

様式1

天塩町情報交流センター「道の駅てしお」テナント出店申込書

令和 年 月 日

天塩町長 様

所 在 地

会 社 名

代表者名
(個人名) 印

天塩町情報交流センター「道の駅てしお」テナントに出店したいので申込みします。
なお、この申込書及び関係書類の全ての記載事項は、事実と相違ないことを誓約します。

1	会社名/個人名						
2	所在地/住所	〒 -					
3	代表者又は店主						
4	連絡先	TEL FAX		E-mail			
5	創業及び資本金	創業	年	月	日	資本金 千円	
6	従業員数						人
7	年間売上見込						千円
8	出店希望場所	(1) レストランスペース (2) 物販スペース (3) 自動販売機スペース(カ所)					

- 《添付書類》
- ・出店事業計画書(様式2)
 - ・登記簿謄本(個人の場合は出店者の住民票抄本)
 - ・出店及び営業に必要な許可証等の写し(現在の出店営業分でも可)
 - ・貸借対照表及び損益計算書(個人の場合は損益計算書のみでも可)
 - ・法人税(法人)又は市町村民税(個人)の納税証明書
 - ・その他(カタログ等がある場合は、参考まで添付して下さい。)

様式1

天塩町情報交流センター「道の駅てしお」テナント出店申込書

令和 7 年 12 月 1 日

天塩町長 様

所 在 地 天塩町新栄通8丁目

会 社 名 (株)天塩商事

代表者名
(個人名) 代表取締役 天塩 太郎 (印)

天塩町情報交流センター「道の駅てしお」テナントに出店したいので申込みします。
なお、この申込書及び関係書類の全ての記載事項は、事実と相違ないことを誓約します。

1	会社名/個人名	(株)天塩商事					
2	所在地/住所	〒 098 - 3303 天塩郡天塩町新栄通8丁目					
3	代表者又は店主	代表取締役 天塩 太郎					
4	連絡先	TEL FAX	01632-2-▲▲▲▲▲ 01632-2-▲▲▲▲▲	E-mail	teshiosyo-ji @ ◆◆.jp		
5	創業及び資本金	創業	令和 7 年 4 月 1 日		資本金	3,000 千円	
6	従業員数	2 人					
7	年間売上見込	30,000 千円					
8	出店希望場所	(1) レストランスペース (2) 物販スペース (3) 自動販売機スペース(1 ヾ所)					

