

天塩町地域おこし協力隊 活動報告書(着任後3ヶ月間)

報告者: 本山 昇平

1. はじめに: 着任から3ヶ月を振り返って

着任して3カ月の間に、町の発信力不足を補う為に、天塩町の暮らしの様子や美しい景観、そして町の方々との交流を通じて様々な動画コンテンツを作成してまいりました。

当初、地域における情報発信や町の人々との交流機会が不足していると感じておりました。そこで、現役の協力隊の露出を増やし、さらに町の方々にも動画出演の協力を直接お願いすることで、多くの皆様に参加していただくことができました。

移住者という視点を取り入れつつ活動を続ける中で、町の方々からも「動画観てるよ〜」「楽しみにしてるよ!」「これ、良いネタになるんじゃない?」といったお声がけをいただく機会が増えました。まずは町の皆様が発信を面白がり、喜んでくださっていることを大変嬉しく感じております。

2. 情報発信活動の実績(Instagramインサイトデータより)

以下は、着任後の活動を通じたInstagram(協力隊アカウントおよび個人アカウント)の過去90日間のインサイト実績です。動画コンテンツを中心としたアプローチにより、町内外へ爆発的なリーチを獲得しています。

【協力隊アカウント】運用実績

指標	数値・成果	備考
リーチしたアカウント数	35,216	前期間比 +2,547.8% 増加
総閲覧数	202,894	フォロワー以外からの閲覧が80.5%
フォロワー数	1,571	182人純増(+12.9%)
トップコンテンツ実績	「最高だなあ」等	5.2万回再生・496いいね獲得

【本山昇平 個人アカウント】運用実績

指標	数値・成果	備考
リーチしたアカウント数	79,645	前期間比 +2,822.8% 増加
総閲覧数	415,793	フォロワー以外からの閲覧が75.8%
フォロワー数	605	494人純増(+404.2%)
総インタラクション数	11,503	アクションの61.5%がフォロワーから発生

3. データから見えてきた成果と今後の展望

- 動画コンテンツを通じた圧倒的な認知拡大:
リール動画を活用することでアルゴリズムに評価され、両アカウント合計で約60万回以上の閲覧を生み出すことができました。天塩町の豊かな自然や景観、リアルな日常が、町外の新規層からも広く関心を集めています。
- コミュニケーションの架け橋としての機能:
動画撮影を通じたお声がけが、町の方々との自然なコミュニケーションのきっかけとなっています。動画をフックにした会話が日々生まれており、地域コミュニティへ深く溶け込むための強力なツールとして機能しています。
- 今後の展開:
この3ヶ月間で構築したSNSの拡散力と、町の方々との温かい関係性を最大限に活かし、今後は地域の店舗や飲食店のプロモーション支援、特産品の魅力発信などへ繋げてまいります。情報発信にとどまらず、地域ビジネスの活性化やコミュニティ形成に直接寄与するプロジェクトを推進していく予定です。

Instagram アカウント運用インサイトレポート

対象期間: 過去90日間（4月10日～7月8日） | 地域おこし協力隊プロジェクト

1. 運用ハイライト（サマリー）

リーチしたアカウント

35,216

+2,547.8% 増加

総閲覧数

202,894

フォロワー以外が 80.5%

現在のフォロワー数

1,571

+12.9% (182人純増)

プロフィールのアクセス

6,213 回

+1,160.2%

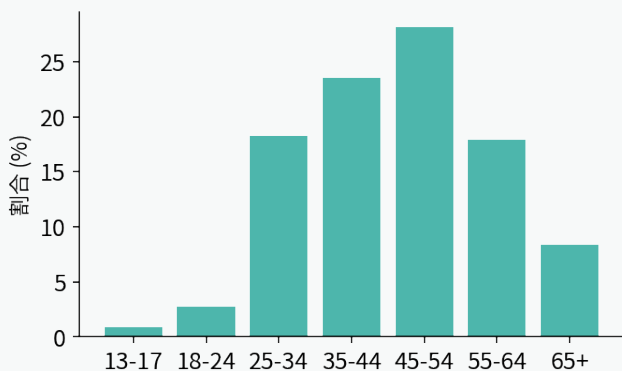
総インタラクション数

5,437 回

(フォロワー53.8% / 以外46.2%)

