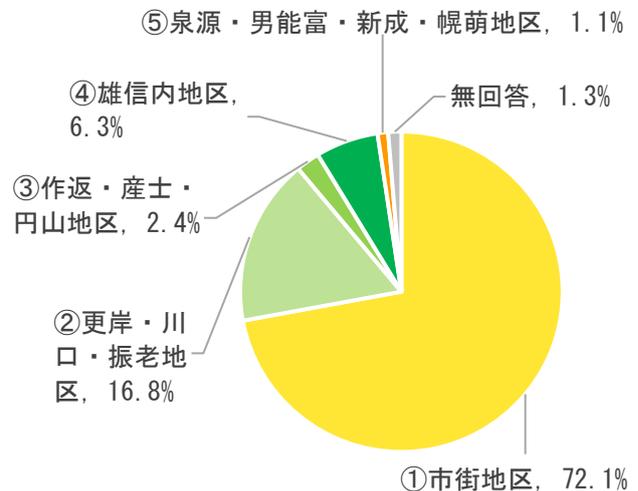


問3. あなたはどの地区にお住まいですか？

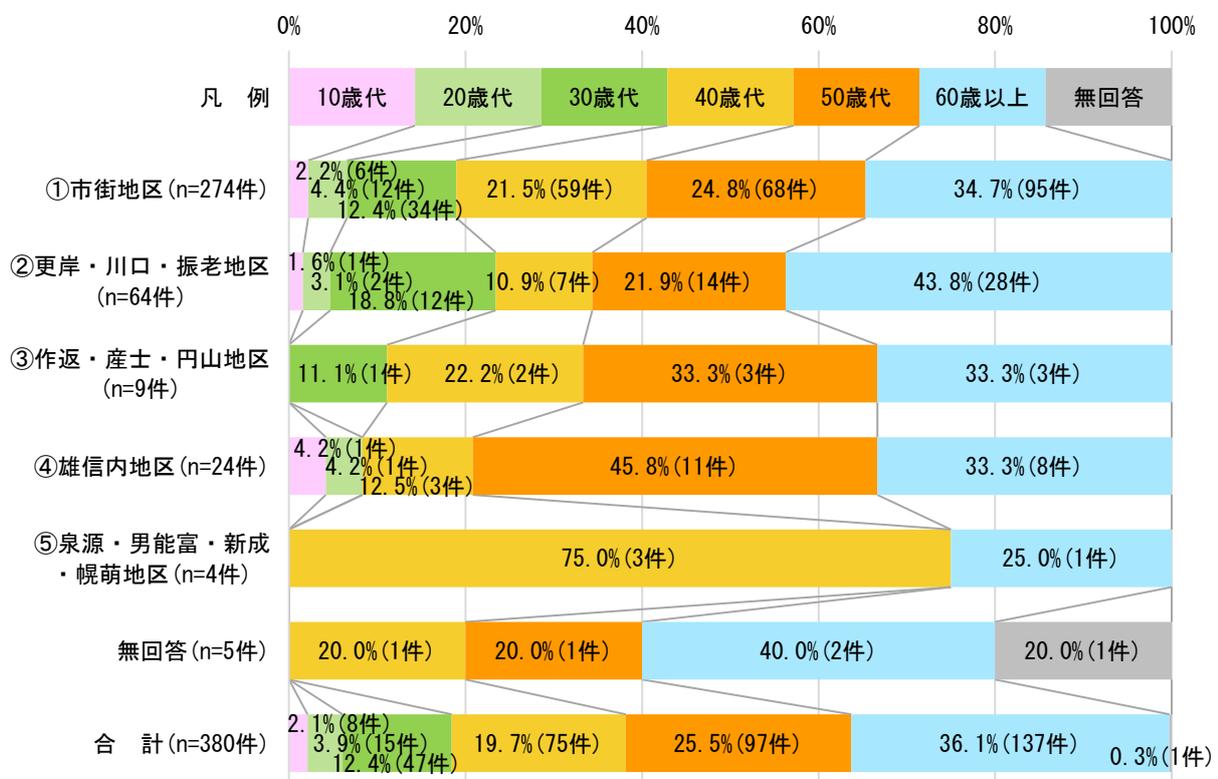
居住地域は「①市街地区」が72.1%と、「②更岸・川口・振老地区」の16.8%、「④雄信内地区」の6.3%を大きく上回っています。

図表2-3 居住地域

番号	選択肢	回答数
①	市街地区	274
②	更岸・川口・振老地区	64
③	作返・産土・円山地区	9
④	雄信内地区	24
⑤	泉源・男能富・新成・幌萌地区	4
	無回答	5
	合計	380

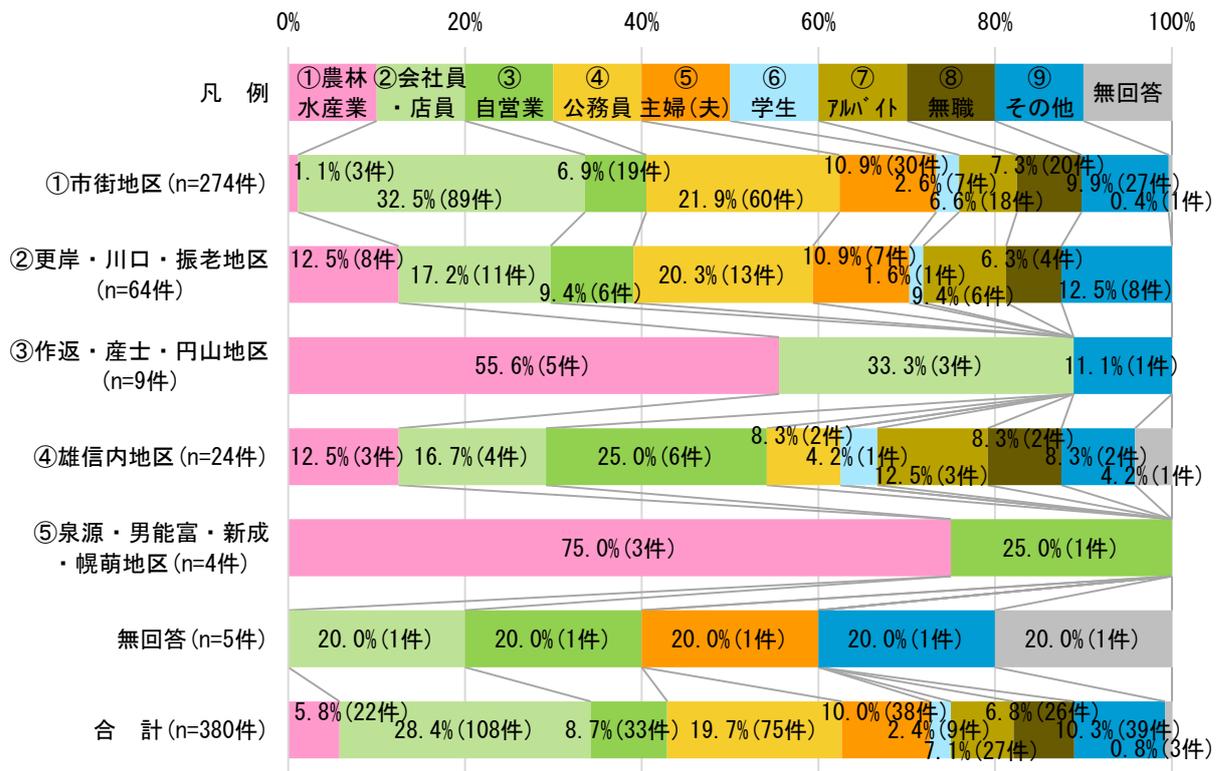


居住地域を年齢別に見ると、「①市街地区」及び「②更岸・川口・振老地区」は60歳以上が最も多く、「④雄信内地区」では50歳代が最も多くなっています。



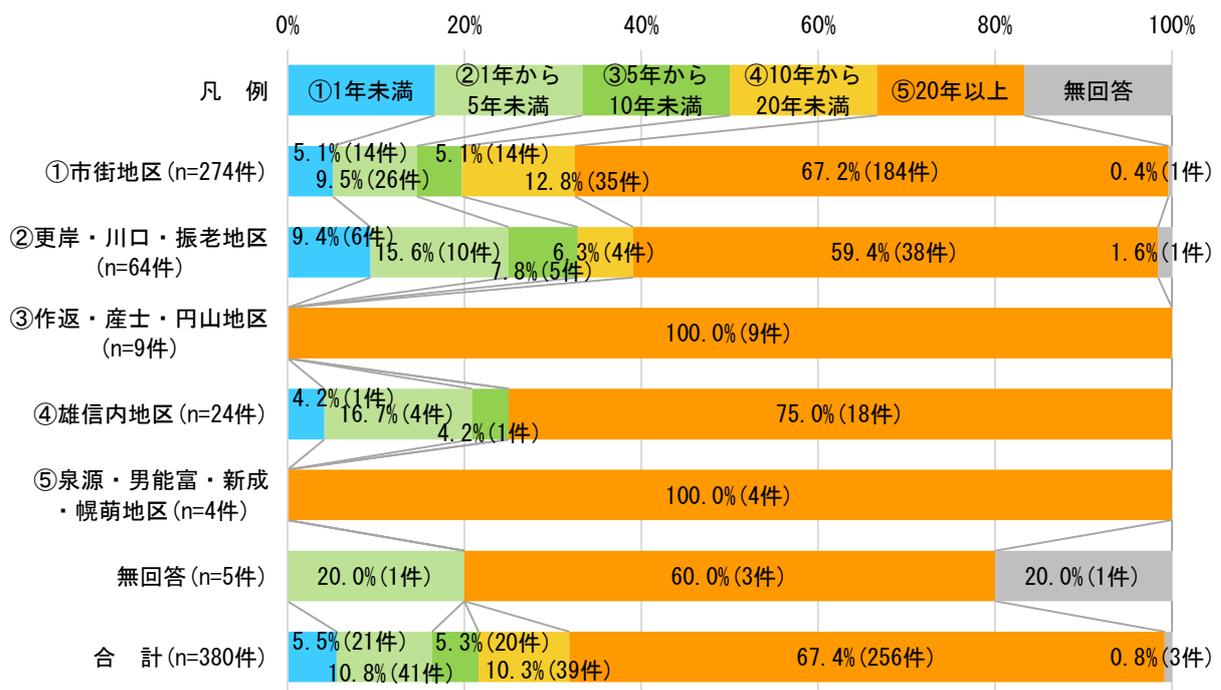
図表2-4 居住地域（年齢別）

居住地域を職業別に見ると、「⑤泉源・男能登・新成・幌萌地区」と「③作返・産土・円山地区」は「①農林水産業」、「①市街地」は「②会社員・店員」と「④公務員」が多くなっています。



図表 2 - 5 居住地域（職業別）

居住地域を居住年数別に見ると、「①市街地」と「②更岸・川口・振老地区」の「⑤20年以上」は他の地区よりも少ない傾向にあります。



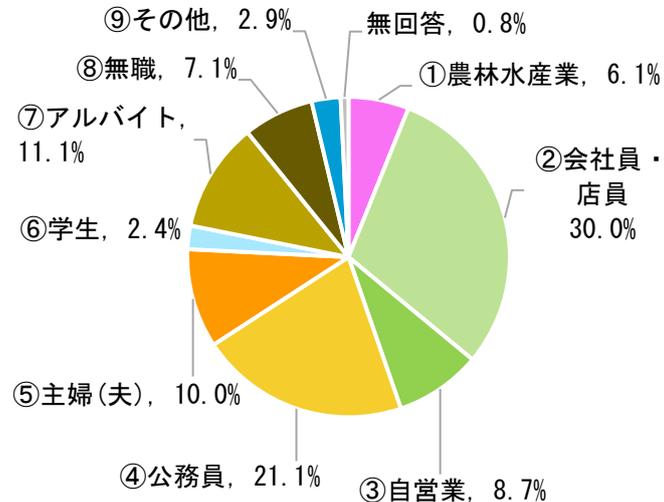
図表 2 - 6 居住地域（居住年数別）

問4. あなたの職業は？

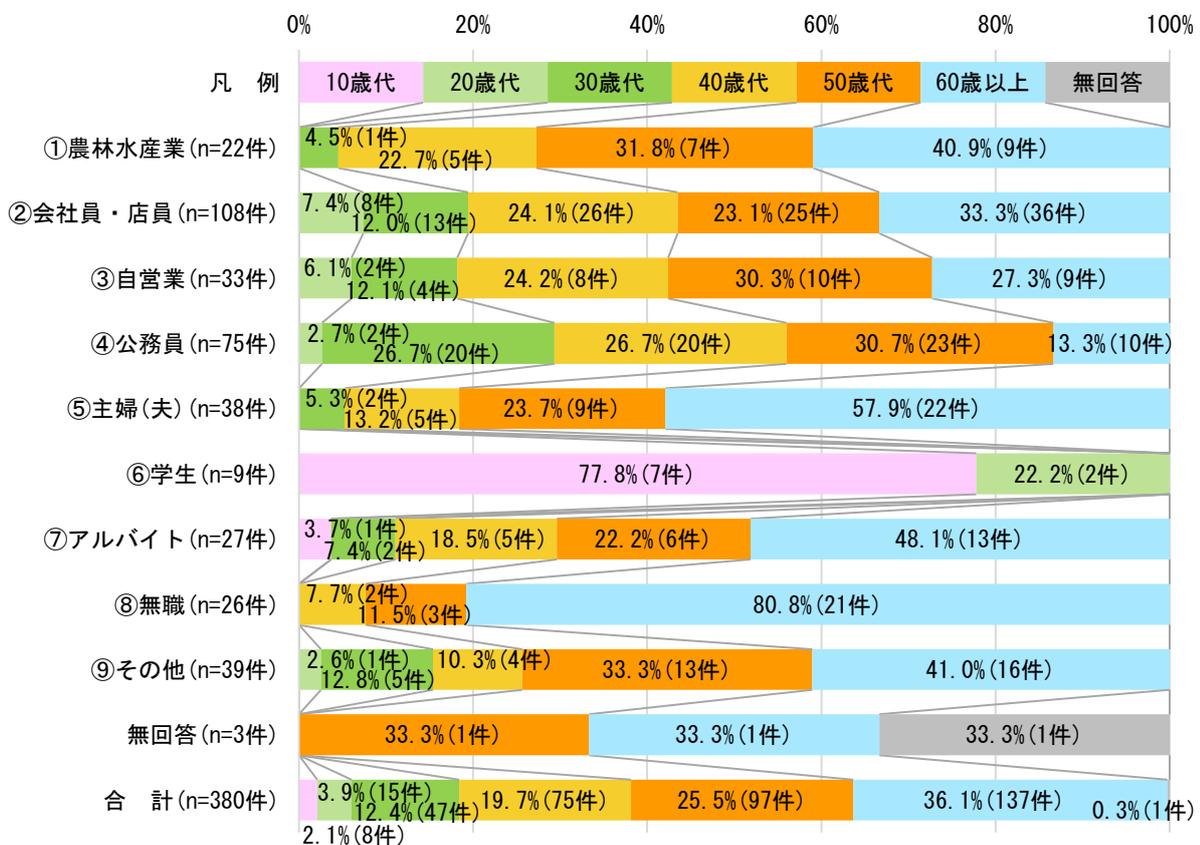
職業は「②会社員・店員」が30.0%と最も多く、続いて「④公務員」が21.1%、「⑦アルバイト」が11.1%の順となっています。

図表2-7 職業

番号	選択肢	回答数
①	農林水産業	23
②	会社員・店員	114
③	自営業	33
④	公務員	80
⑤	主婦(夫)	38
⑥	学生	9
⑦	アルバイト	42
⑧	無職	27
⑨	その他	11
無回答		3
合計		380

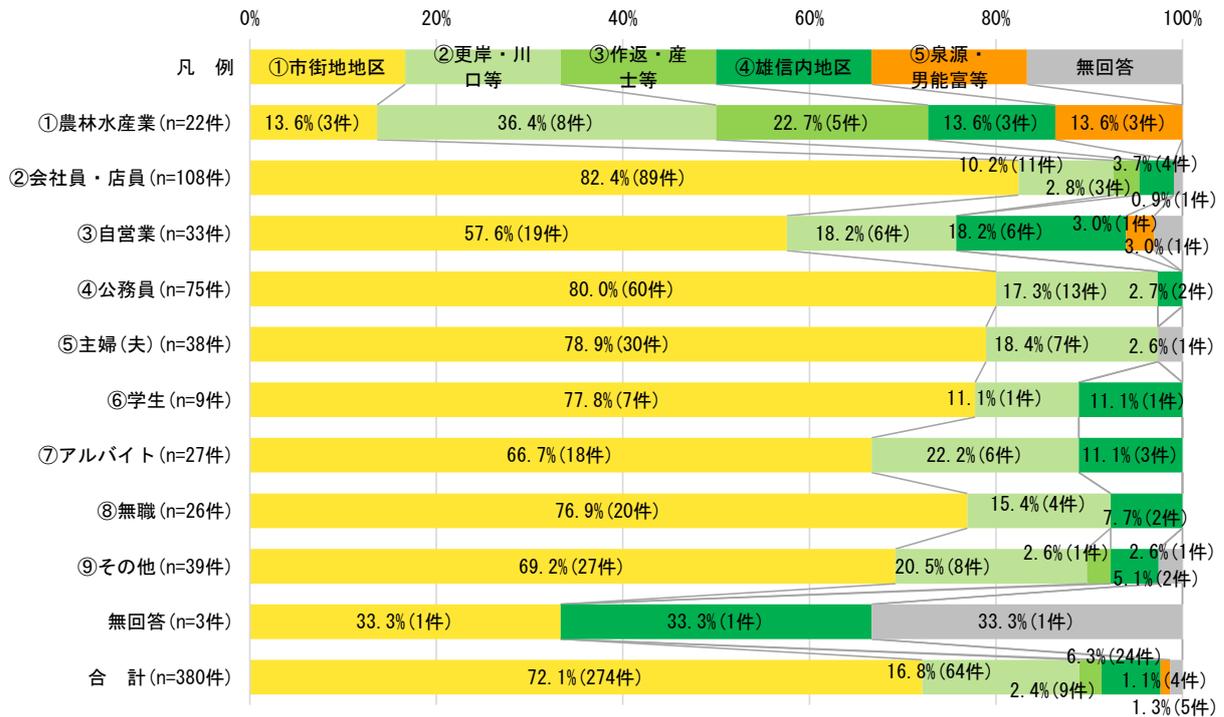


職業を年齢別に見ると、「60歳以上」が多い職業は「⑧無職」、「⑤主婦(夫)」及び「⑦アルバイト」、「50歳代」は「①農林水産業」、「④公務員」及び「③自営業」となっています。



