令和8年度 7月～9月活動報告書

氏名: 本山 昇平
対象期間: 令和8年7月1日 ～ 9月30日

1. 期間中の活動概要

当期は、天塩町の魅力を視覚的に発信するための映像制作および取材活動を軸に展開しました。最大の成果として、町の特産品をフィーチャーしたMV【天塩川の黒ダイヤ】を制作・公開し、町内外へ向けた強力なPRを実施しました。また、「天塩川しじみまつり」や「ビアガーデンプロレス」といった主要イベントの記録・広報活動にも注力しています。さらに、子供たちを対象とした「町の良いところ」取材や、公開済み動画への注釈（タイムスタンプ等）追加による利便性向上など、幅広いターゲットを見据えた映像コンテンツの拡充と運用改善を図った3ヶ月でした。

2. 主な活動内容と成果

① 映像コンテンツの制作・公開（MV制作）

- **MV【天塩川の黒ダイヤ】の公開**
    - 天塩町の象徴的な魅力（しじみ等）をテーマにしたMV【天塩川の黒ダイヤ】の撮影・編集を行い、動画共有サイト等にて公開。
    - 単なる紹介にとどまらず、映像と音楽を掛け合わせたエンターテインメント性の高いコンテンツに仕上げることで、これまでにない層へのアプローチと町の認知度向上を図った。

② イベントの記録撮影・PR動画制作

- 第〇回 天塩川しじみまつりの取材・撮影（7月）
    - イベント当日の熱気や来場者の笑顔、催し物の様子を映像として記録。しじみの魅力発信（MV公開）と連動する形て゛、町の活気を伝えるPR素材として活用。
    - マードック大学の留学生を受け入れ。ホームステイ受入し共に行動しコンテンツ作成。
    -
- ビアガーデンプロレスの撮影・広報（夏期）
    - 地域を盛り上げる「ビアガーデンプロレス」の動画撮影を実施。迫力ある試合の様子や町民の交流風景を収め、地域活性化の熱量を伝える素材として編集・発信。

③ 次世代参加型のPRコンテンツ制作

- 「子供たちから見た天塩町の良いところ」取材活動
    - 町内の子供たちへインタビューを実施し、彼らの視点から見た「天塩町の好きな場所・魅力」をヒアリング。

- 飾らない言葉を引き出すことで、ファミリー層や移住希望者にも親しみやすいPRコンテンツの基礎資料・映像素材を収集した。

④ 映像コンテンツの発信強化と運用改善

- 飽きがくるの新しいジャンルのコンテンツ作成
- 今の形も維持する
- 協力隊の募集やふるさと納税への誘導強化

⑤ 教育・地域連携および環境整備活動

- **NPO**法人天塩川を清流にする会による天塩川の清掃活動への参加。
- 天塩高校での高大連携ワークショップ等の撮影・サポート。

3. 今後の課題・気づき

MV【天塩川の黒ダイヤ】の公開や各種イベント撮影を通じて、映像が持つ訴求力の高さを改めて実感した。今後は、これらの動画に対する視聴者の反応（再生回数や視聴層）を分析し、よりターゲットに刺さる発信方法を模索していく必要がある。また、「子供たちの取材」で得られたピュアな町の魅力や、既存動画への注釈追加といった地道な導線づくりを組み合わせることで、一過性で終わらない継続的な町のファン獲得（関係人口の創出）に繋げていきたい。

スピード感のある施策を役場と打ち出し。

協力隊のチームワークは皆無なので、まとまった活動やイベントを企画立案

4. 10月移行活動予定

- MV【天塩川の黒ダイヤ】のさらなる周知と、SNS等を活用した拡散施策の実施。
- 子供たちの取材映像を基にしたPRショート動画の編集・順次公開。
- 秋季のイベントにおける記録撮影および広報活動。
- 活動拠点の移動。福祉会館へ
- （その他、冬に向けた情報発信の準備など）

インサイト概要

対象期間: 過去90日間

閲覧数	純フォロワー	インタラクション数
222,968	+157	5,760

総閲覧者数

25,505 人

リール動画を中心に、フォロワー外からのリーチが大半を占めています。

コンテンツタイプ別の閲覧数

タイプ	閲覧数
リール動画	150,000
ストーリーズ	48,000
投稿	27,000
ライブ動画	0

タイプ別のインタラクション

タイプ	アクション数
リール動画	3,589
ストーリーズ	1,758
投稿	412
ライブ動画	0

プロフィールのアクティビティ

アクション	回数
プロフィールへのアクセス	7,641
自己紹介リンクのタップ数	66
ビジネスの住所のタップ数	0

オーディエンス分析

対象期間: 過去90日間

現在のフォロワー数
1,694

フォロワー増加率 (7/1以降)
+10.2%

性別分布

男性 63.5% | 女性 36.5%

トップの場所 (国)

日本	94.5%
台湾	1.8%
インドネシア	0.4%
香港	0.4%
韓国	0.3%

年齢範囲

13-17	0.9%
18-24	3.3%
25-34	**18.0%**
35-44	**23.8%**
45-54	**27.6%**
55-64	**18.2%**
65+	8.2%