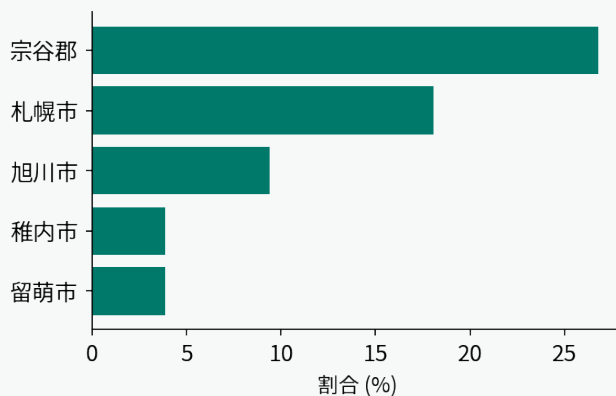
2. オーディエンス属性（フォロワー層）

年齢層



メイン層は45-54歳(28.1%)、次いで35-44歳(23.5%)。中高年層からの関心が高い傾向にあります。

地域分布（市区町村トップ5）

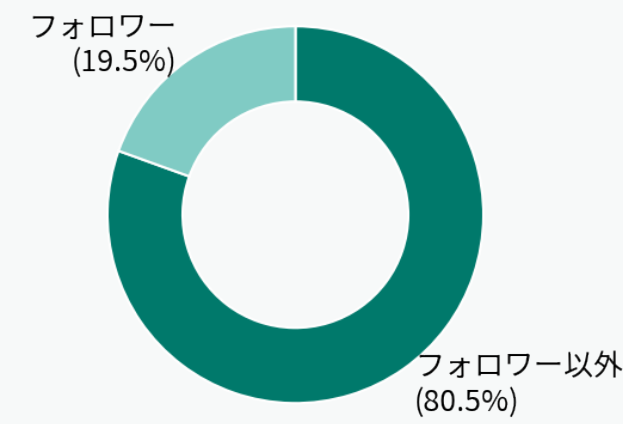


地元である宗谷郡(26.8%)が最多ですが、札幌市(18.1%)や旭川市(9.4%)など道内都市部からの関心も集めています。

※フォロワーの男女比：男性 63.6% / 女性 36.4%

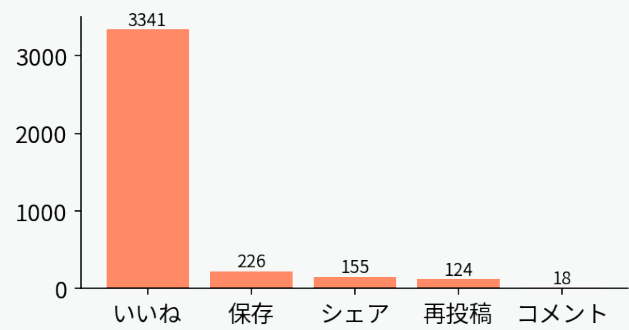
3. コンテンツパフォーマンス

閲覧数の内訳（フォロワー vs それ以外）



リーチの大半を「フォロワー以外」が占めており、発見タブやリールを通じて新規層へ大きく拡散しています。

インタラクションの内訳



「いいね」だけでなく、保存(226件)やシェア(155件)も多く発生しており、情報としての価値が高いことが伺えます。

トップコンテンツ分析（過去90日間）

コンテンツ内容・投稿日	フォーマット	閲覧数	いいね数	獲得フォロワー
「最高だなあ」 (5/12)	リール動画	52,000	496	89
「熊？」 (5/14)	リール動画	38,000	329	49
「危険性が極めて高い状態です」 (6/11)	リール動画	17,000	374	-
中体連全道 出場おめでとう (7/1)	リール動画	15,000	227	-

考察とネクストアクション

- 1. リール動画による圧倒的な拡散力:** 閲覧数の78.4%がリール動画から発生しています。山菜採りや野生動物（熊関連）など、北海道の自然の豊かさ・リアルな現場を伝えるショート動画が、アルゴリズムに乗り爆発的なリーチ（+2547%）を生み出しています。
- 2. 認知から興味関心への転換:** 新規リーチの多さに加え、プロフィールへのアクセスが6,213回（+1160%）と激増しています。動画に興味を持ったユーザーがアカウント詳細を見に来ており、着実なフォロワー増（+182人）に繋がっています。
- 3. 今後の方向性:** 現在の「リアルな自然や地域の日常を切り取るリール動画」の路線を継続しつつ、プロフィール画面（ハイライトや固定投稿）に「地域おこし協力隊としての具体的な活動」や「地域の特産品・観光情報」への導線を強化することで、さらなる地域還元効果が期待できます。

個人アカウント 運用インサイトレポート

本山昇平 | 対象期間: 過去90日間 (4月10日～7月8日)

1. 運用ハイライト (サマリー)

リーチしたアカウント

79,645

+2,822.8% 増加

総閲覧数

415,793

フォロワー以外が 75.8%

現在のフォロワー数

605

+404.2% (494人純増)

プロフィールのアクセス

12,484 回

+1,045.3%

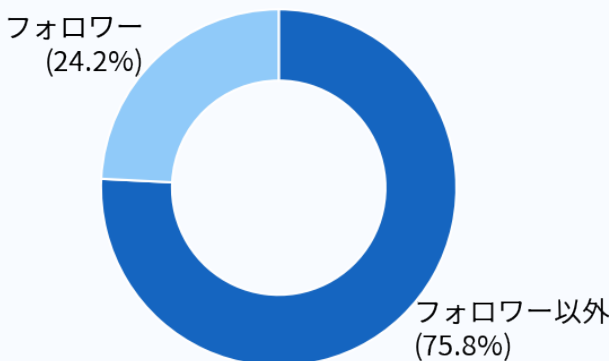
総インタラクション数

11,503 回

(フォロワー61.5% / 以外38.5%)