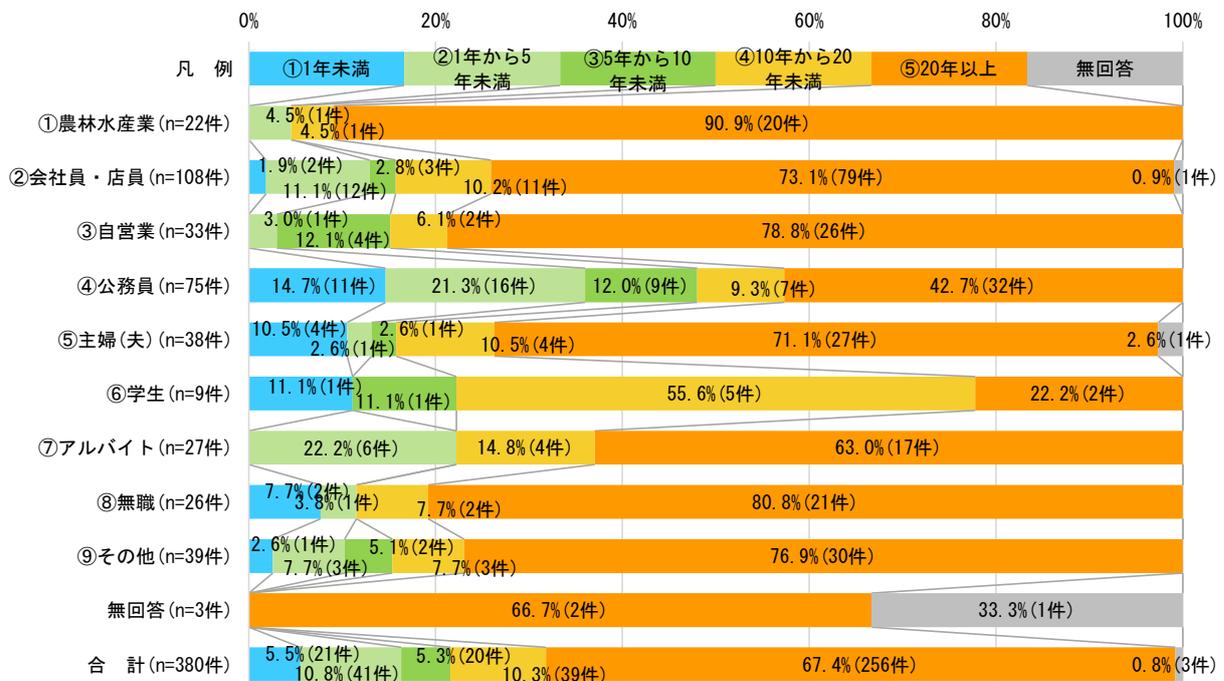
図表2-8 職業（年齢別）

職業を居住地別に見ると、「①市街地地区」は「①農林水産業」を除く全ての職業が多く、「①市街地地区」を除く居住地域は「①農林水産業」及び「③自営業」が多くなっています。



図表 2 - 9 職業（居住地別）

職業を居住年数別に見ると、「①農林水産業」、「③自営業」及び「⑧無職」は「⑤20年以上」が多くなっています。



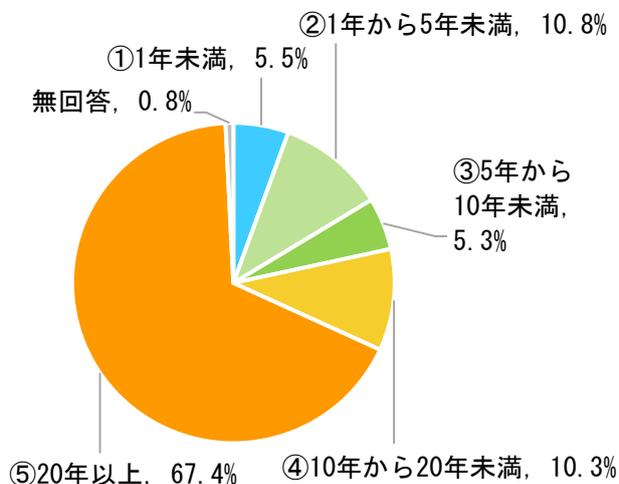
図表 2 - 10 職業（居住年数別）

問5. あなたは天塩町に何年お住まいになっていますか？

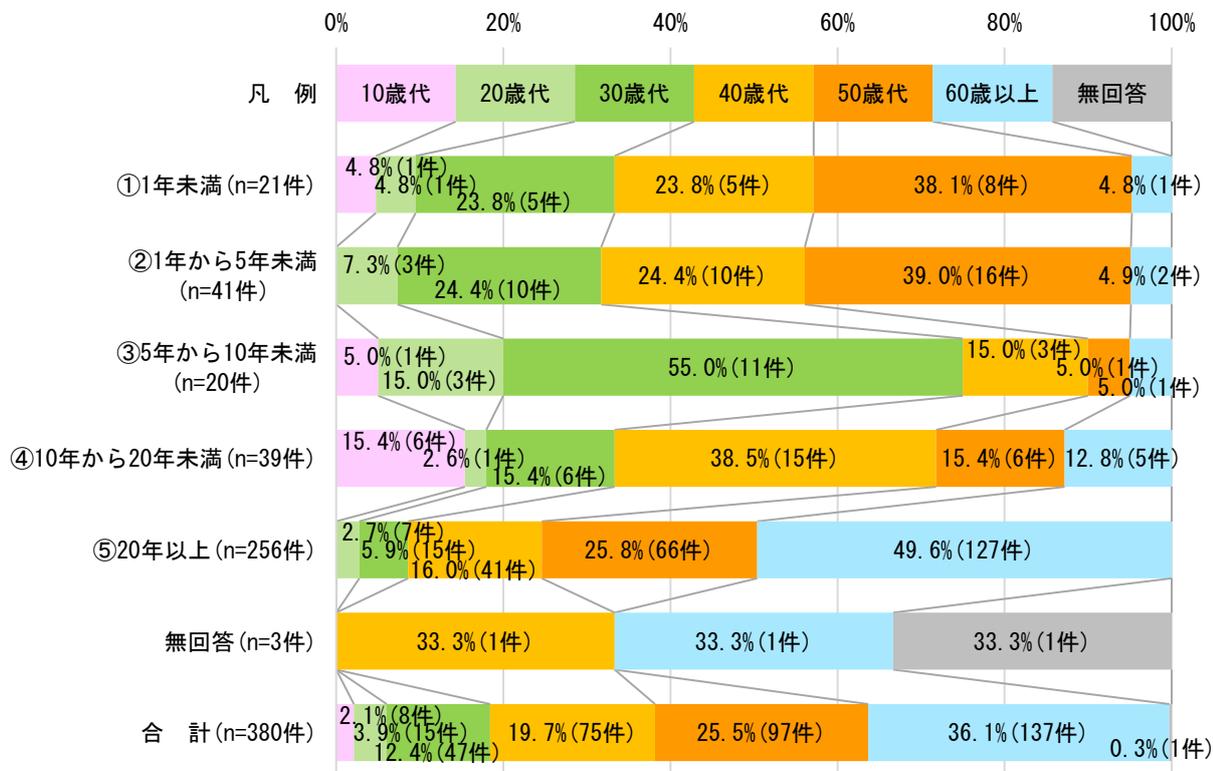
居住年数は「⑤20年以上」が67.4%と、次に多い「②1年から5年未満」の10.8%を大きく上回っています。

図表2-11 居住年数

番号	選択肢	回答数
①	1年未満	21
②	1年から5年未満	41
③	5年から10年未満	20
④	10年から20年未満	39
⑤	20年以上	256
無回答		3
合計		380

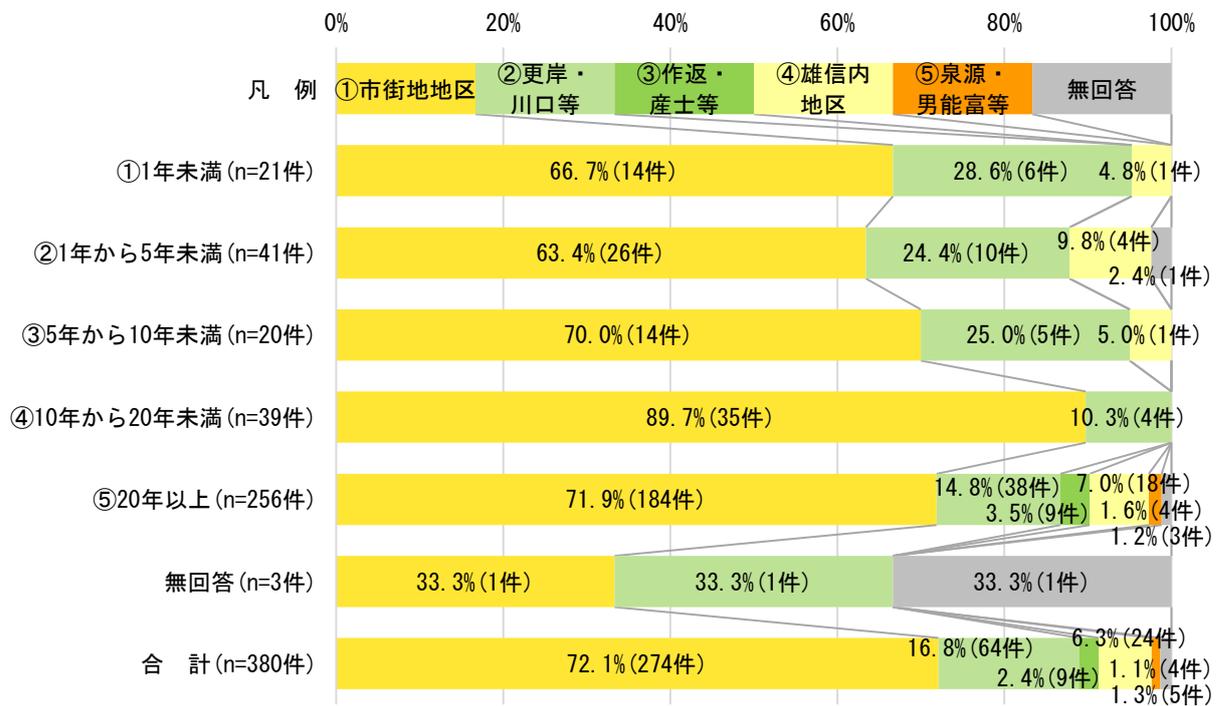


居住年数を年齢別に見ると、「⑤20年以上」は「60歳以上」、「③5年から10年未満」は「30歳代」、「②1年から5年未満」は「50歳代」が多くなっています。



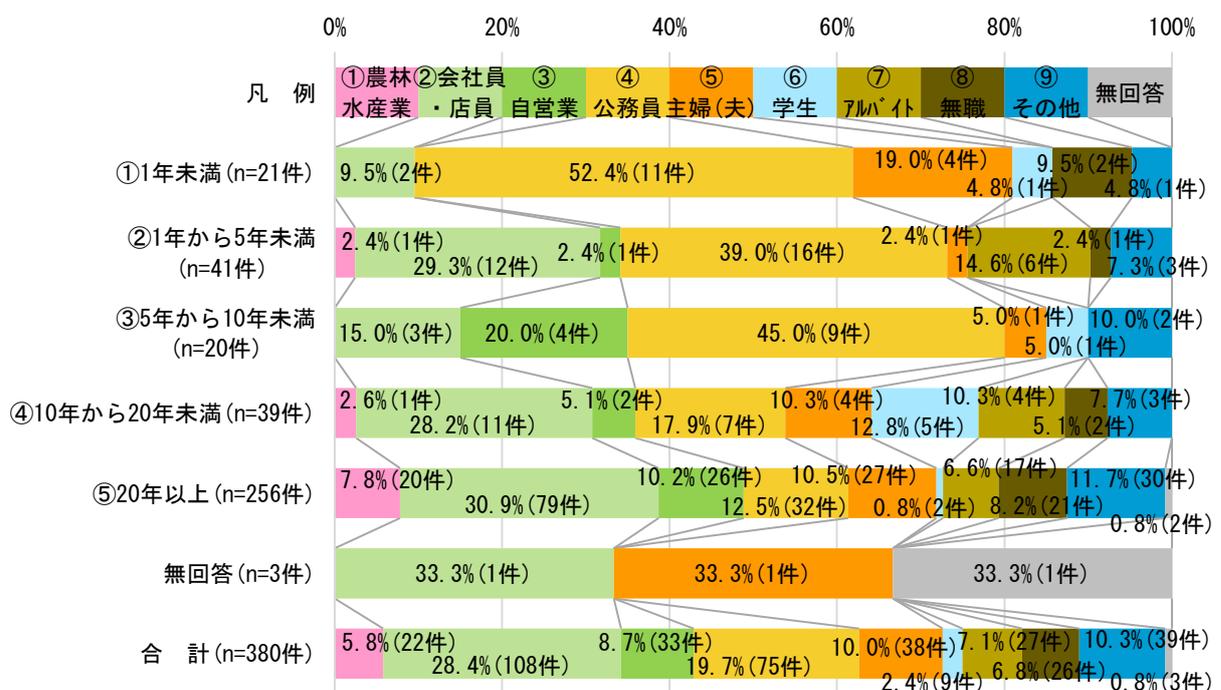
図表2-12 居住年数（年齢別）

居住年数を居住地域別に見ると、いずれの居住年数についても「①市街地地区」が多くなっています。



図表 2 - 1 3 居住年数（居住地域別）

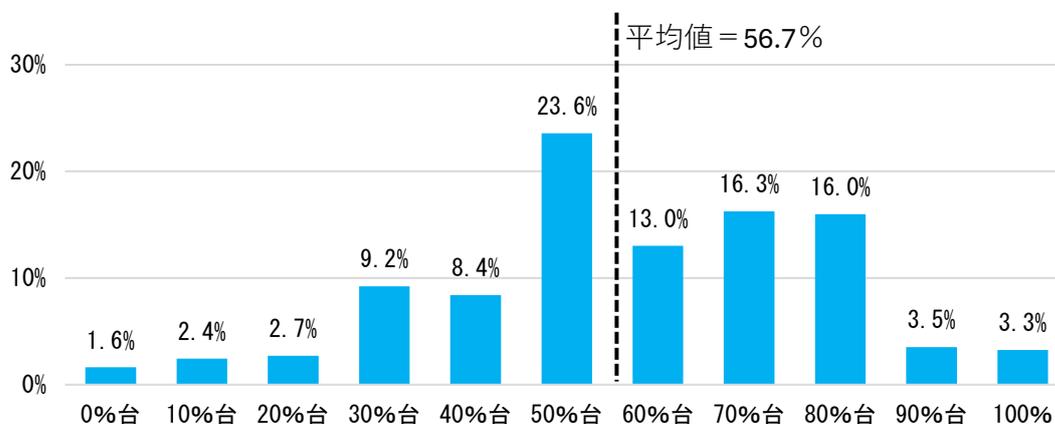
居住年数を職業別に見ると、「①農林水産業」と「②会社員・店員」は「⑤20年以上」、「③自営業」は「③5年から10年未満」及び「④公務員」は「①1年未満」が多くなっています。



図表 2 - 1 4 居住年数（職業別）

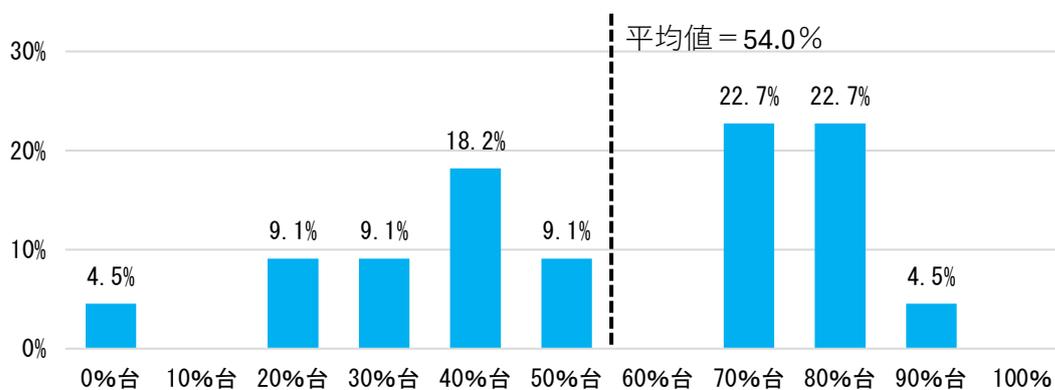
問6. あなたにとって住みやすさ満足度を数値化すると何%ですか？

住みやすさを数値化した満足度は「50%台」が23.6%と最も多く、続いて「70%台」が16.3%、「80%台」が16.0%の順で、全体の平均値は56.7%です。



図表2-15 住みやすさの満足度（全年齢）

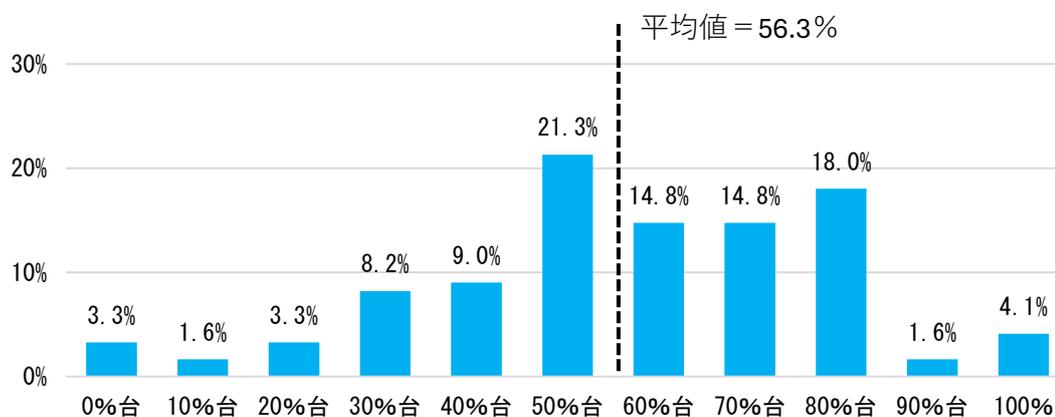
住みやすさの満足度として「10歳代」及び「20歳代」では「70%台」と「80%台」が22.7%と最も多く、続いて「40%台」が18.2%の順で、全体の平均値は54.0%です。



図表2-16 住みやすさの満足度（10歳代・20歳代）

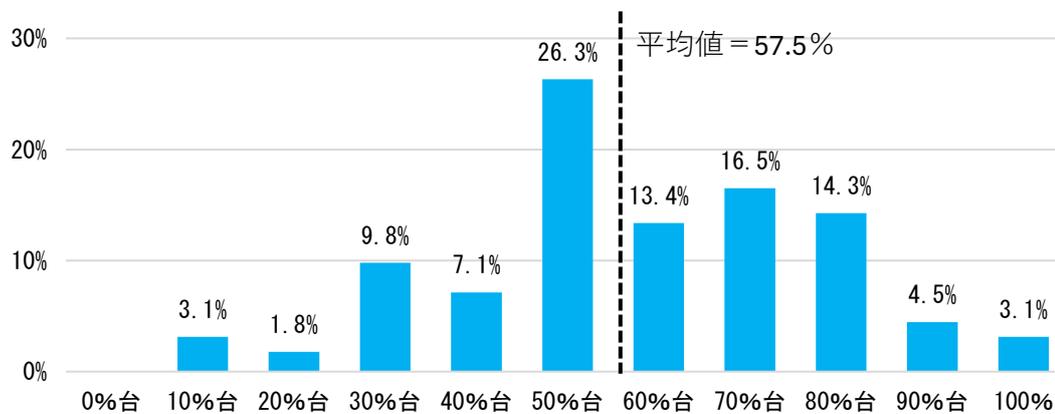
※分布は「0%台～50%台」と「70%台～100%」に2極化しているため、性別、年齢（10代、20代）、居住地域、職業及び居住年数により解析を行いました。この5つのカテゴリーと2極化の関係性はない状況です。