💡 アクティブな時間帯の傾向

フォロワーが最もアクティブになる時間帯は **18:00 〜 21:00** に集中しています。このゴールデンタイムに合わせた発信が継続して効果的です。

最近のコンテンツパフォーマンス

対象期間: 過去30日間 (新しい順)

直近の主な投稿・リール

投稿内容・キャプション一部	投稿時期	閲覧数
探究したのちに、	約6時間前	18
植生調査部隊 小林、佐久間...	約6時間前	8
日本海の恵みを抱いて港へ	約10時間前	126
本日のキッチンカー...	約1週間前	292
子どもたちへのインタビューから...	約2週間前	7,537
競沼にて ワシ？	約2週間前	251
本日のキッチンカー	約3週間前	282
本山隊長と前川隊員の動画を見て	約3週間前	294

総括

過去90日間で22万回以上の閲覧数を獲得し、1,694人のフォロワー（+10.2%増）を抱えるアカウントに成長しています。特に**リール動画**が15万回の閲覧数と3,500回以上のインタラクションを稼ぎ出し、アカウントの牽引役となっています。

オーディエンスの層としては、**男性比率が63.5%**と高く、年齢層も**45-54歳（27.6%）がボリュームゾーン**となっています。2週間前の「子どもたちへのインタビューから...」という投稿が7,500再生を超えるヒットとなっており、こうしたドキュメンタリー・地域活動系のコンテンツが現在のフォロワー層と強くマッチしていることが伺えます。

インサイト概要

対象期間: 過去90日間

閲覧数	純フォロワー	インタラクション数
384,523	**+214**	**13,656**

リーチの比率

フォロワー以外 (52.8%)　　フォロワー (47.2%)

コンテンツタイプ別の閲覧数

タイプ	閲覧数
ストーリーズ	180,000
リール動画	180,000
投稿	23,000
ライブ動画	0

タイプ別のインタラクション

タイプ	アクション数
ストーリーズ	7,909
リール動画	5,313
投稿	434
ライブ動画	0

プロフィールのアクティビティ

アクション	回数
プロフィールへのアクセス	10,239
自己紹介リンクのタップ数	87
ビジネスの住所のタップ数	0

オーディエンス分析

対象期間: 過去90日間

現在のフォロワー数	フォロワー増加率 (7/1以降)
790	+37.2%

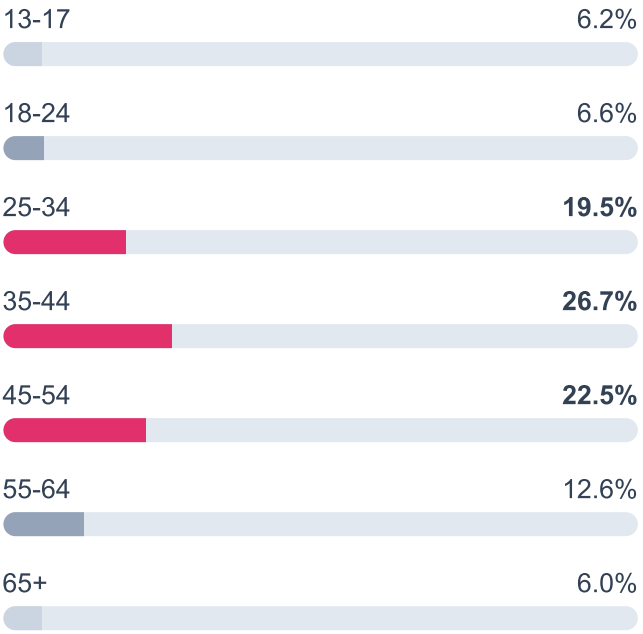
性別分布



トップの場所 (国)

日本	97.4%
オーストラリア	0.8%
シンガポール	0.8%
韓国	0.3%
インド	0.3%

年齢範囲



💡 アクティブな時間帯の傾向

フォロワーが最もアクティブになる時間帯は、曜日を問わず概ね **18:00 〜 21:00** に集中しています。この時間帯を狙った投稿がエンゲージメントを高める鍵となります。

最近のコンテンツパフォーマンス

対象期間: 過去30日間 (新しい順)

直近の投稿・リール

投稿内容・キャプション一部	投稿時期	閲覧数
本日の?!キッチンカー🍔	約1日前	383
お住まいの方 東京 に は 星1日	約1日前	372
動画編集&作曲同時進行	約1日前	371
一周完成	約23時間前	329
隣の遠別町へ！地域おこし協力...	約11時間前	286
寒い🍁 秋ですね🍂	約13時間前	274
散策	約12時間前	262
散策	約12時間前	261

総括

過去90日間で合計38万回以上の閲覧数を獲得し、+214人の純フォロワー増を達成しています。特にストーリーズとリール動画がそれぞれ18万回の閲覧を記録しており、アカウントの主要なリーチ源となっています。

全体の閲覧者の半数以上（52.8%）がフォロワー外からの流入であり、リール等を通じた新規層へのアプローチが成功しています。メインの視聴層は25歳〜54歳の男性が中心です。