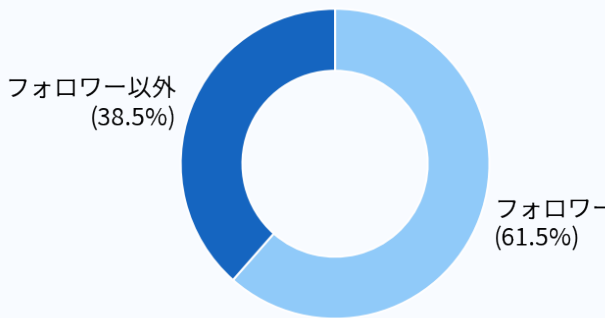
2. リーチとエンゲージメントの源泉

閲覧数の内訳 (フォロワー vs 外部)



総閲覧の4分の3以上が外部からの流入。リール動画を起点とした圧倒的な拡散力（バズ）が発生しています。

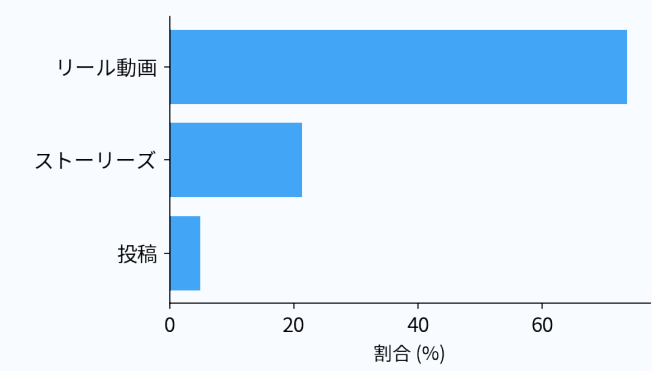
インタラクション比率 (熱量の所在)



閲覧の多くは外部からですが、アクション（いいね・コメント等）の61.5%はフォロワーから。コアなファン層が形成されています。

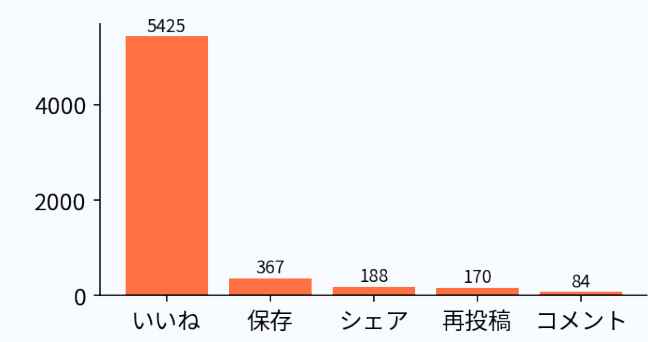
3. コンテンツパフォーマンス

コンテンツタイプ別の閲覧比率



リール動画（73.7%）が集客の要となっています。次いでストーリーズ（21.3%）がフォロワーとの密なコミュニケーションに機能しています。

リール動画のアクション内訳



保存（367回）やシェア（188回）が非常に多く、映像美や共感性の高さがユーザーの保存行動を喚起しています。

トップコンテンツ分析（過去90日間）

コンテンツ内容・投稿日	フォーマット	閲覧数	いいね数	備考
「最高だなあ」 (5/12)	リール動画	52,000	496	最大のトラフィック源
「熊？」 (5/14)	リール動画	38,000	329	自然のリアルさで拡散
天塩高校関連 (6/24)	投稿 (画像)	-	247	地域コミュニティからの熱い支持
「危険性が極めて高い状態です」 (6/11)	リール動画	17,000	374	-

分析インサイトと今後の展開

- 1. 「映像力」がもたらす圧倒的な集客:** 移住者ならではの視点で切り取られた地域の「景観」や日常のリアルな映像が、アルゴリズムに高く評価されています。総閲覧数41万回超えという数字は、単なる情報発信を超えた映像コンテンツとしての質の高さを証明しています。
- 2. 「ファン化」のメカニズム:** バズ（新規リーチ）からプロフィールへのアクセスが1.2万回を超え、そこから約500名の新規フォロワー獲得に直結しています。さらに、インタラクションの6割以上がフォロワーから発生しており、単なる一過性のバズで終わらず、確実な「ファン化」に成功しています。
- 3. アクションプラン:** リール動画での新規獲得と、ストーリーズや通常投稿（天塩高校やカフェプロジェクト等）での地域コミュニティとの絆づくりという、現在の「二段構えの運用」は非常に効果的です。今後は、プロフィール欄に「地域おこし協力隊としての活動」や「映像制作・地域の魅力発信」に関する自己紹介・リンクを整理することで、さらなる相乗効果が見込めます。