住みやすさの満足度として「30 歳代」及び「40 歳代」では「50%台」が 21.3%と最も多く、続いて「80%台」が 18.0%、「60%台」と「70%台」が 14.8%の順で、全体の平均値は 56.3%です。



図表 2 - 1 7 住みやすさの満足度 (30 歳代・40 歳代)

住みやすさの満足度として「50 歳代」及び「60 歳代」では「50%台」が 26.3%と最も多く、続いて「70%台」が 16.5%、「80%台」が 14.3%の順で、全体の平均値は 57.5%です。



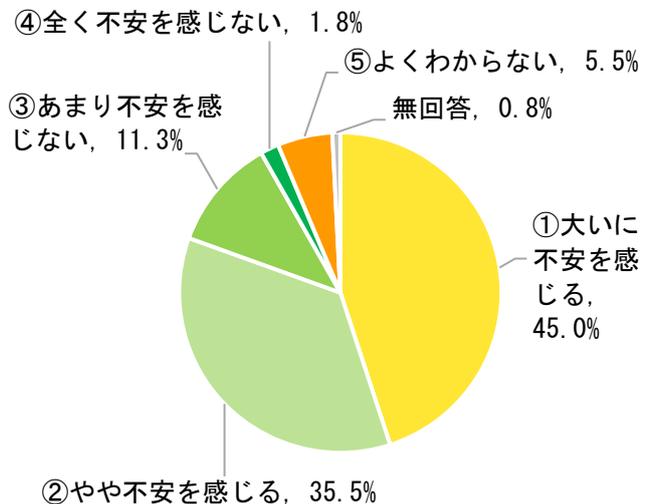
図表 2 - 1 8 住みやすさの満足度 (50 歳代・60 歳代)

問7. 天塩町の人口減少についてどのように感じますか？

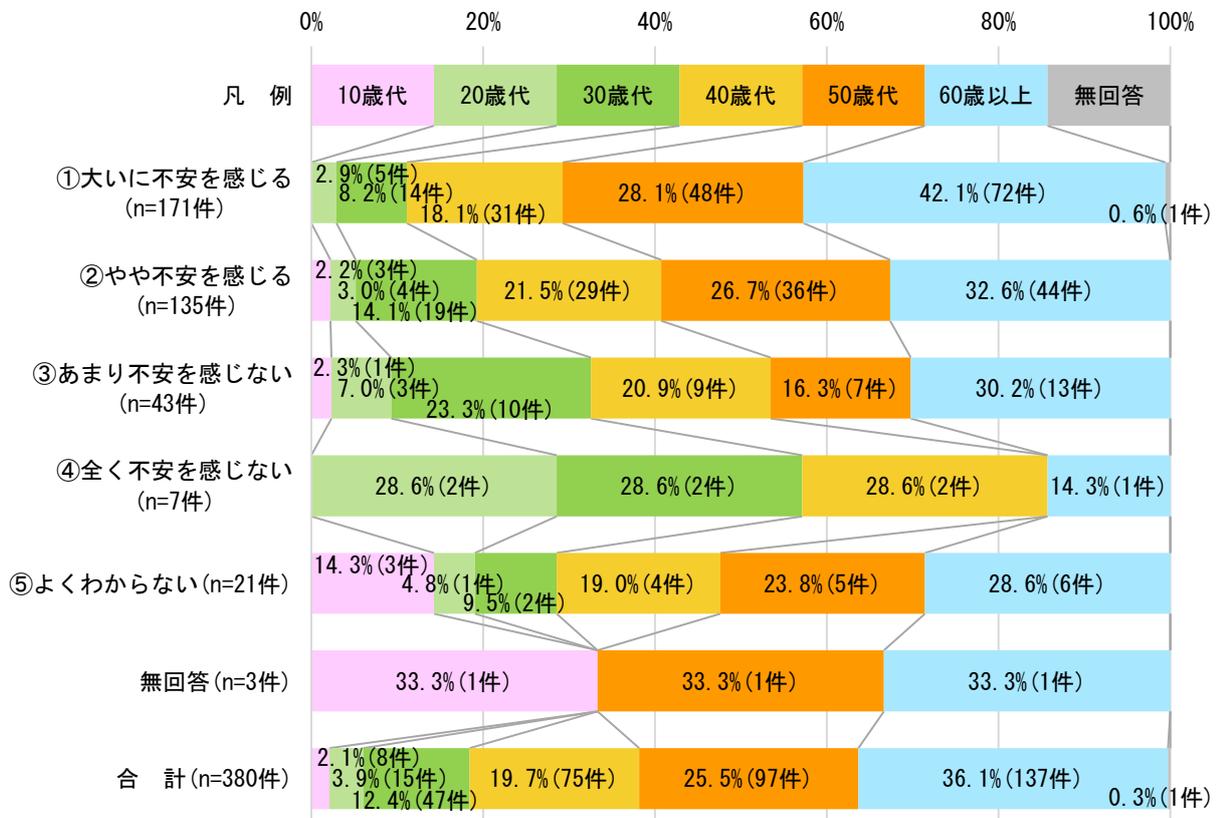
人口減少による不安の有無は「①大いに不安を感じる」が45.0%と最も多く、続いて「②やや不安を感じる」が35.5%の順となっており、この2つの選択肢を合計すると80.5%が不安を感じている状況となっています。

図表2-19 人口減少による不安の有無

番号	選択肢	回答数
①	大いに不安を感じる	171
②	やや不安を感じる	135
③	あまり不安を感じない	43
④	全く不安を感じない	7
⑤	よくわからない	21
無回答		3
合計		380

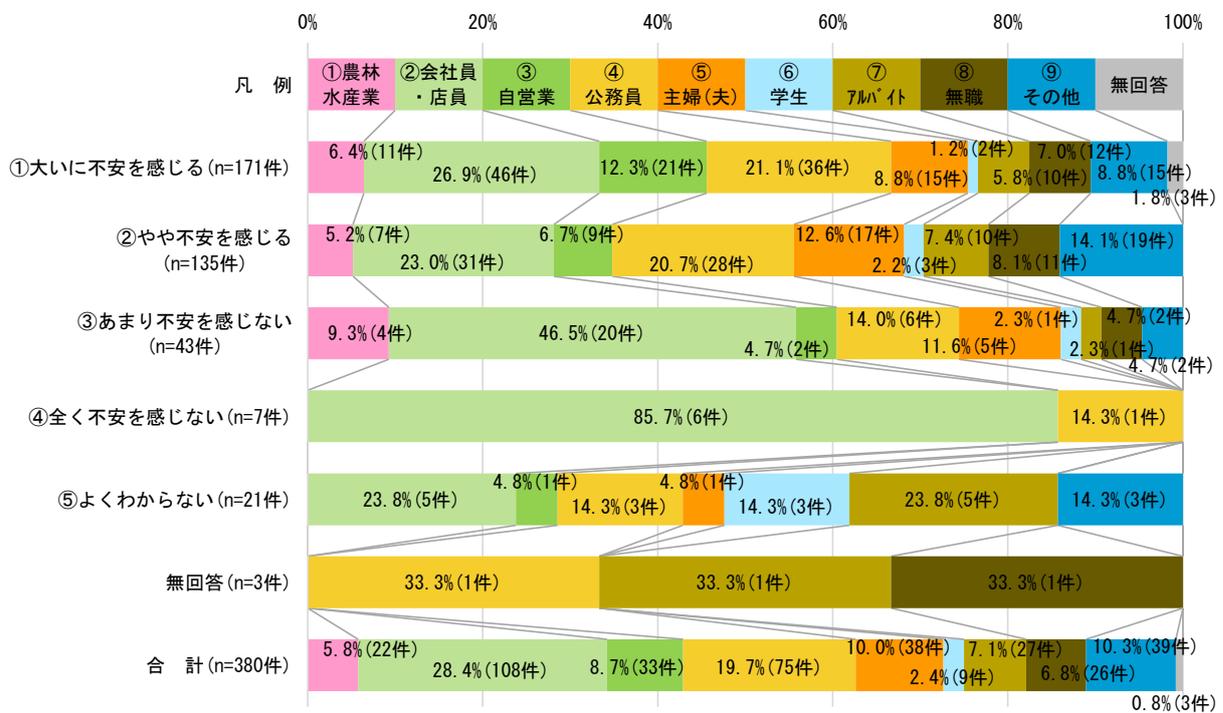


人口減少による不安の有無を年齢別に見ると、高年齢になるにしたがって「①大いに不安を感じる」と「②不安を感じる」が多くなっています。



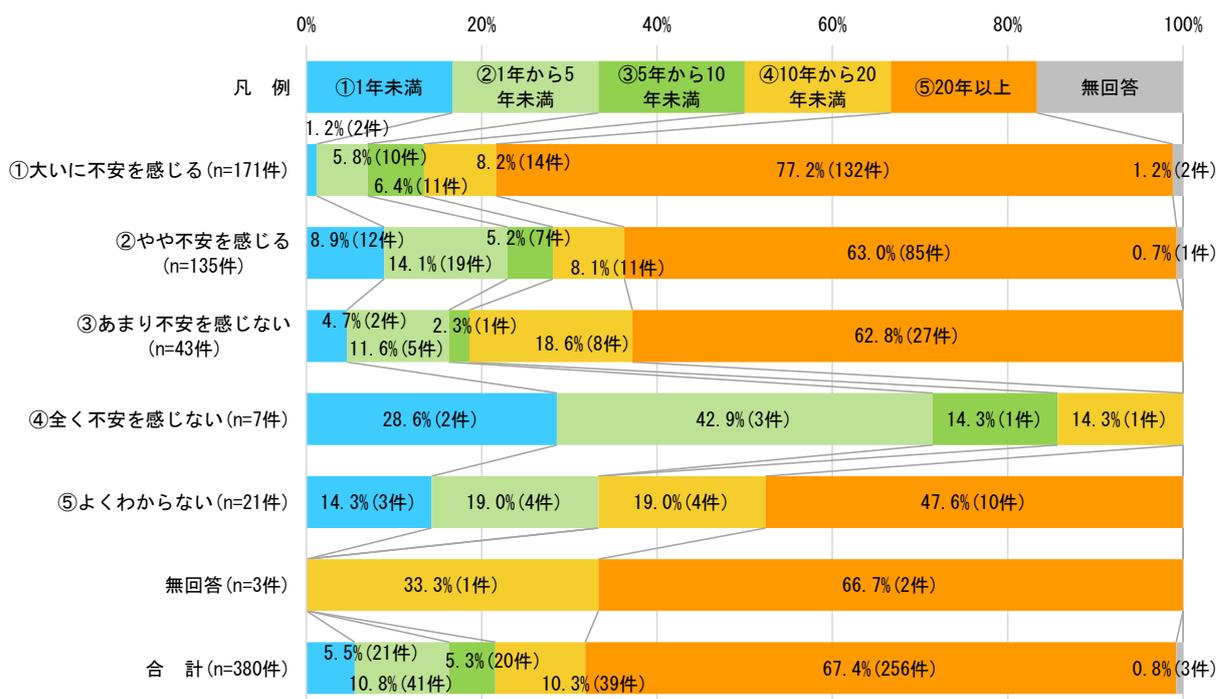
図表2-20 人口減少による不安の有無（年齢別）

「人口減少による不安の有無」を職業別に見ると、「③自営業」、「④公務員」及び「⑧無職」は「①大いに不安を感じる」と「②やや不安を感じる」が多くなっています。



図表 2 - 2 1 人口減少による不安の有無（職業別）

「人口減少による不安の有無」を居住年数別に見ると、「⑤20年以上」は「①大いに不安を感じる」が多いなど、居住年数が長くなるにしたがって不安が大きくなる傾向となっています。

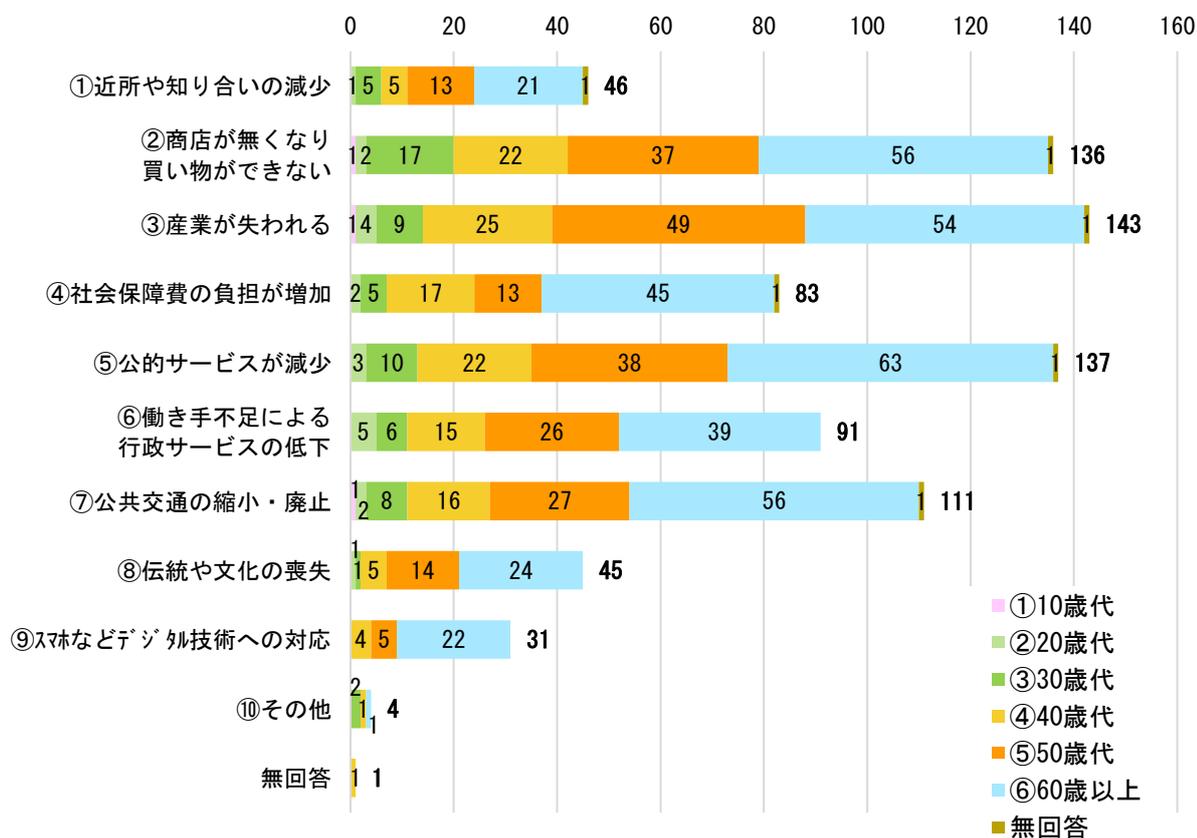


図表 2 - 2 2 人口減少による不安の有無（居住年数別）

問8. 天塩町に住み続けるにあたり、どのような不安を感じていますか？

不安を感じる内容は「③産業が失われる」が143件と最も多く、続いて「⑤公的サービスが減少」が137件、「②商店が無くなり買い物ができない」が136件の順となっています。

年齢別に不安を感じる内容を見ると、「60歳以上」は「⑤公的サービスが減少」、「50歳代」と「40歳代」は「③産業が失われる」、「30歳代」は「②商店が無くなり買い物ができなくなる」が多くなっています。

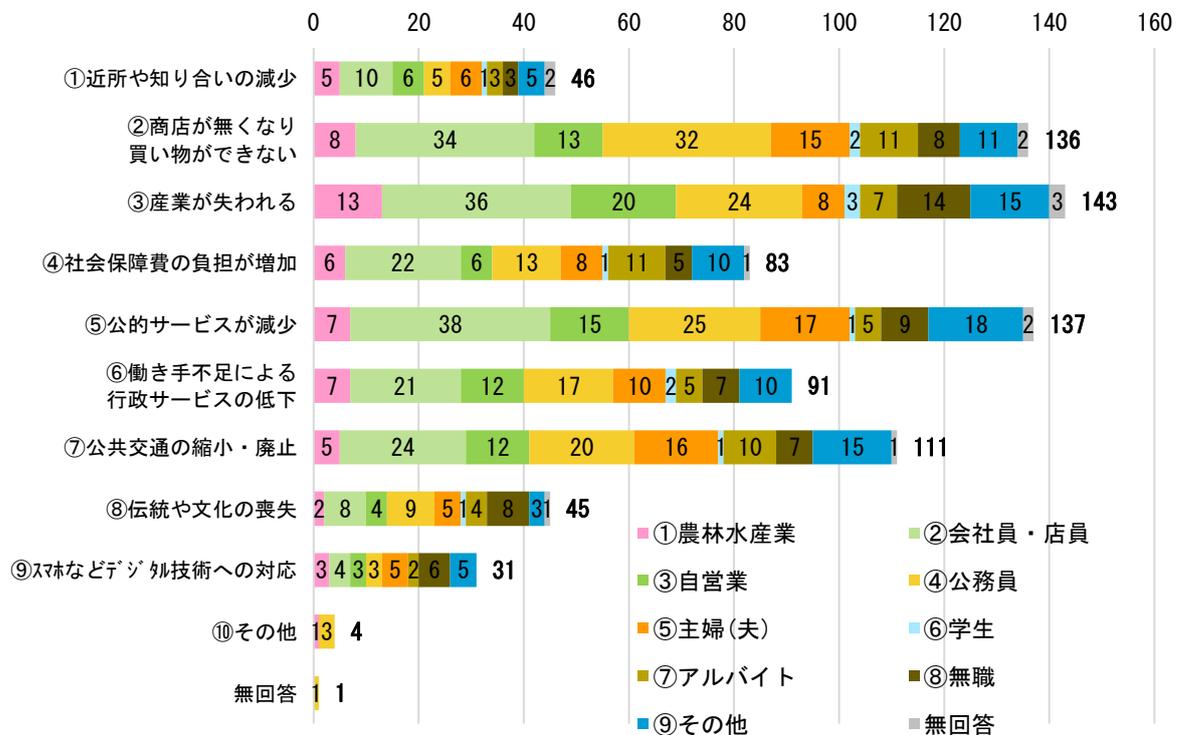


図表2-23 不安を感じる内容（年齢別）

◎選択肢の内容

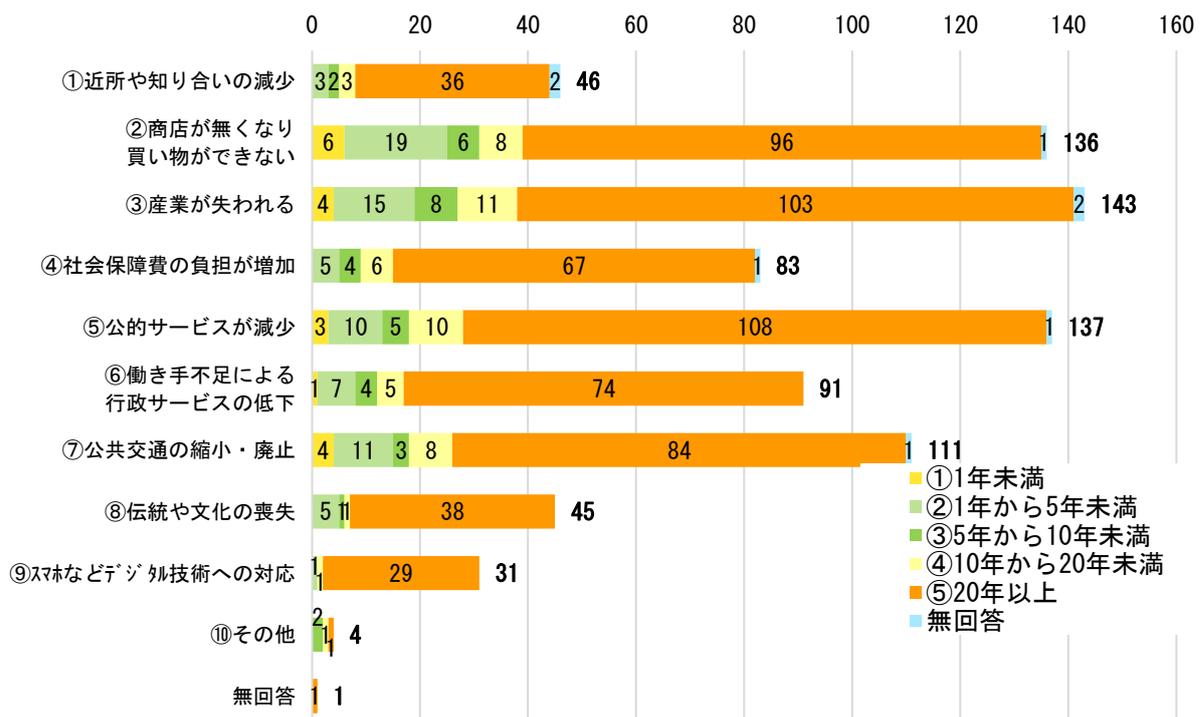
- ①ご近所や知り合いが少なくなり、話し相手が居なくなったり、万一の時の不安がある
- ②商店などが無くなり、日用品の買い物などができなくなってしまうこと
- ③地域を支える産業が徐々に失われてしまうこと
- ④健康保険や介護保険など社会保障費の負担が増加してしまうこと
- ⑤医療や社会福祉に限らず様々な公的サービスが縮小してしまうこと
- ⑥働き手不足による行政をはじめとしたサービスの低下（可能なものは窓口対応からスマホ対応に変更）
- ⑦路線バスなど公共交通が縮小・廃止してしまうこと
- ⑧地域の伝統や文化が喪失してしまうこと
- ⑨デジタル技術についていけない・スマホを使うことができない
- ⑩その他