《添付書類》

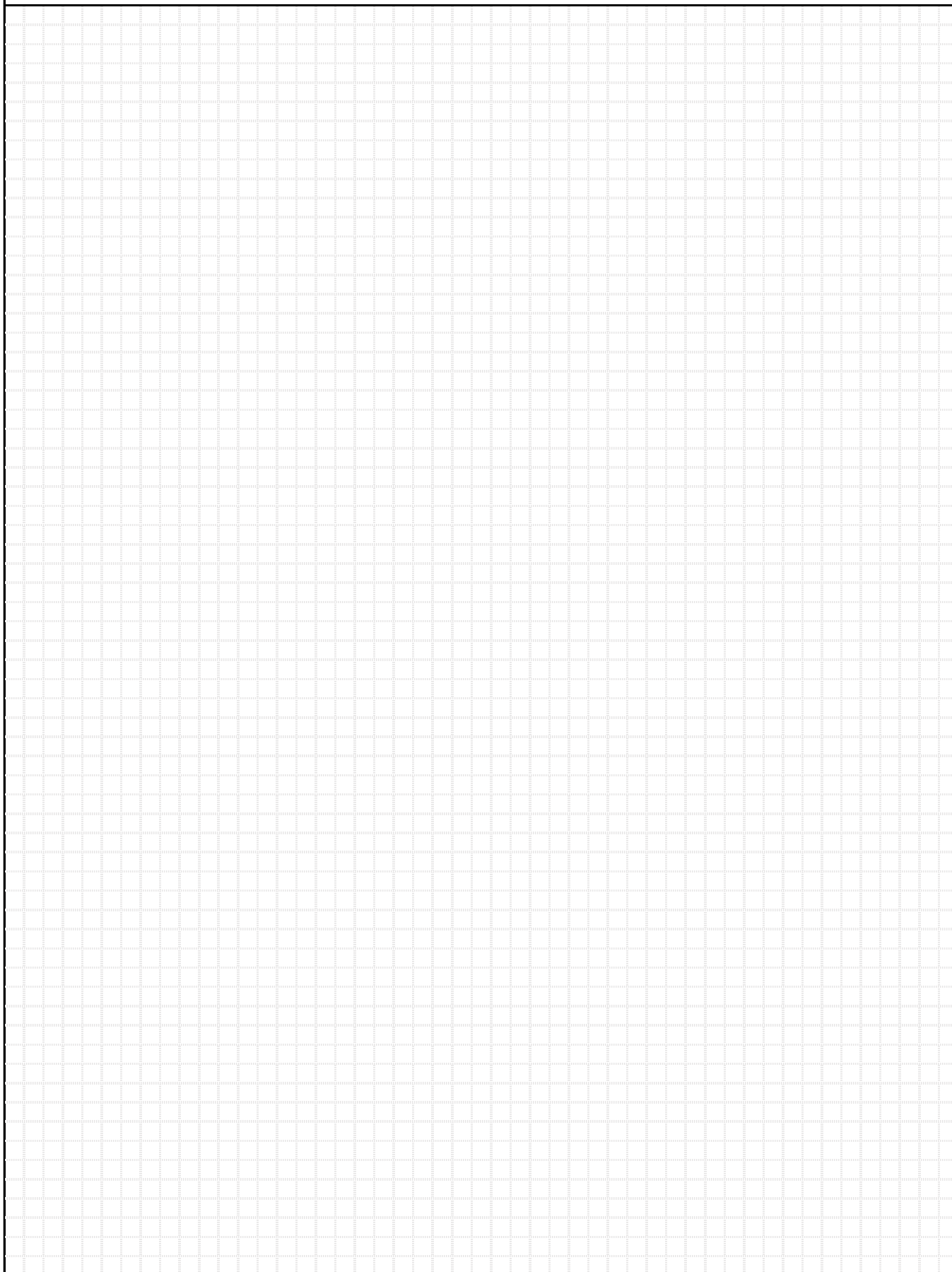
- ・出店事業計画書(様式2)
- ・登記簿謄本(個人の場合は出店者の住民票抄本)
- ・出店及び営業に必要な許可証等の写し(現在の出店営業分でも可)
- ・貸借対照表及び損益計算書(個人の場合は損益計算書のみでも可)
- ・法人税(法人)又は市町村民税(個人)の納税証明書
- ・その他(カタログ等がある場合は、参考まで添付して下さい。)

出店事業計画書

予定店舗名					
業種・業態					
主要対象顧客					
主力取扱商品		品 目	予定価格	予想売上 構成比	商品の特徴等
			円	%	
			円	%	
			円	%	
			円	%	
			円	%	
			円	%	
月間売上計画		項 目	1年目	2年目	3年目
		客単価	円	円	円
		1日当り客数	人	人	人
		1日当り売上高	千円	千円	千円
		月間売上高	千円	千円	千円
営業方針等	営業方針				
	店舗コンセプト				
	従業員計画				
	その他				

配 置 図

・テナント内の備品配置イメージを記載



出店事業計画書

予定店舗名		(株)天塩商事「道の駅てしお」店			
業種・業態		小売業・小売店(飲食業・レストラン)			
主要対象顧客		道の駅来訪者(町内外)			
主力取扱商品		品 目	予定価格	予想売上 構成比	商品の特徴等
		ソフトクリーム	500 円	8.6 %	地場食材使用
		しじみラーメン	300 円	7.6 %	地場産商品
		冷凍しじみ	2,100 円	7.6 %	地域特産品
		マスカットサイダー	420 円	6.0 %	地場産商品
		ChuChuプリン	320 円	4.2 %	地場産商品
		雑貨全般	500 円	12.0 %	
月間売上計画		項 目	1年目	2年目	3年目
		客単価	1,200 円	1,300 円	1,500 円
		1日当り客数	100 人	100 人	100 人
		1日当り売上高	83 千円	90 千円	100 千円
		月間売上高	2,500 千円	2,700 千円	3,000 千円
営業方針等	営業方針	地域特産品や町内で製造されている商品を出品し、町外から来訪する顧客に対し天塩町をPRするアンテナショップ的な役割を担うほか、町民に気軽に来てもらえる「町カフェ」としてテイクアウト商品や飲料を提供する。			
	店舗コンセプト	町外→アンテナショップ、町内→町カフェ			
	従業員計画	販売員1～2名程度の確保に努める。			
	その他	天塩町との協働で当該施設において物販を開始して以来、町内生産業者(製造業者、農業及び漁業関係者)等との連携関係を幅広く構築し、主に町外から来る施設来訪者に天塩町の魅力を食を中心に販売している実績を持つ。			

配 置 図

・テナント内の備品配置イメージを記載