「不安に感じる内容」を職業別に見ると、「①農林水産業」、「②会社員・店員」、「③自営業」及び「⑧無職」は「③産業が失われる」、「④公務員」は「②商店が無くなり買い物できない」及び「⑤主婦（夫）」は「⑤公的サービスが減少」が多くなっています。



図表 2-24 不安に感じる内容（職業別）

「不安に感じる内容」を居住年数別に見ると、「⑤20年以上」は「⑤公的サービスが減少」が多くなっています。



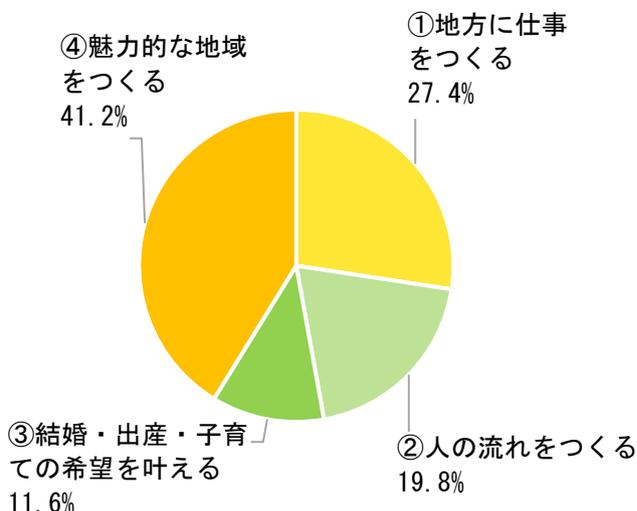
図表 2-25 不安に感じる内容（居住年数別）

問9. 町が存続するために必要なことは、次の4つのうちどれが重要だと思いますか？

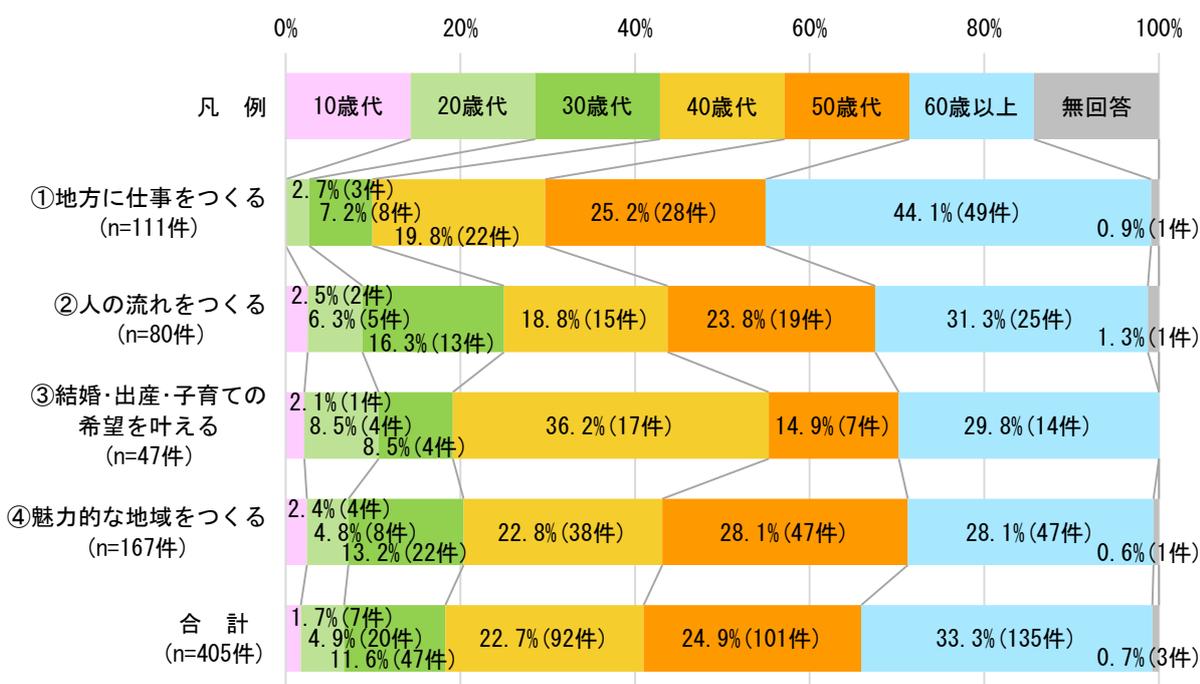
町が存続するための重要な内容は「④魅力的な地域をつくる」が 41.2%と最も多く、続いて「①地方に仕事をつくる」が 27.4%、「②人の流れをつくる」が 19.8%の順となっています。

図表 2 - 2 6 町が存続するための重要な内容

番号	選択肢	回答数
①	地方に仕事をつくる	111
②	人の流れをつくる	80
③	結婚・出産・子育ての希望を叶える	47
④	魅力的な地域をつくる	167
無回答		0
合計		405

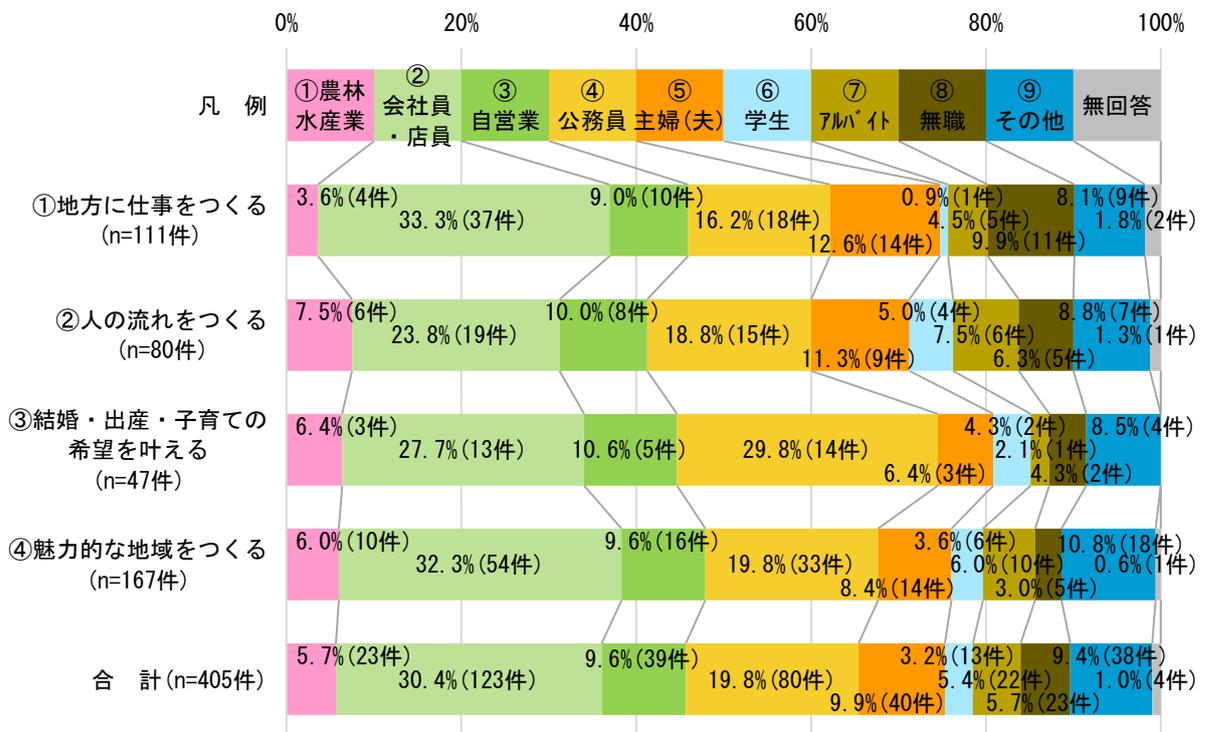


町が存続するための重要な内容を年齢別に見ると、「60歳以上」は「①地方に仕事をつくる」、「50歳代」は「④魅力的な地域をつくる」、「40歳代」と「20歳代」は「③結婚・出産・子育ての希望を叶える」及び「30歳代」は「②人の流れをつくる」が多くなっています。



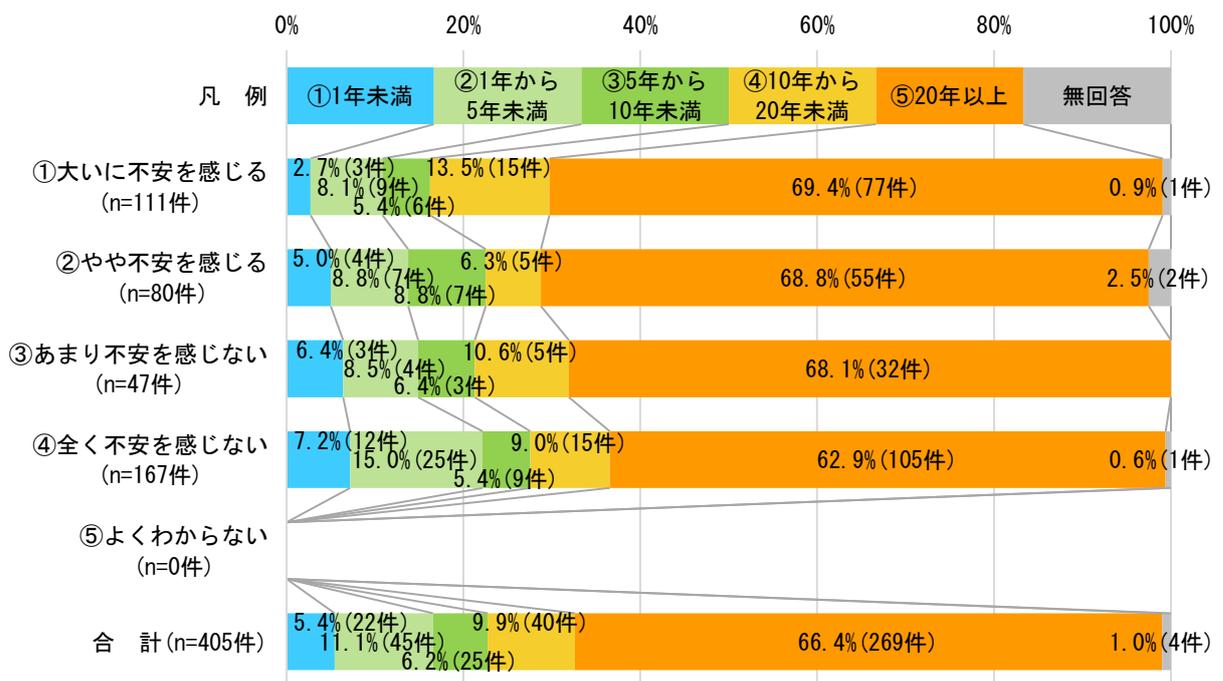
図表 2 - 2 7 町が存続するための重要な内容（年齢別）

「町が存続するための重要な内容」を職業別に見ると、「④公務員」は「③結婚・出産・子育ての希望を叶える」が多くなっていることを除くと、どの職業も概ね同様の傾向となっています。



図表 2 - 2 8 町が存続するための重要な内容（職業別）

「町が存続するための重要な内容」を居住年数別に見ると、概ね全体と同様の傾向となっています。



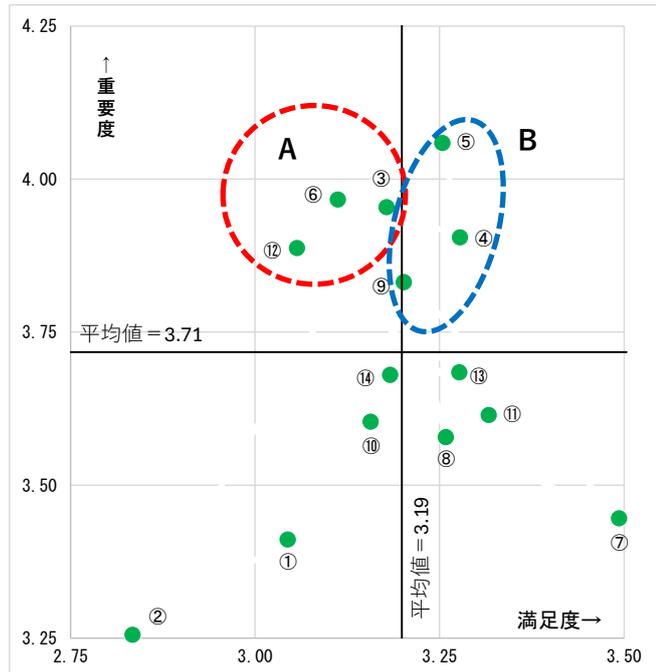
図表 2 - 2 9 町が存続するための重要な内容（居住年数別）

(2) 施策に関すること

問10. 結婚・子育て・教育などの施策・事業

結婚・子育て・教育について、満足度が低く重要度が高い施策・事業「A」は「⑫小中学生の情報教育」、「⑥託児サービスの充実など健やか応援団の体制整備」及び「③子育て世帯の相談窓口の充実」となっています。

また、満足度が高く重要度が高い施策・事業「B」は「⑤放課後児童保育の充実」、「④子の全額助成などひとり親家庭医療費助成の充実」及び「⑨公設民営塾による学習サポート支援」となっています。



図表 2-30 結婚・子育て・教育についての満足度・重要度

①～⑭の施策・事業の内容

- ①準備金支給など新婚生活者への支援
- ②パートナーマッチング支援サービス
- ③子育て世帯の相談窓口の充実
- ④子の全額助成などひとり親家庭医療費助成の充実
- ⑤放課後児童保育の充実
- ⑥託児サービスの充実など健やか応援団の体制整備
- ⑦紙おむつ専用ごみ袋の支給
- ⑧母子手帳アプリを活用した情報発信・子育て支援
- ⑨公設民営塾による学習サポート支援
- ⑩ICT を活用した専門コーチによる遠隔支援
- ⑪まちづくりワークショップなど学生の参画
- ⑫小中学生の情報教育
- ⑬天塩高校と連携したまちの情報発信
- ⑭他校・大学生・社会人・異文化による学生交流イベントの開催

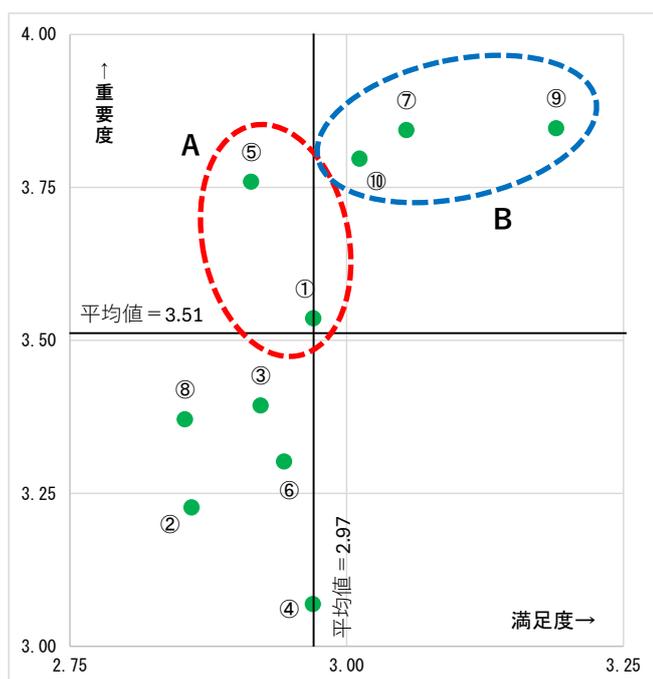
○その他有効と思う支援策

- 若い人が多く入れる施設
- 高校の無償化と大学の誘致
- 移住者に対する住宅の提供と家賃補助
- 不妊治療への助成
- 国保病院の診療科の充実
- 屋内遊技場の建設
- 紙おむつの支給支援
- IT、英語、スポーツ、運動の支援
- 子供も高齢者も集まれる施設
- 天塩高校への特色・ユニークな取組をしている科目の設置支援
- 子の発達支援の充実
- 結婚準備金の制度やマッチングサービスの周知
- 自然の豊かさを活用した遊び場の設置
- 家族で転勤可能な環境の確保
- 子どもだけで安心して安全に遊べる施設の建設
- 病気の子どもも預かってもらえる施設の確保

問 1 1. 地域おこし・居住環境整備・観光などの施策・事業について

地域おこし・居住環境整備・観光について、満足度が低く重要度が高い施策・事業「A」は「⑤個人・民間賃貸住宅の建設支援」と「①コストシェア型の相乗り交通サービスの実施」となっています。

また、満足度が高く重要度が高い施策・事業「B」は「⑨地域おこし協力隊の活用」、「⑦観光客が利用可能な公衆無線 Wi-Fi 環境の整備」及び「⑩公式 SNS の活用」となっています。



図表 2-3 1 地域おこし・居住環境整備・観光についての満足度・重要度

①～⑩の施策・事業の内容

- ①コストシェア型の相乗り交通サービスの実施
- ②不特定多数へ業務を発注したり、様々な人が共同の空間で働くスペースを確保していることの周知（コワーキングスペース）
- ③スマホ等の活用講習会を通じた地域コミュニティの充実
- ④電子タクシーチケットの導入
- ⑤個人・民間賃貸住宅の建設支援
- ⑥テレワーク・サテライトオフィスとしての活用推進
- ⑦観光客が利用可能な公衆無線 Wi-Fi 環境の整備
- ⑧Youtuber やインスタグラマーを活用した情報発信
- ⑨地域おこし協力隊の活用
- ⑩公式 SNS の活用

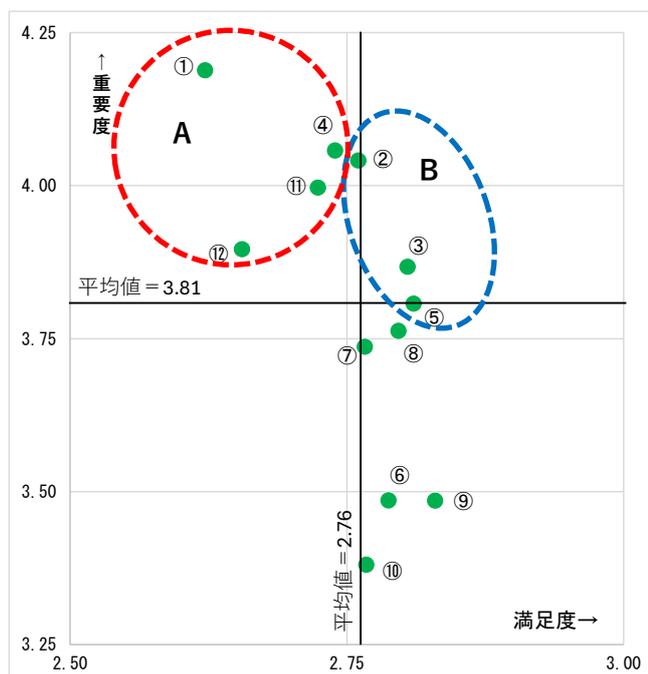
○その他有効と思う支援策

- 空き家情報の一括管理（2件）
- 低所得者が住むことができる町営住宅の建設（2件）
- 夕映の天塩町直接運営など運営会社の見直し（2件）
- 地域おこし協力隊を活用した新事業の設立（2件）
- 空き家の利活用
- 外国人労働者への住宅の供給
- 若い世代が地域に残るような魅力の創出
- シカ肉加工場の建設
- 夕映への展望台の設置
- ライドシェア利用者の要件の緩和
- 地域おこし協力隊への理解・活用
- 公営住宅へのエアコンの設置
- ライドシェアを取りやめハイヤー助成の創出
- 公式インスタグラマーの廃止
- 移住者が住みやすい住宅の建設
- 町有空き地の有効利用
- インバウンドをターゲットとした冒険レースの開催
- 所有者がいない空き家の撤去
- 夏期間の避暑地となる企業の誘致
- 高齢世帯の買い物支援
- 地域づくり協力隊によるインスタやフェイスブックメインで Twitter (X)での情報発信
- 「合宿のまち」「スポーツの町」

問12. 1次産業・商工業などの施策・事業について

1次産業・商工業などについて、満足度が低く重要度が高い施策・事業「A」は「①新規就農者支援の拡充や後継者対策」、「⑫デジタル人材の確保・育成」、「⑪地域産農水産物の加工や商品開発の促進」及び「④水産物の加工による付加価値化及び販路拡大」となっています。

また、満足度が高く重要度が高い施策・事業「B」は「③デジタル技術を活用したスマート農林業の推進」、「⑤デジタル技術を活用したスマート水産業の推進」及び「②農業の分業化・機械化を促進し、持続可能なスマート農業の推進」となっています。



図表2-32 1次産業・商工業についての満足度・重要度

①～⑫の施策・事業の内容

- ①新規就農者支援の拡充や後継者対策
- ②農業の分業化・機械化を促進し、持続可能なスマート農業の推進
- ③デジタル技術を活用したスマート農林業の推進
- ④水産物の加工による付加価値化及び販路拡大
- ⑤デジタル技術を活用したスマート水産業の推進
- ⑥起業セミナーの開催
- ⑦起業情報と経費の支援
- ⑧企業誘致に関する優遇制度の創設
- ⑨町内商店におけるキャッシュレス導入支援
- ⑩官民統一ポイントの推進による地域内循環の確立
- ⑪地域産農水産物の加工や商品開発の促進
- ⑫デジタル人材の確保・育成

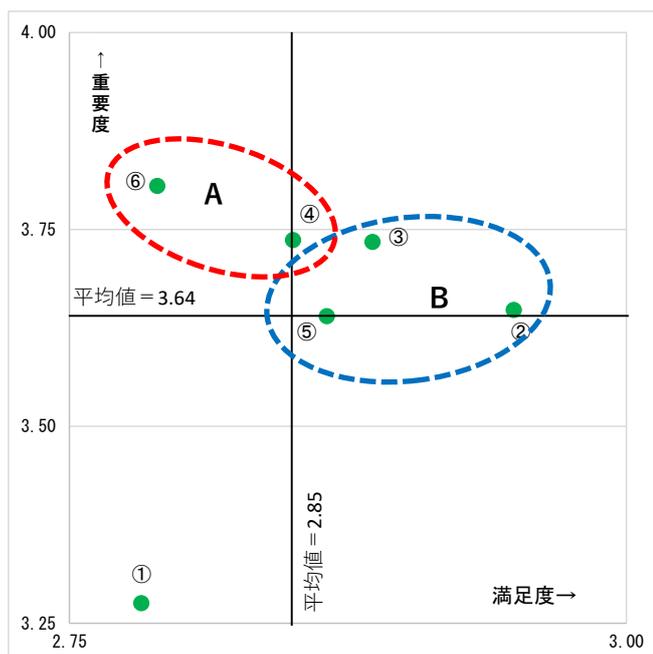
○その他有効と思う支援策

- 再生可能エネルギーの発電機を製造する工場の建設
- 町内の産業を大きく育てて就労場所を確保
- 働く場所を増やす
- 起業セミナーの開催
- 小学校や中学校での各種職業紹介授業の実施
- 海産物の地産地消
- 乳牛の飼育数を増やす支援の創出
- 海産物の水揚げ量を増やす支援の創出
- 高齢者が買いやすい商業施設の立地
- 酪農業の法人化
- 水産加工品の販売支援
- 道の駅や歴史資料館へのサテライトオフィスの設置
- 公共施設を複合化する条例の制定
- 新紙幣導入に伴う支援
- 天塩町特産のお菓子の製造
- 周辺町の連携による商業施設の連携
- 官民・異業種交流・意見交換の場の創出
- 温暖化による将来の気候条件に応じた農産物・果樹栽培・栽培適地の変動を研究する施設（作物気候適地モデル事業）の誘致
- 起業や新規就農等のアドバイザー制度の創設
- 手不足が顕著な 1 次産業への繁忙期のダブルワークの推進

問13. 行財政及びその他の施策・事業について

行財政及びその他について、満足度が低く重要度が高い施策・事業「A」は「⑥申請・届出書類のオンライン化」、「④コンビニなどでの証明書発行」となっています。

また、満足度が高く重要度が高い施策・事業「B」は「②キャッシュレスによる公共料金などの支払」、「③書類を書かない窓口の導入」及び「⑤オンラインで公共施設の利用状況確認・予約」となっています。



図表2-33 行財政及びその他についての満足度・重要度

①～⑥の施策・事業の内容

- ①マイナンバーカード利活用の推進
- ②キャッシュレスによる公共料金などの支払
- ③書類を書かない窓口の導入
- ④コンビニなどでの証明書発行
- ⑤オンラインで公共施設の利用状況確認・予約
- ⑥申請・届出書類のオンライン化

○その他有効と思う支援策

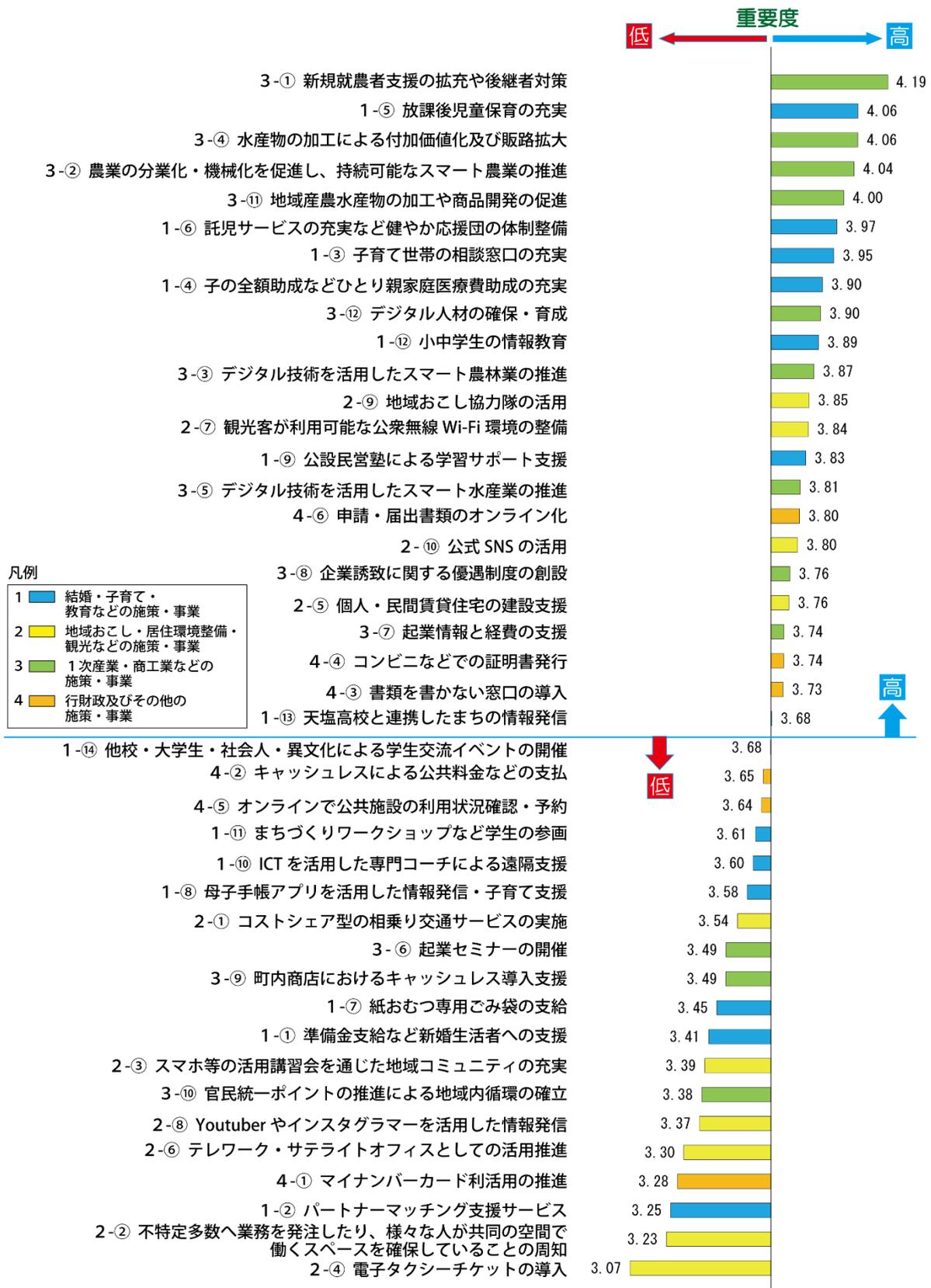
- ・高齢者にはスマホの使い方は全く分からない（3件）
- ・キャッシュレス化に伴うデジタル化（2件）
- ・困ったことを相談できる場所の設置
- ・国保病院のキャッシュレス決済
- ・マイナンバーによる個人情報流出の防止

施策の満足度は「3-①新規就農者支援の拡充や後継者対策」が最も低く、続いて「3-⑫デジタル人材の確保・育成」、「3-⑪地域産農水産物の加工や商品開発の促進」の順となっています。全体的に1次産業・商工業と行財政及びその他の施策の満足度が低い傾向となっています。



図表 2-34 施策の満足度

施策の重要度は「3-①新規就農者支援の拡充や後継者対策」が最も高く、続いて「1-⑤放課後児童保育の充実」、「3-④水産物の加工による付加価値化及び販路拡大」の順となっています。



図表 2-35 施策の重要度

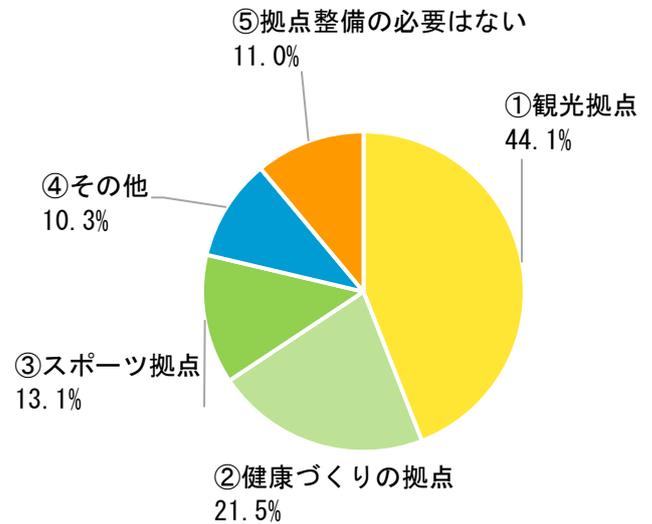
(3) まちづくりに関すること

問14. 仮に、複合拠点の整備を行うとしたら、どのような役割の拠点が必要だと思いますか？

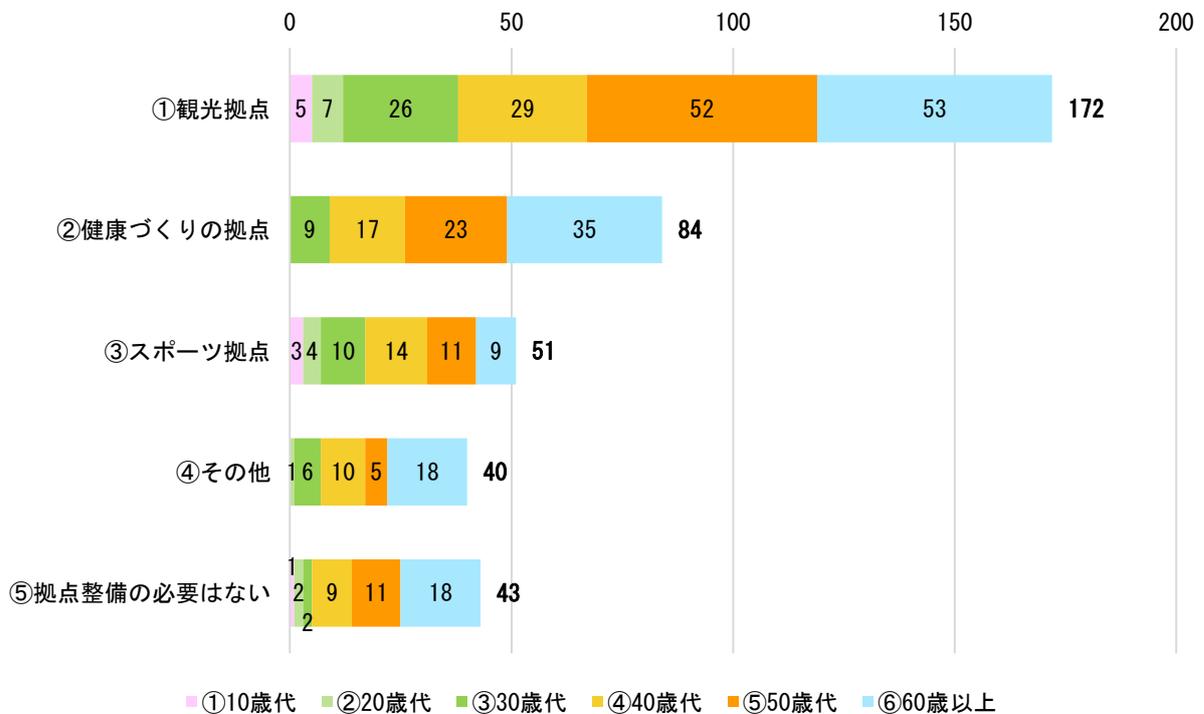
複合拠点の整備を行う場合の役割は「①観光拠点」が44.1%と最も多く、続いて「②健康づくり拠点」が21.5%の順となっています。

図表2-36 複合拠点の整備を行う場合の役割

番号	選択肢	回答数
①	観光拠点	172
②	健康づくりの拠点	84
③	スポーツ拠点	51
④	その他	40
⑤	拠点整備の必要はない	43
無回答		0
合計		390

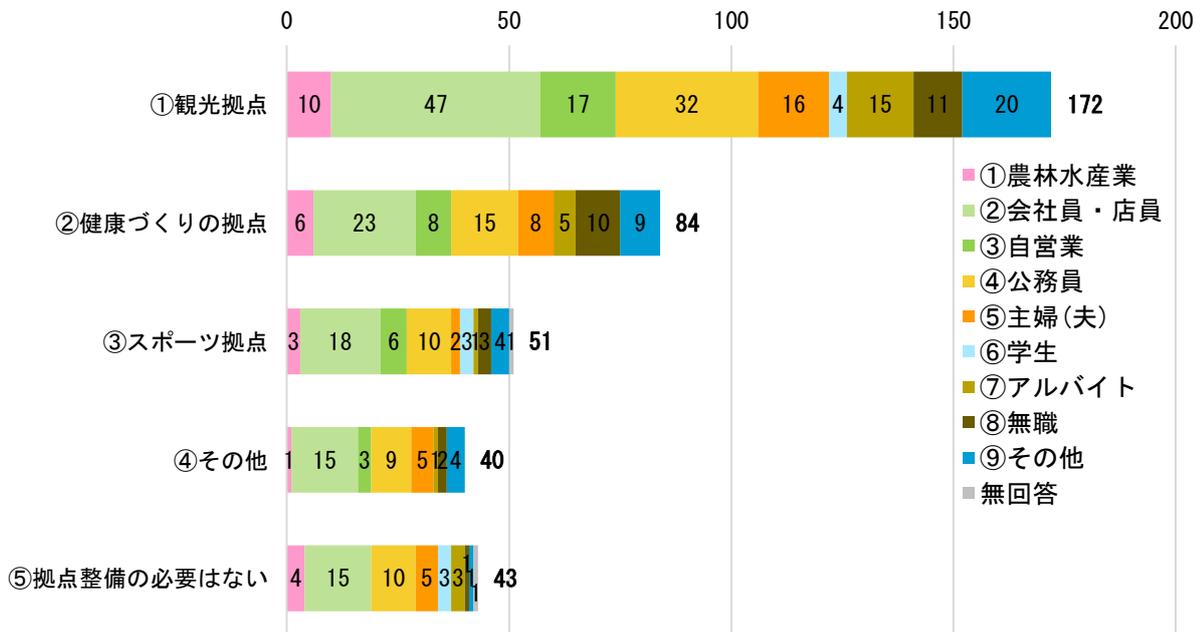


複合拠点の整備を行う場合の役割を年齢別に見ると、全ての年齢において「①観光拠点」が最も多くなっています。



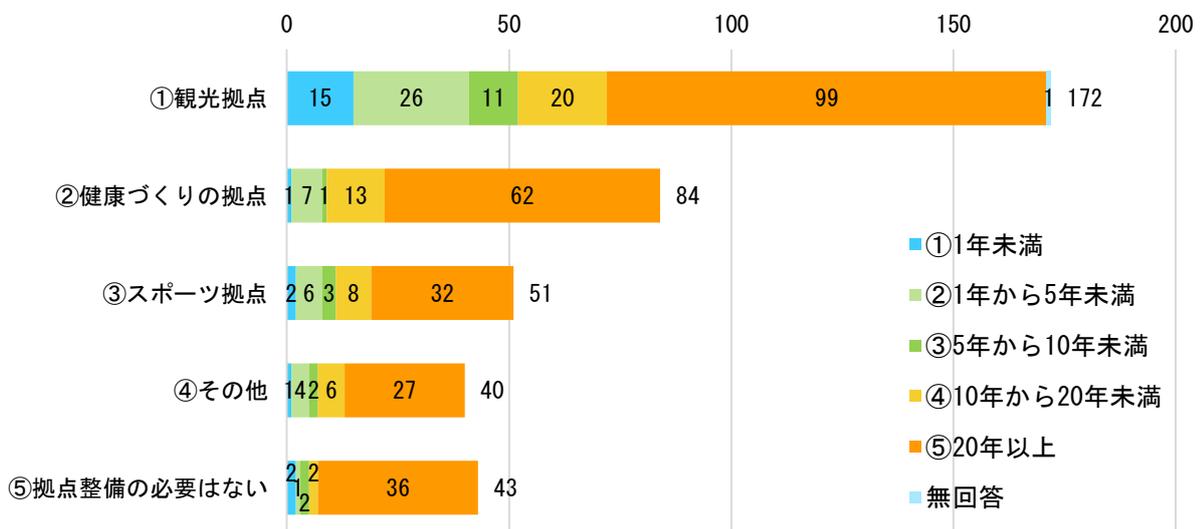
図表2-37 複合拠点の整備を行う場合の役割（年齢別）

「複合拠点の整備を行う場合の役割」を職業別に見ると、全ての職業において「①観光拠点」が多くなっています。



図表 2 - 3 8 複合拠点の整備を行う場合の役割（職業別）

「複合拠点の整備を行う場合の役割」を居住年数別に見ると、全ての居住年数において「①観光拠点」が多くなっています。



図表 2 - 3 9 複合拠点の整備を行う場合の役割（居住年数別）

○その他有効と思う支援策

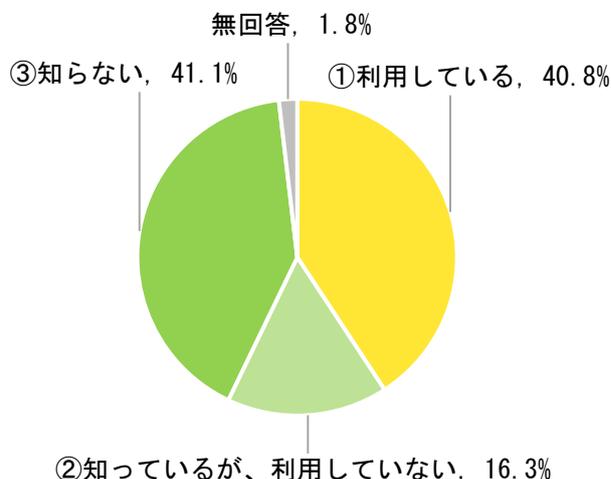
- 文化交流施設（7件）
- 子育て施設（5件）
- 図書館（5件）
- 屋内遊戯施設（5件）
- 商業施設（3件）
- 生活拠点（3件）
- 公民館（2件）
- 豊富町の定住支援センター（ふらっときた）のような施設の建設（2件）
- 防災拠点（2件）
- 教育施設（2件）
- 学童保育（2件）
- 若者が魅力を感じる施設の建設（2件）
- 多目的利用
- 資格取得ができる職業訓練施設
- 小清水町役場のような施設
- 外国人労働者の住宅
- ITC 関連の産業がメインの健康スポーツ施設
- 移住者の住宅
- 博物館
- イベントホール
- イベントステージ
- 医療施設
- 会議室
- 芸術拠点
- 生涯学習施設
- コアワーキング施設
- 福社会館
- コンサートホール
- スポーツ施設
- 高齢者が集まる施設

問15. 災害などの緊急情報や、町からのお知らせが配信される防災情報配信システム「インフォカナル」を利用していますか？

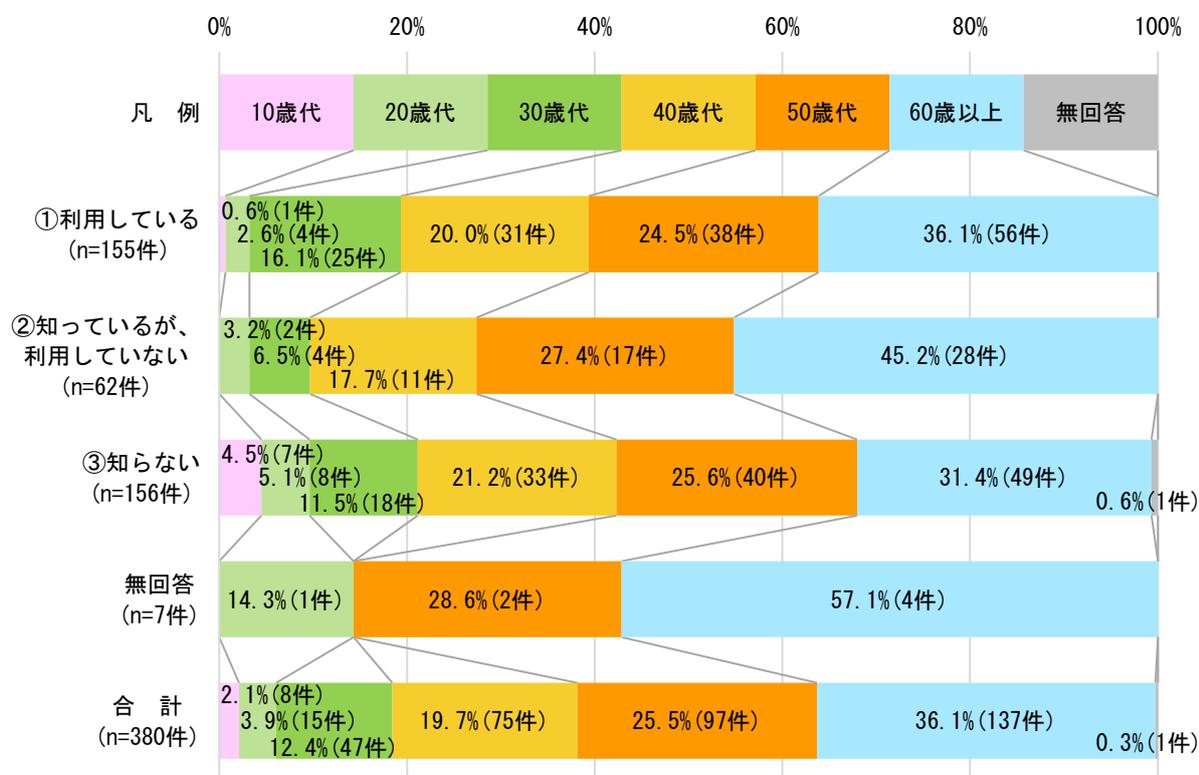
インフォカナルの利用状況は「③知らない」が41.1%と最も多く、続いて「①利用している」が40.8%、「②知っているが、利用していない」が16.3%の順となっています。

図表2-40 インフォカナルの利用状況

番号	選択肢	回答数
①	利用している	155
②	知っているが、利用していない	62
③	知らない	156
無回答		7
合計		380

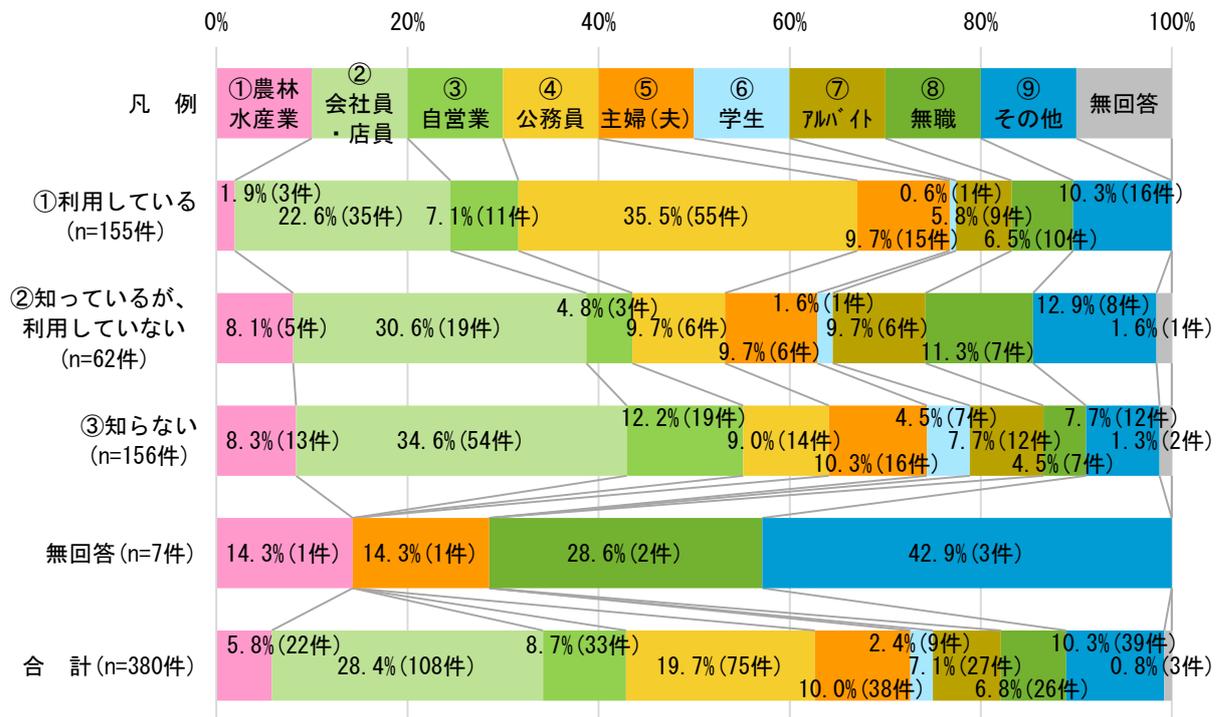


インフォカナルの利用状況を年齢別に見ると、「60歳以上」は「②知っているが、利用していない」が多い一方で、他の年齢は全体の傾向と概ね同様となっています。



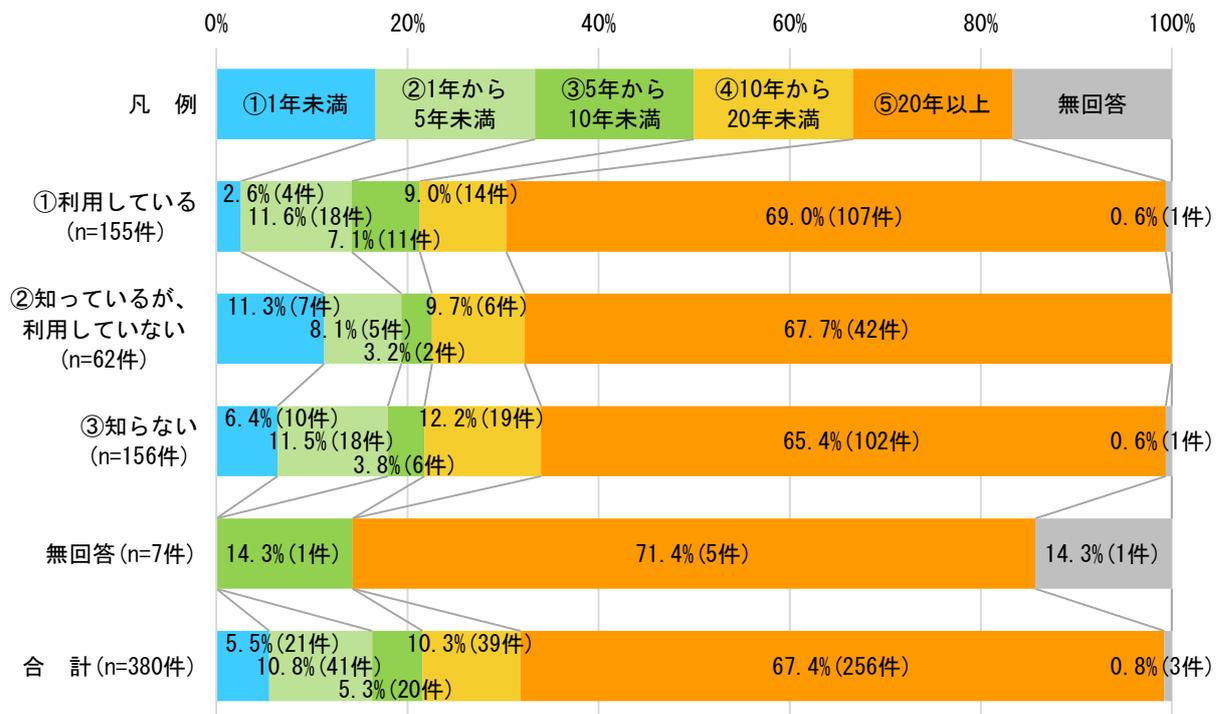
図表2-41 インフォカナルの利用状況（年齢別）

「インフォカナルの利用状況」を職業別に見ると、「④公務員」は「①利用している」、他の職業は全て「③知らない」が多くなっています。



図表 2-4 2 インフォカナルの利用状況（職業別）

「インフォカナルの利用状況」を居住年数別に見ると、「①1年未満」が「②知っているが利用していない」がやや多くなっているほか、全体と概ね同様の傾向となっています。



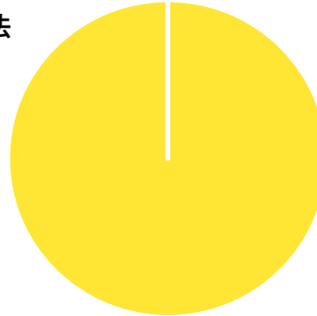
図表 2-4 3 インフォカナルの利用状況（居住年数別）

問15-1. 問15で「①利用している」と回答された方に伺います。利用方法をお答えください。

インフォカナルを利用している方の利用方法は、全員が「①スマホ・タブレット・携帯電話で利用している」としています。

図表2-44 インフォカナルを利用している方の利用方法

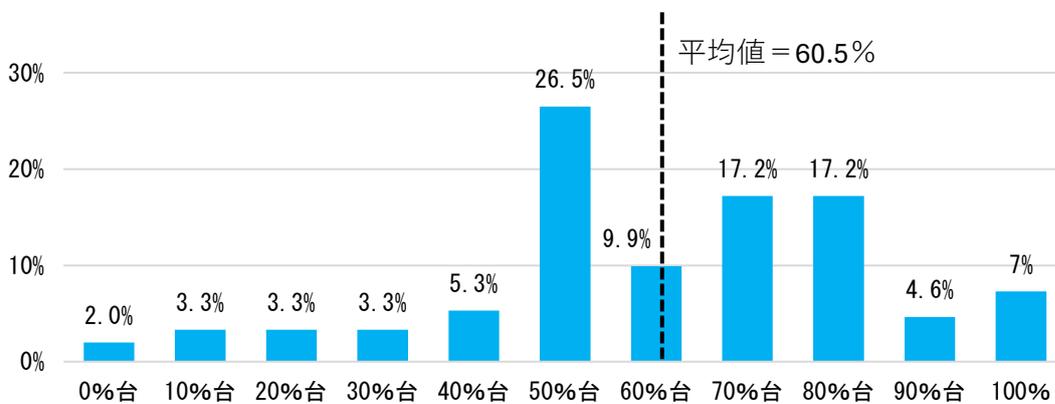
番号	選択肢	回答数
①	スマホ・タブレット・携帯電話で利用している	155
②	戸別受信機で利用している	0
合計		155



①スマホ・タブレット・携帯電話で利用している, 100.0%

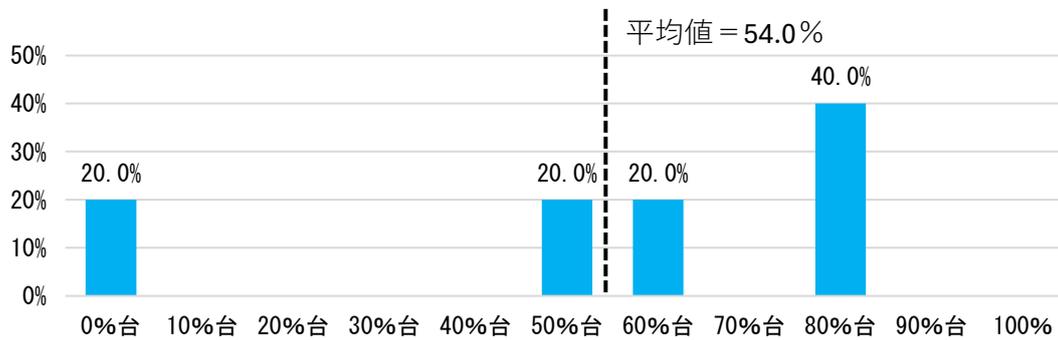
問15-2. 同じく、問15で「①利用している」と回答された方に伺います。「インフォカナル」の満足度を数値化すると何%ですか？

インフォカナルの数値化した利用満足度は「50%台」が26.5%と最も多く、続いて「70%台」と「80%台」が17.2%の順で、平均値は60.5%です。



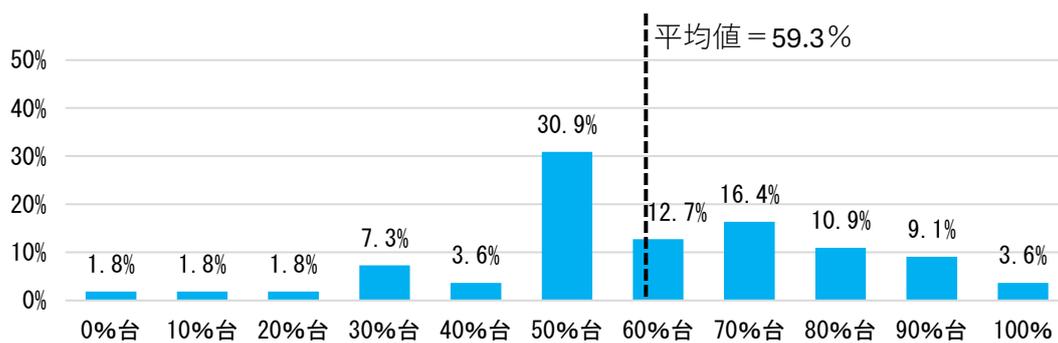
図表2-45 インフォカナルの満足度

インフォカナルの満足度として「10 歳代」及び「20 歳代」では「80%台」が 40.0%と最も多く、続いて「0%台」、「50%台」及び「60%台」が 20.0%の順で、全体の平均値は 54.0%です。



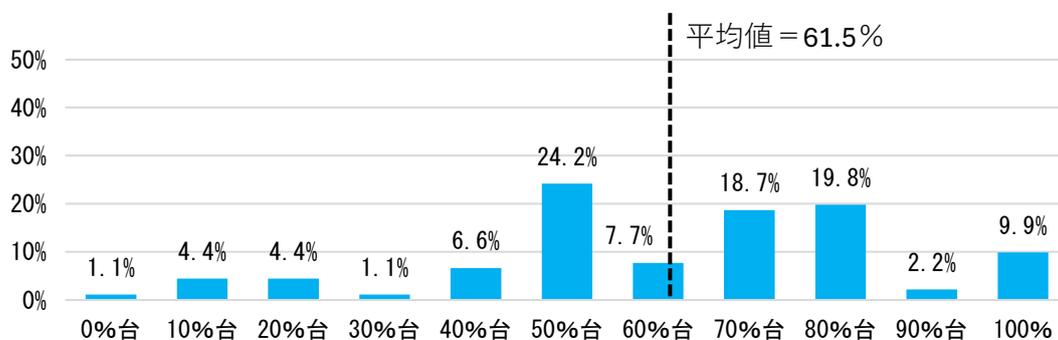
図表 2-4 6 インフォカナルの満足度（10 歳代・20 歳代）

インフォカナルの満足度として「30 歳代」及び「40 歳代」では「50%台」が 30.9%と最も多く、続いて「70%台」が 16.4%、「60%台」が 12.7%の順で、全体の平均値は 59.3%です。



図表 2-4 7 インフォカナルの満足度（30 歳代・40 歳代）

インフォカナルの満足度として「50 歳代」及び「60 歳代」では「50%台」が 24.2%と最も多く、続いて「80%台」が 19.8%、「70%台」が 18.7%の順で、全体の平均値は 61.5%です。



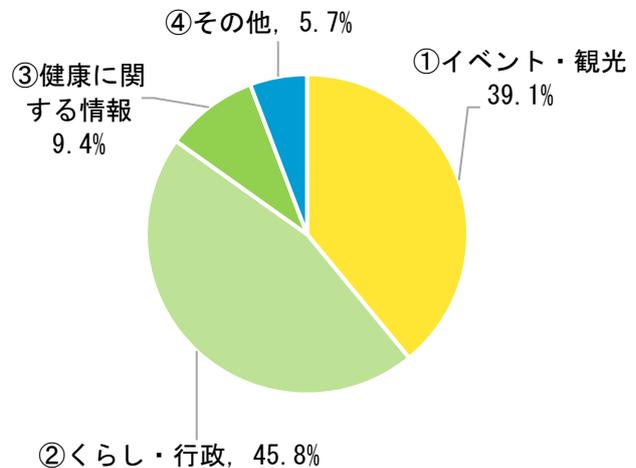
図表 2-4 8 インフォカナルの満足度（50 歳代・60 歳代）

問15-3. 防災・安全情報以外に配信してほしい情報はありますか？ある場合、どのような情報ですか？

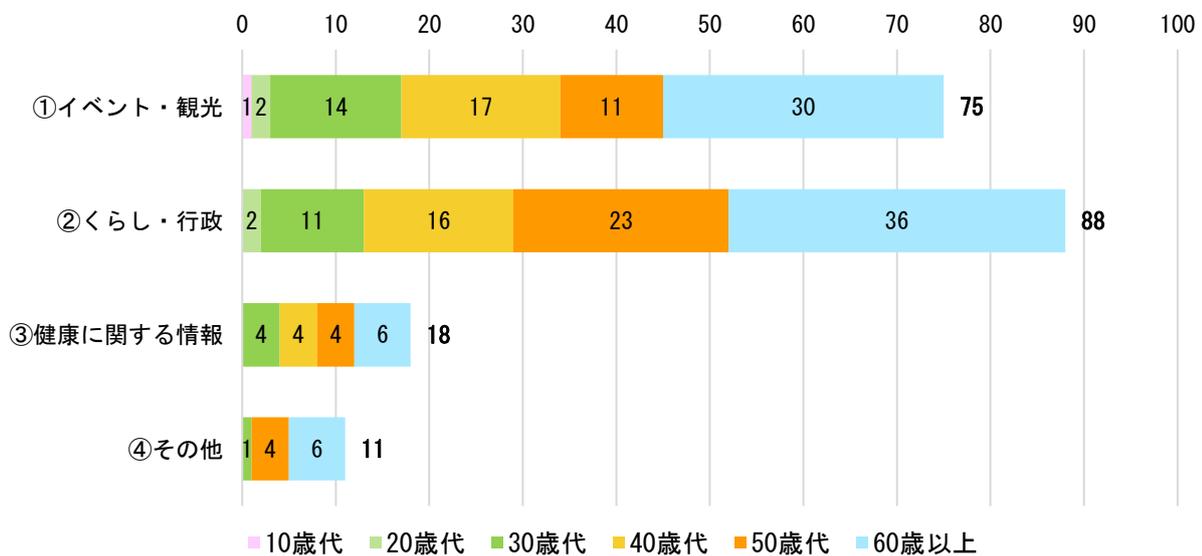
防災・安全情報以外にほしい情報は「②くらし・行政」が45.8%と最も多く、続いて「①イベント・観光」が39.1%、「③健康に関する情報」が9.4%の順となっています。

図表2-49 防災・安全情報以外にほしい情報

番号	選択肢	回答数
①	イベント・観光	75
②	くらし・行政	88
③	健康に関する情報	18
④	その他	11
合計		192

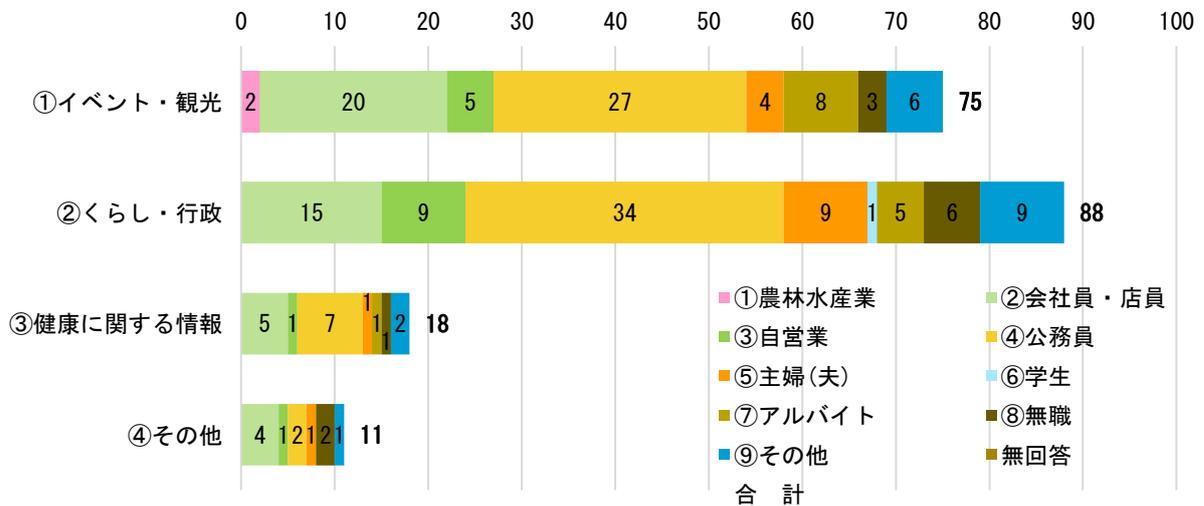


防災・安全情報以外にほしい情報を年齢別に見ると、「60歳以上」と「50歳代」が「②くらし・行政」、「40歳代」と「30歳代」は「①イベント・観光」が多くなっています。



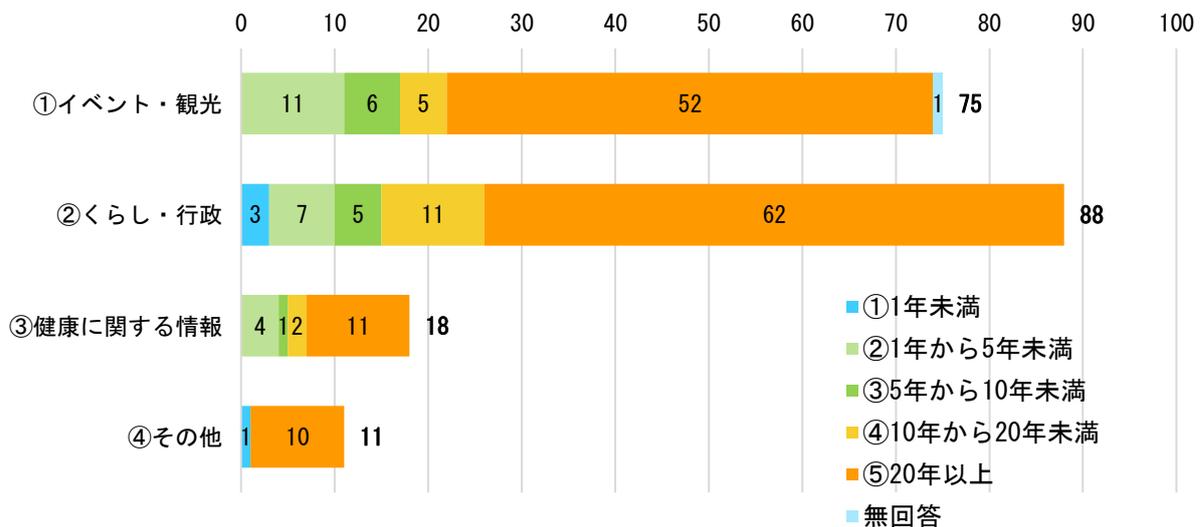
図表2-50 防災・安全情報以外にほしい情報（年齢別）

「防災・安全情報以外にほしい情報」を職業別に見ると、「②会社員・店員」と「⑦アルバイト」は「①イベント・観光」、「③自営業」、「④公務員」、「⑤主婦（夫）」及び「⑧無職」は「②くらし・行政」が多くなっています。



図表 2-5 1 防災・安全情報以外にほしい情報（職業別）

「防災・安全情報以外にほしい情報」を居住年数別に見ると、「②1年から5年未満」と「③5年から10年未満」は「①イベント・観光」、「①1年未満」、「④10年から20年未満」及び「20年以上」は「②くらし・行政」が多くなっています。



図表 2-5 2 防災・安全情報以外にほしい情報（居住年数別）

問15-4. 利用しやすくなると思う改善策や追加機能の希望があれば記載してください。

改善策や追加機能の要望は以下のとおりとなっています。

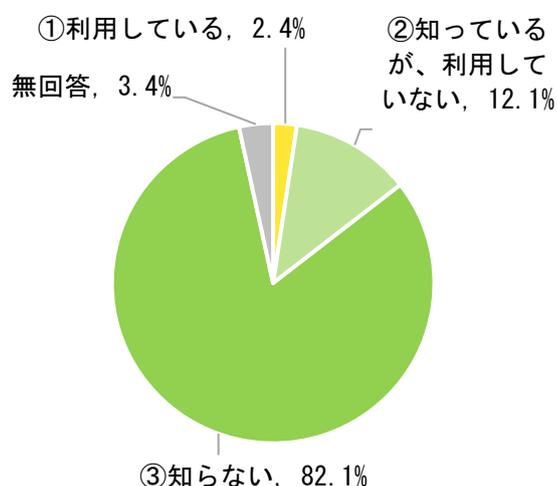
- 火災情報（2件）
- 防災情報発信（2件）
- 着信が不安定なので是正
- 稚内市で実施している「生活用品ダイヤル市」の様な窓口を天塩町にも考える
- 古い履歴の消去
- 情報発信の迅速化
- 平時におけるショッピング情報の発信
- 交通安全週間や人波運動日時の情報発信
- わかりやすい情報の発信
- 健康診断の情報発信
- 避難場所の情報

問16. 町内の除雪状況がリアルタイムで分かる、「天塩町除雪情報提供システム」を利用していますか？

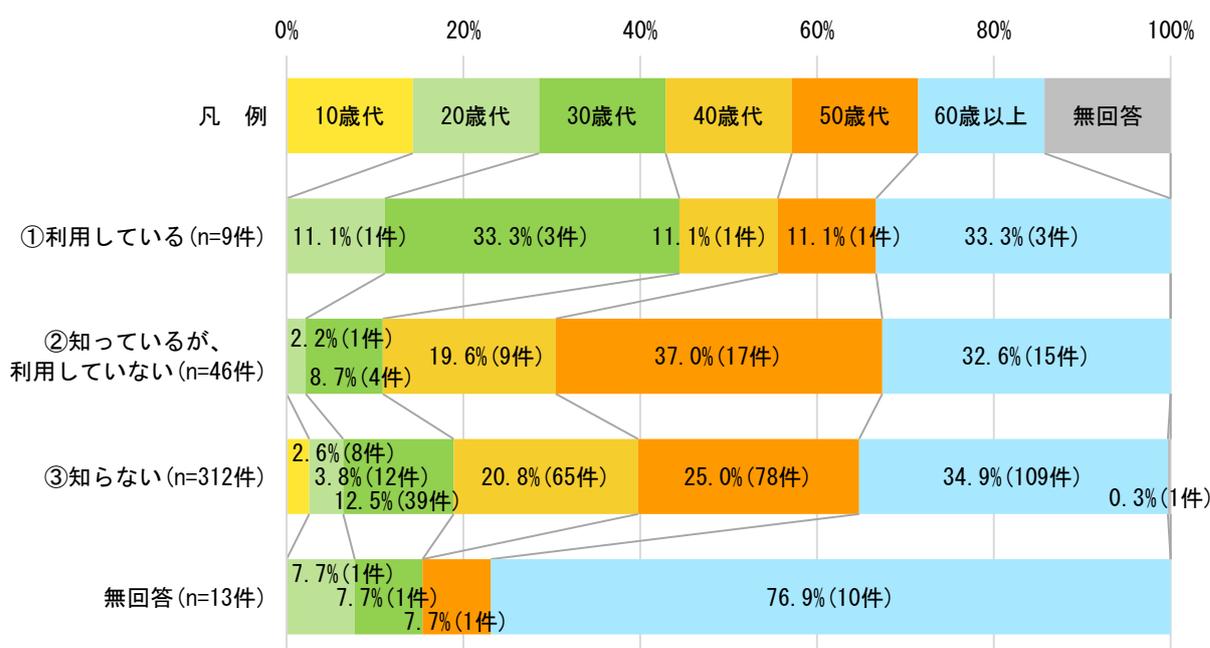
天塩町除雪情報提供システムは「③知らない」が82.1%と、「②知っているが、利用したことはない」の12.1%や「①利用している」の2.4%を大きく上回っています。

図表2-53 天塩町除雪情報提供システムの周知状況

番号	選択肢	回答数
①	利用している	9
②	知っているが、利用していない	46
③	知らない	312
無回答		13
合計		380

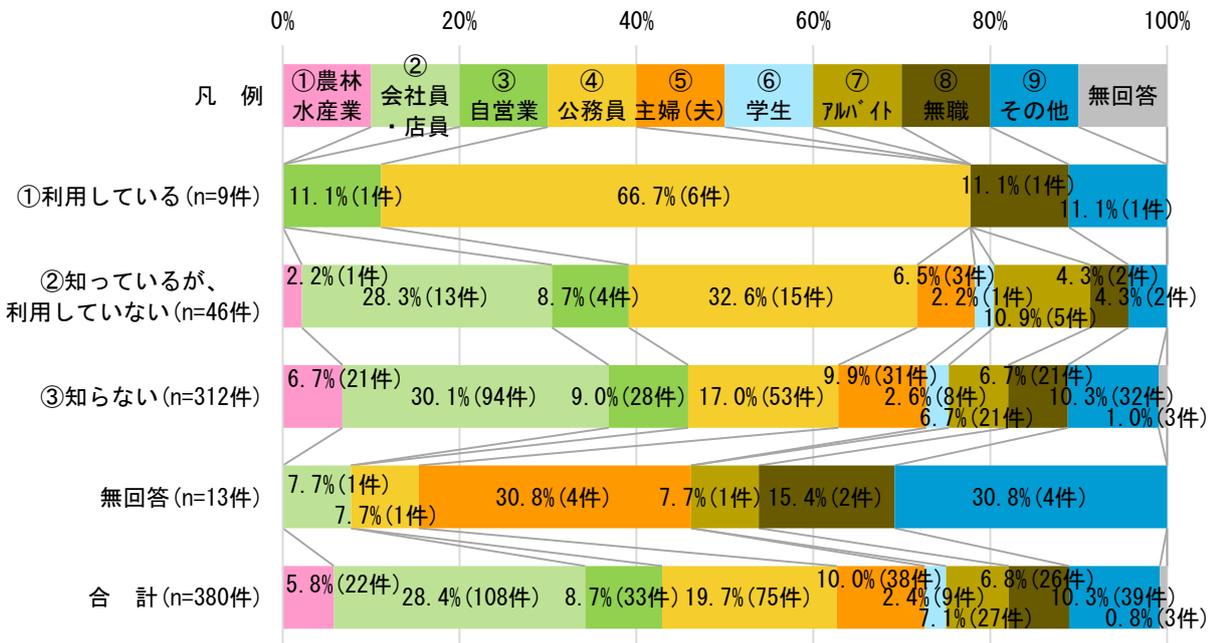


天塩町除雪情報提供システムの周知状況を年齢別に見ると、「50歳代」の「②知っているが、利用したことはない」と、「60歳以上」の「③知らない」及び「30歳代」の「①利用している」が多くなっています。



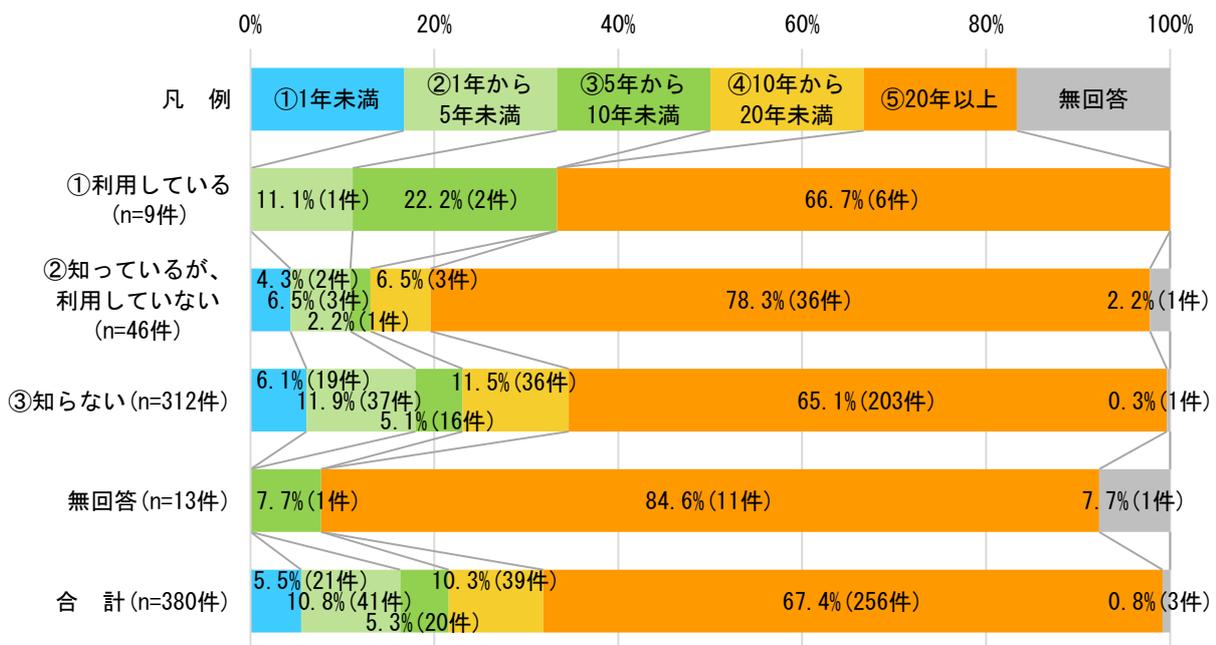
図表2-54 天塩町除雪情報提供システムの周知状況（年齢別）

「天塩町除雪情報提供システムの周知状況」を職業別に見ると、全ての職業において「③知らない」が多くなっています。



図表 2 - 5 5 天塩町除雪情報提供システムの周知状況（職業別）

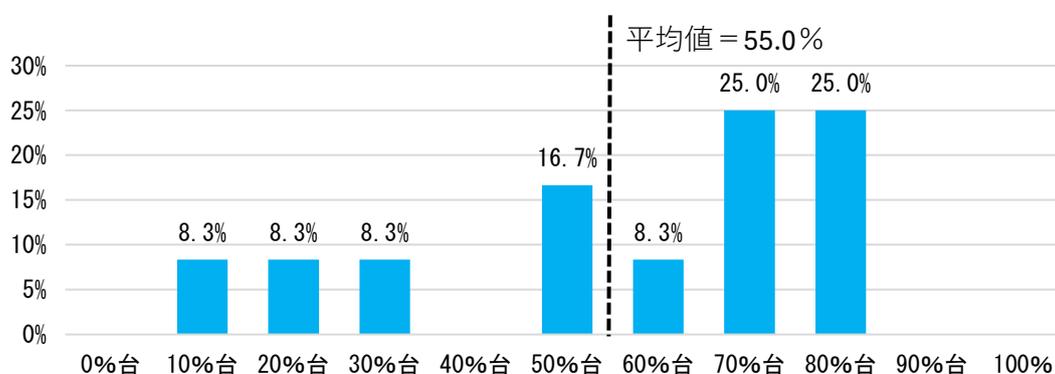
「天塩町除雪情報提供システムの周知状況」を居住年数別に見ると、全ての居住年数において「③知らない」が多くなっています。



図表 2 - 5 6 天塩町除雪情報提供システムの周知状況（居住年数別）

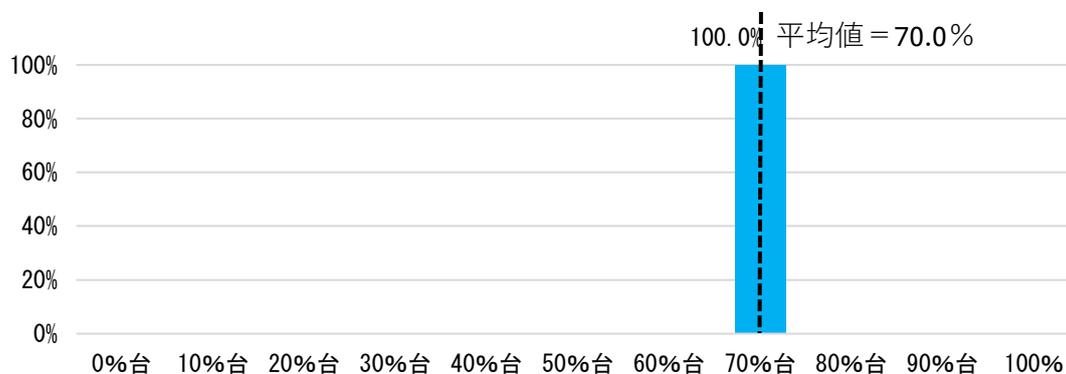
問 16 で「①利用している」と回答された方に伺います。「天塩町除雪情報提供システム」の満足度を数値化すると何%ですか？

天塩町除雪情報提供システムの数値化した利用満足度は「70%台」と「80%台」が 25.0%と最も多く、続いて「50%台」が 16.7%の順で、平均値は 55.0%です。



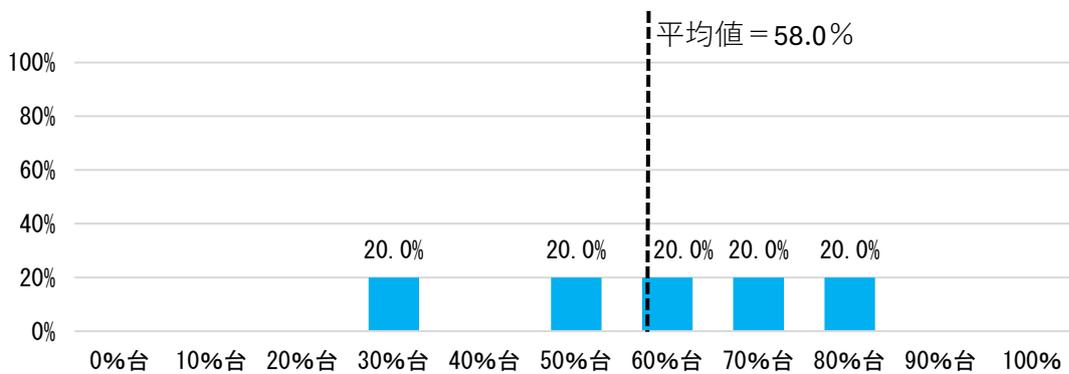
図表 2 - 5 7 天塩町除雪情報提供システムの満足度

天塩町除雪情報提供システムの満足度として「10 歳代」及び「20 歳代」では「70%台」が 100.0%です。



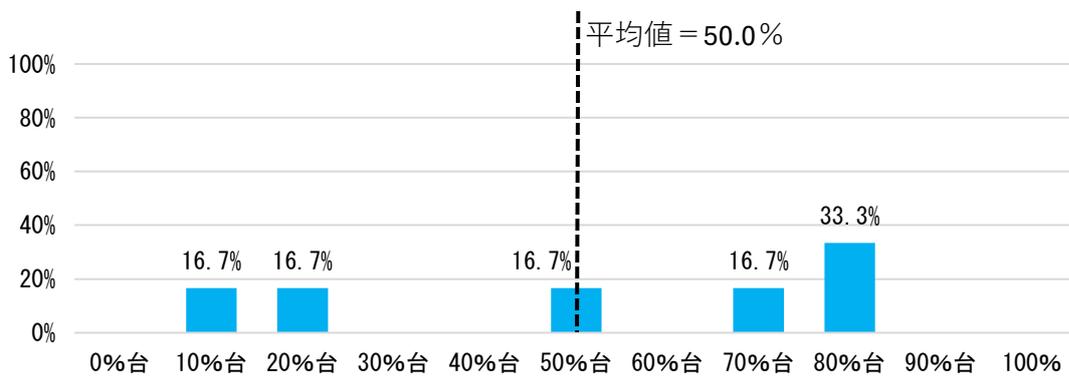
図表 2 - 5 8 天塩町除雪情報提供システムの満足度（10 歳代・20 歳代）

天塩町除雪情報提供システムの満足度として「30歳代」及び「40歳代」では「30%台」、「50%台」から「80%台」がそれぞれ20.0%で、全体の平均値は58.0%です。



図表 2 - 5 9 天塩町除雪情報提供システムの満足度（30歳代・40歳代）

天塩町除雪情報提供システムの満足度として「50歳代」及び「60歳代」では「80%台」が33.3%と最も多く、続いて「10%台」、「20%台」、「50%台」及び「70%台」が16.7%で、全体の平均値は50.0%です。



図表 2 - 6 0 天塩町除雪情報提供システムの満足度（50歳代・60歳代）

問 1 6-1. 利用しやすくなると思う改善策や追加機能の希望があれば記載してください。

改善策や追加機能の要望は以下のとおりとなっています。

- 利用方法を含めたシステムの周知（2件）
- 町内情報の発信
- 精度の向上と見えやすさ

(4) その他の意見・提案

問17. その他、ご意見、ご提案等ありましたら、ご自由にご記載ください。

その他の意見を整理すると以下のとおりとなります。

- 行政で行っている取組の周知（4件）
- 公園への遊具の設置とメンテナンス（3件）
- 24時間営業のコンビニエンスストア（2件）
- 除雪車がおいていく雪山の解消（2件）
- 町の職員の協力によるイベントの運営
- 高齢者や子供がふらっと気軽に立ち寄って時間をつぶせる施設
- とれたての魚や、おいしい乳製品を安く買えて、天塩に住んでいてラッキーと思えることが大事
- 音により緊急時の区別が分かるようにする
- ふるさと納税の商品の見直し
- ミレニアム公園の活用
- 移住者のための空き家情報の発信
- 困った時に頼りになる町職員の配置
- 高齢者宅の見回りの実施
- 主催者ではなく町民ためのイベントの開催
- 3才未満時の保育で第2子以降の出産でも退園しないで通い続けられるようにしてほしい
- 運動公園への洋式トイレの設置
- 病院・医療の充実
- おくやみ情報の発信
- 道の駅の魅力向上
- 住みよい街にして欲しい
- 各世帯へのタブレットの支給
- 除雪技術の向上
- 各世帯への防災無線の支給
- 稚内市や旭川市への公共交通の設置
- 広報誌や回覧板情報の電子化
- 移動販売による買い物
- 防災無線による時報
- 福祉施設への待機入居の解消
- ハイヤーの営業時間の延長
- 住民との意見交換会の開催
- 観光、買い物など天塩町に来たくなるような魅力的なまちづくりの推進
- デジタルを含んだ芸術やモノづくりを通じた交流など年齢を問わない創作活動の推進
- 若手への事業継承

3. アンケート調査票

人の流れと仕事をつくる・若者の希望をかなえる・魅力的な地域をつくる

天塩町 町民アンケート調査

天塩町では、人口減少・地域経済縮小への対策として、2020年に天塩町まち・ひと・しごと創生人口ビジョン（以下、人口ビジョン）および、人口ビジョンを踏まえた5か年の戦略である「天塩町まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下、総合戦略）を策定し、各事業を推進しました。

現在の総合戦略の計画期間が本年度をもって終了することから、新しい計画をデジタル田園都市構想総合戦略として策定することとしております。

町としては、総合戦略の策定に当たっては、行政自らの努力はもちろんですが、町民の皆さまのご理解とご協力が不可欠であり、町民と一体となった協働のまちづくりを進めていくことが重要であると考えております。

そのため、町民の皆さまが日頃考えていることや、ご意見をお聞かせいただき、計画策定の参考といたく、住民アンケートを実施します。

調査の趣旨をご理解のうえ、アンケート調査にご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

令和6年7月



<アンケート対象者>

調査基準日（4月1日）において、16歳から70歳までの天塩町在住の方を対象とします。宛名のご本人がお答えください。

<回答方法>

本アンケート用紙の質問にお答えいただき、返信用封筒に入れ、郵便ポストに投函してください。もしくは、左記QRコードを読み取り、入力フォームより送信ください。

アンケート
入力フォーム
はこちら→



<回答内容について>

回答された内容は集計のうえ、総合戦略の策定に活用させていただきます。個人の特定をされるものではありませんので、ご安心ください。

<返送期限について>

令和6年7月22日（月）までにご返送願います。

<本アンケートにかかるお問い合わせ先>

天塩町企画商工課ふるさと創造係 電話 01632-2-1001

※該当する部分に○をつけてください。

個人に関することについて

問1 あなたの性別は？

- ①. 男 ②. 女

問2 あなたの年齢は？

- ①. 10歳代 ②. 20歳代 ③. 30歳代 ④. 40歳代
⑤. 50歳代 ⑥. 60歳以上

問3 あなたはどの地区にお住まいですか？

- ①. 市街地区 ②. 更岸・川口・振老地区
③. 作返・産土・円山地区 ④. 雄信内地区
⑤. 泉源・男能富・新成・幌萌地区

問4 あなたの職業は？

- ①. 農林水産業 ②. 会社員・店員 ③. 自営業
④. 公務員 ⑤. 主婦（夫） ⑥. 学生
⑦. アルバイト ⑧. 無職
⑨. その他（ ）

問5 あなたは天塩町に何年お住まいになっていますか？

- ①. 1年未満 ②. 1年から5年未満
③. 5年から10年未満 ④. 10年から20年未満
⑤. 20年以上

問6 あなたにとって住みやすさ満足度を数値化すると何%ですか？

_____ %

問7 天塩町の人口減少についてどのように感じますか？

- ①. 大いに不安を感じる
 - ②. やや不安を感じる
 - ③. あまり不安を感じない
 - ④. 全く不安を感じない
 - ⑤. よくわからない
- } 問8へ
- } 問9へ

問8 天塩町に住み続けるにあたり、どのような不安を感じていますか？

- ①. ご近所や知り合いが少なくなり、話し相手が居なくなったり、万一の時の不安がある
- ②. 商店などが無くなり、日用品の買い物などができなくなってしまうこと
- ③. 地域を支える産業が徐々に失われてしまうこと
- ④. 健康保険や介護保険など社会保障費の負担が増加してしまうこと
- ⑤. 医療や社会福祉に限らず様々な公的サービスが縮小してしまうこと
- ⑥. 働き手不足による行政をはじめとしたサービスの低下（可能なものは窓口対応からスマホ対応に変更）
- ⑦. 路線バスなど公共交通が縮小・廃止してしまうこと
- ⑧. 地域の伝統や文化が喪失してしまうこと
- ⑨. デジタル技術についていけない・スマホを使うことができない
- ⑩. その他（ ）

問9 町が存続するために必要なことは、次の4つのうちどれが重要だと思いますか？

- ①地方に仕事をつくる
- ②人の流れをつくる
- ③結婚・出産・子育ての希望を叶える
- ④魅力的な地域をつくる



施策に関することについて

町では、各種施策・事業に取り組んでいますが、これらの取り組みについて、どのように評価し、今後どの程度重要と感じていますか？

満足度で1つ、重要度で1つそれぞれあてはまる番号に○をつけてください。

問 10 結婚・子育て・教育などの施策・事業

項 目	満 足 度						重 要 度					
	高・·····低						高・·····低					
	非常に満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	わからない	非常に重要	やや重要	どちらでもない	さほど重要でない	重要でない	わからない
例 ○○の支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
①準備金支給など新婚生活者への支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
②パートナーマッチング支援サービス	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
③子育て世帯の相談窓口の充実	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
④子の全額助成などひとり親家庭医療費助成の充実	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑤放課後児童保育の充実	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑥託児サービスの充実など健やか応援団の体制整備	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑦紙おむつ専用ごみ袋の支給	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑧母子手帳アプリを活用した情報発信・子育て支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑨公設民営塾による学習サポート支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑩ICT を活用した専門コーチによる遠隔支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑪まちづくりワークショップなど学生の参画	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑫小中学生の情報教育	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑬天塩高校と連携したまちの情報発信	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑭他校・大学生・社会人・異文化による学生交流イベントの開催	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑮その他有効と思う支援策（自由意見）												

問 11 地域おこし・居住環境整備・観光などの施策・事業について

項 目	満足度						重要度					
	高・・・・・・・・・・低						高・・・・・・・・・・低					
	非常に満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	わからない	非常に重要	やや重要	どちらでもない	さほど重要でない	重要でない	わからない
例 ○○の支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
①コストシェア型の相乗り交通サービスの実施	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
②不特定多数へ業務を発注したり、様々な人が共同の空間で働くスペースを確保していることの周知（コワーキングスペース）	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
③スマホ等の活用講習会を通じた地域コミュニティの充実	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
④電子タクシーチケットの導入	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑤個人・民間賃貸住宅の建設支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑥テレワーク・サテライトオフィスとしての活用推進	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑦観光客が利用可能な公衆無線 Wi-Fi 環境の整備	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑧Youtuber やインスタグラマーを活用した情報発信	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑨地域おこし協力隊の活用	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑩公式 SNS の活用	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑪その他有効と思う支援策（自由意見）												

問 12 1次産業・商工業などの施策・事業について

項 目	満 足 度						重 要 度					
	高・・・・・・・・・・低						高・・・・・・・・・・低					
	非常に満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	わからない	非常に重要	やや重要	どちらでもない	さほど重要でない	重要でない	わからない
例 ○○の支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
①新規就農者支援の拡充や後継者対策	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
②農業の分業化・機械化を促進し、持続可能なスマート農業の推進	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
③デジタル技術を活用したスマート農林業の推進	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
④水産物の加工による付加価値化及び販路拡大	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑤デジタル技術を活用したスマート水産業の推進	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑥起業セミナーの開催	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑦起業情報と経費の支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑧企業誘致に関する優遇制度の創設	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑨町内商店におけるキャッシュレス導入支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑩官民統一ポイントの推進による地域内循環の確立	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑪地域産農水産物の加工や商品開発の促進	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑫デジタル人材の確保・育成	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑬その他有効と思う支援策（自由意見）												

問 13 行財政及びその他の施策・事業について

項 目	満 足 度						重 要 度					
	高・・・・・・・・・・低						高・・・・・・・・・・低					
	非常に満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	非常に不満	わからない	非常に重要	やや重要	どちらでもない	さほど重要でない	重要でない	わからない
例 ○○の支援	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
①マイナンバーカード利活用の推進	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
②キャッシュレスによる公共料金などの支払	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
③書類を書かない窓口の導入	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
④コンビニなどでの証明書発行	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑤オンラインで公共施設の利用状況確認・予約	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑥申請・届出書類のオンライン化	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0
⑦その他有効と思う支援策（自由意見）												

問 16 町内の除雪状況がリアルタイムで分かる、「天塩町除雪情報提供システム」を利用していますか？

①. 利用している (問 16-1へ)

②. 知っているが、利用していない

③. 知らない

} 問 17へ

問 16-1 問 16で「①. 利用している」と回答された方に伺います。「天塩町除雪情報提供システム」の満足度を数値化すると何%ですか？

問 16-2 利用しやすくなると思う改善策や追加機能の希望があれば記載してください。

問 17 その他、ご意見、ご提案等ありましたら、ご自由にご記載ください。

アンケートのご協力ありがとうございました。
記入漏れがないか確認のうえ、返信用封筒に入れて、
7月22日(月)までにご返送願います。

